



БИБЛИОТЕКА  
НОВОГО  
ПОКОЛЕНИЯ

# ПЕРЕЗАГРУЗИТЕ БИБЛИОТЕКУ ОНЛАЙН! ПРОСТЫЕ ШАГИ ДЛЯ ЯРКОГО SMM

Владимир Сухарев

SMM-менеджер

отдела связей с общественностью УМДМБ

Российской государственной библиотеки



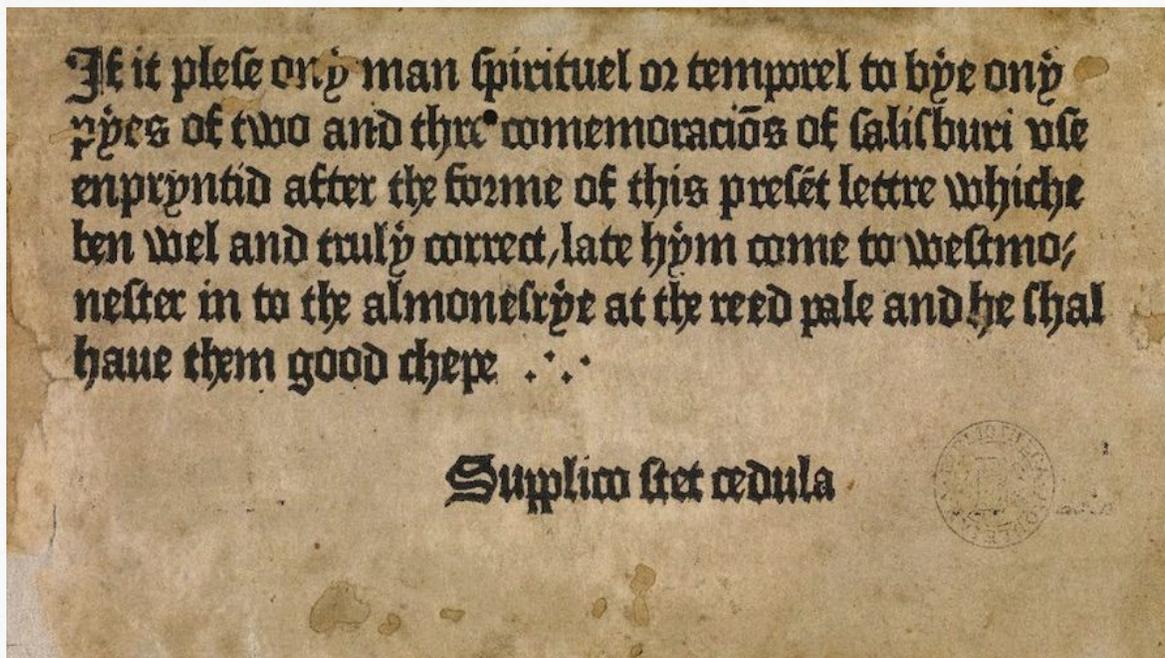
If it please ony man spirituel or temporel to bye ony  
pys of two and thre comemoracions of salisbury use  
enpynntid after the forme of this presēt lettre whiche  
ben wel and truly correct, late hym come to westmo-  
nester in to the almonesrye at the reed pale and he shal  
haue them good chepe . . .

Supplicatio et cedula





## ПЕРВАЯ ПЕЧАТНАЯ РЕКЛАМА В АНГЛИИ, 1477



*«Если кому-нибудь из духовных или светских людей будет угодно, провести два, три поминальных дня в Солсбери, приобрести книжку в размер этого объявления, которая хороша и по-настоящему правильна, если он заедет в Вестминстер в богадельню у тростниковой ограды, то получит от них хорошую еду. Пожалуйста, не срывайте это объявление».*



# QUEST

**Q**ualify (определяем).  
Четко обозначаем сегмент аудитории, которому предназначен контент.

**U**nderstand (понимаем).  
Показываем, что мы понимаем проблемы и потребности аудитории.

**E**ducate (обучаем).  
Обучаем, как решить проблемы с помощью продукта или услуги, и рассказываем о его пользе.

**S**timulate (стимулируем).  
Мотивируем купить продукт или воспользоваться услугой — говорим о преимуществах, выгодах.

**T**ransition (призываем к действию).  
Предлагаем приобрести продукт или выполнить другое целевое действие.



# QUEST

**Q**ualify (определяем).  
Для кого это?

*Если кому-нибудь из духовных или светских людей  
будет угодно*

**U**nderstand (понимаем).  
Какие потребности у аудитории?

*провести два, три поминальных дня в Солсбери*

**E**ducate (обучаем).  
Рассказываем о пользе.

*приобрести книжку в размер этого объявления,  
которая хороша и по-настоящему правильна*

**S**timulate (стимулируем).  
Мотивируем купить продукт.

*если он заедет в Вестминстер в богадельню  
у тростниковой ограды, то получит от них хорошую еду*

**T**ransition (призываем  
к действию).  
Предлагаем выполнить  
целевое действие.

*Пожалуйста, не срывайте это объявление*



## **ПЛАН ВЕБИНАРА:**

- 1. ОФОРМЛЕНИЕ**
- 2. НАПОЛНЕНИЕ**
- 3. ПРОДВИЖЕНИЕ**
- 4. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ**



## ПОВЕДЕНИЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ СОЦСЕТЕЙ



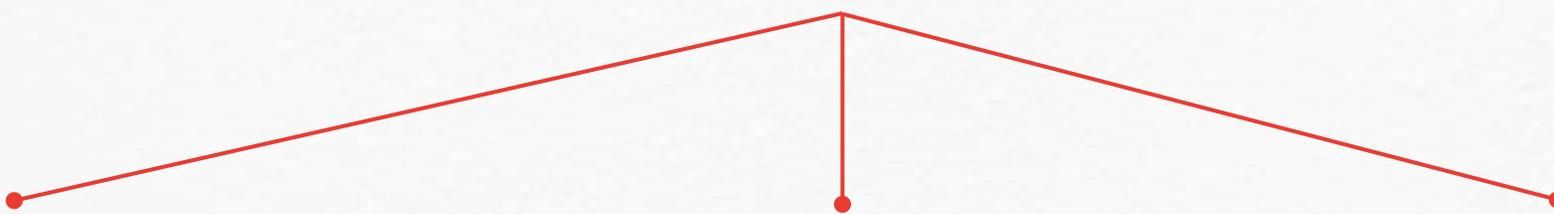
ОЖИДАНИЕ



РЕАЛЬНОСТЬ



# ЧЕЛОВЕК ПРОВОДИТ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ В СРЕДНЕМ *2,5 ЧАСА В ДЕНЬ*



Ради смешного  
и развлекательного  
контента

Для полезного  
контента

Ради эстетического  
контента



# **НА ЧТО ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ ПРИ ОФОРМЛЕНИИ СООБЩЕСТВА?**



https://vk.com/kotlaslib



**Библиотека Котласа**

Госорганизация

1 506 подписчиков · 2 друга

Подписаться



Ещё ▾



Продлить книгу



Задать вопрос



Статьи



Галерея



Подтверждено через Госуслуги



Центральная городская библиотека – это современный информационно-досуговый центр.  
Самая крупная биб... Ещё



+7 (921) 074-21-93



kotlaslib.aonb.ru



**Закрито** · Откроется в 11:00



улица Кузнецова, 6А, Котлас



Подробная информация

Фото Видео Музыка Клипы Адреса Меню



Адресная строка  
(единообразие с сайтом) ✓

Обложка адаптирована  
под требования соцсети ✓

Есть кнопки действия,  
сообщения ✓

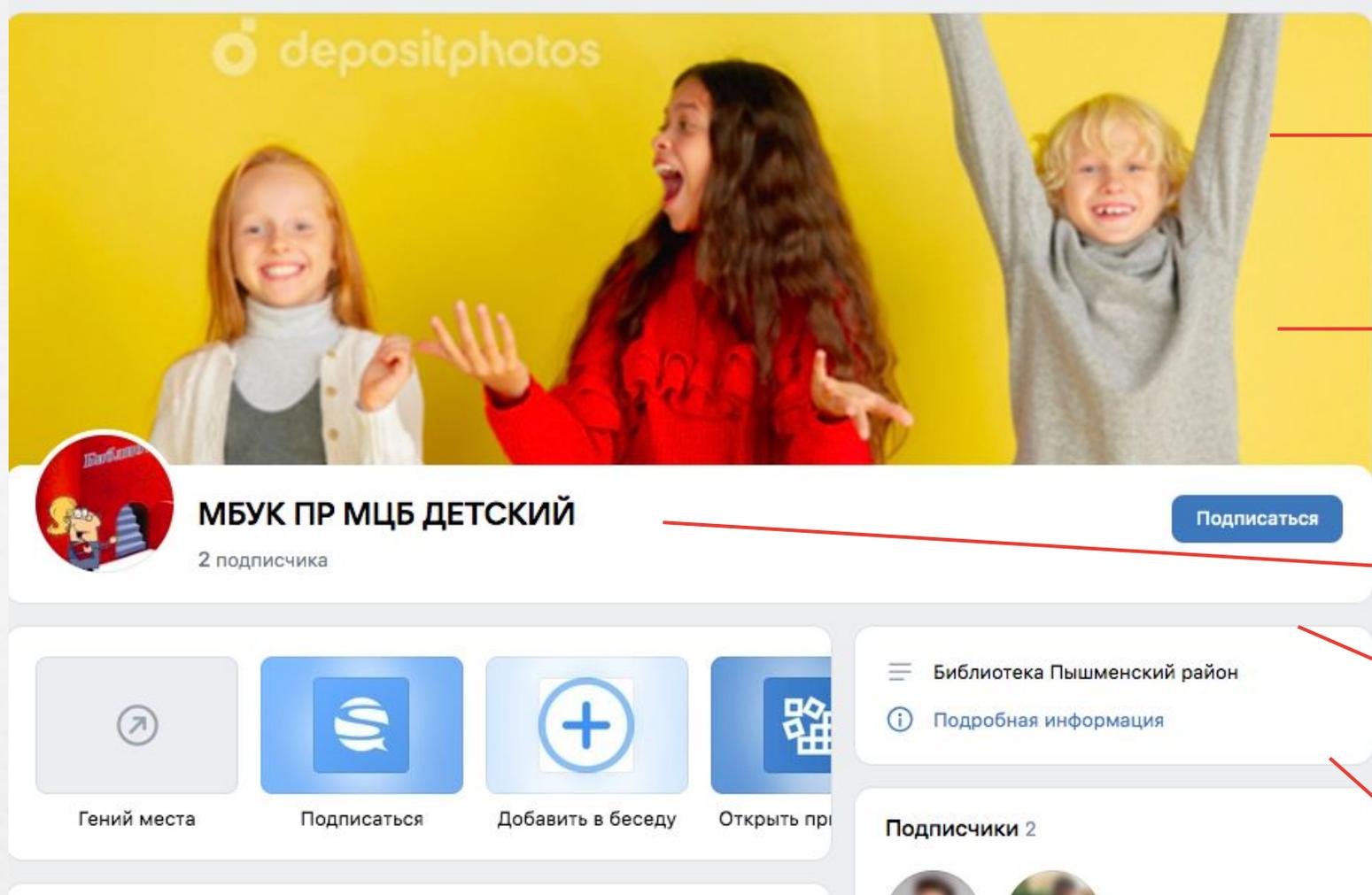
Есть меню,  
которое выполнено  
в фирменных цветах  
бренда ✓

Описание содержит  
полезную информацию  
для читателей (адрес,  
телефон, время работы)  
и УТП ✓



<https://vk.com/club123456>

Адресная строка ✘



Обложка не адаптирована под мобильную версию ✘

Аватар содержит сложные и мелкие элементы ✘

По названию тяжело найти библиотеку через поиск ✘

Меню пестрое, нет фирменного стиля ✘

Описание не содержит полезную информацию для читателей ✘



## ОФОРМЛЕНИЕ СООБЩЕСТВА

# ДИЗАЙНЕР

# ФОТОГРАФ

Графический редактор



[Figma](#)

Бесплатные фотографии и иллюстрации



[FREEPIK](#)

Нейросети



[Kandinsky](#)



[GigaChat](#)

Чек-лист оформления сообщества [ВКонтакте](#),  
Одноклассники ([1](#) и [2](#)), [Telegram](#), [Дзен](#)



## ПРИМЕР КОНТЕНТА



Нейросети и ИИ

 Библиотека нового поколения ✓  
12 апр в 13:08

Библиотека нового поколения в космосе: неземное открытие!

Сегодня 12 апреля — День космонавтики. Этот праздник посвящен первому полету человека в космос, совершенному 62 года назад летчиком-космонавтом Юрием Гагариным. Мы решили отметить эту памятную дату, открыв первую библиотеку нового поколения в космическом пространстве! [Показать ещё](#)



 266  3  51  13K



ПЕРЕЗАГРУЗИТЕ БИБЛИОТЕКУ ОНЛАЙН!  
ПРОСТЫЕ ШАГИ ДЯ ЯРКОГО SMM

Владимир Сухарев

# СОЗДАЕМ КОНТЕНТ



## ПОДДЕРЖИВАЙТЕ ИНТЕРЕС АУДИТОРИИ

- Изучите свою целевую аудиторию, ее интересы, боли и желания
- Пишите о том, что интересно вашей ЦА, а не вам. Определите тональность (TOV) и пишите на языке, понятной вашей ЦА
- Создайте контент-план
- Делайте оригинальный контент



Тип контента	Тема	Тайминг				
		Пн	Вт	Ср	Чт	Пт
Информационный	Памятка туристу по Вьетнаму		11.00			
	Что делать, если потерялся багаж?			11.00		
	Что стоит знать отдыхающим в Европе на праздники				11.00	
Развлекательный	Вдохновляющая картинка с надписью	10.00				16.00
	Интересное видео/картинка/новость		16.00		17.00	
Рекламный	Предложение по туру			15.00		
	Креативное промо тура					13.00

Источник: [smmplanner.com](http://smmplanner.com),  
«Контент-план: что это и зачем нужно»



## ТИПЫ РУБРИК

### Экспертный

Такой контент демонстрирует ваши знания, опыт в работе или нише, успешные проекты и другое.

### Вовлекающий

Мотивирует пользователей оставлять реакции: лайки, комментарии, репосты. Так он увеличивает охват и вовлеченность.

### Ситуативный

Создается на основе текущей ситуации и событий, происходящих в мире. Он может быть связан с праздниками, инфоповодами, модными трендами и прочим.

### Имиджевый

Помогает сформировать нужный имидж. В одном ряду с ним стоит продающий контент, который стимулирует продажи. Имиджевый контент также может стимулировать продажи.

### Развлекательный

Эффективный способ привлечения и удержания внимания аудитории, ведь люди часто приходят в соцсети отдохнуть.



## КАК ДЕЛАТЬ РУБРИКАТОР? [МЕТОД АЛЕКСЕЯ ТКАЧУКА](#)

Название рубрики	Несимметричные подоби́я
Цель рубрики	Привлечь молодую аудиторию в группу
Целевая аудитория	Мужчины и девушки 18-25 лет
Формат рубрики	Видео
Суть рубрики	В видео сравнивается один известный писатель с популярным у молодежи героем
Примеры	Сравниваем Льва Толстого с хипстером (« <a href="#">Лев Толстой как хипстер. Нормкор, буккроссинг, вейтлифтинг и другие развлечения Ясной Поляны</a> »)
Частота рубрики	1 раз в месяц
Почему она сработает	Это вызовет интерес у ЦА, они будут считать вашу библиотеку современной
Польза	Потенциально новая аудитория и возможные участники будущих мастер-классов



ПЕРЕЗАГРУЗИТЕ БИБЛИОТЕКУ ОНЛАЙН!  
ПРОСТЫЕ ШАГИ ДЛЯ ЯРКОГО SMM

Владимир Сухарев

## ПРИМЕР. БИБЛИОТЕКА ИМ. В.В. МАЯКОВСКОГО

ЦЕНТРАЛЬНАЯ ГОРОДСКАЯ ПУБЛИЧНАЯ БИБЛИОТЕКА ИМ. В. В. МАЯКОВСКОГО

Библиотека «Охта-8»  
Большеохтинский, 8

По регистрации на TimePad

16+

# Николай Гоголь

*Джокер русской литературы*

Перфолекция

Участствует актёр театра Александр Шираев

Иван Чернышов  
Филолог и писатель

3/04 19:00  
⌚ 2

Маяковка. Библиотека Охта-8. [Видео](#)





## КАК ДЕЛАТЬ РУБРИКАТОР? [МЕТОД АЛЕКСЕЯ ТКАЧУКА](#)

<b>Название рубрики</b>	<b>6 идей</b>
Цель рубрики	Привлечь библиотекарей в аудиторию
Целевая аудитория	Мужчины и женщины 30-55 лет
Формат рубрики	Карточки
Суть рубрики	Предлагаем 6 идей для мероприятий в библиотеке
Примеры	6 идей для вашей библиотеки: как активизировать читателей и повысить книговыдачу
Частота рубрики	1 раз в 1-2 недели
Почему она сработает	Придумывать идеи мероприятий – постоянная боль ЦА
Польза	Актуальная и востребованная тема у ЦА, так еще не делали похожие группы



## ПОСТОЯННАЯ РУБРИКА



### Рубрика «6 идей для библиотекаря»



Библиотека нового поколения ✓

16 апр в 14:07



6 идей для вашей библиотеки: как активизировать читателей и повысить книговыдачу

Как разнообразить досуг посетителей библиотеки? Чем увлечь аудиторию? Какую акцию провести, чтобы об учреждении узнало больше жителей и гостей города? Предлагаем вашему вниманию 6 необычных идей для мероприятий и активностей. [Показать ещё](#)



#### ЛИТЕРАТУРНЫЙ ПОЕДИНОК

Учтите, книга и ряд друзей — две группы. Каждый из них получает по экземпляру книги, которую нужно оценить. Одна команда ищет сильные стороны издания, а другая — слабые. Выигрывает коллектив, назвавший последний аргумент и оставивший соперника без ответа.



#### ВЫСТАВКА «ЗАБЫТЫХ КНИГ»

Сделайте выставку «забытых» литературы. Это издания, которые не пользуются интересом читателей в силу реальных причин: геометрия повествовательного времени. Часто популярность таких выставок даже выше, чем у демонстрации новых поступлений.



#### КТО БЫСТРЕЕ?

Вы можете поспорить с читателем, который прочитал наибольшее количество книг по выбранной теме или за определенный срок. Это будет мотивировать участника расширить свой кругозор и узнавать новое. Победителем мероприятия можно подарить маленькое признание, чтобы стимулировать других людей к активности.



#### ФЛЕШМОБ «ЧИТАЮЩИЙ АВТОБУС»

Сделайте участие в акции в яркой футболки с логотипом вашей библиотеки, и берите любимое место — например, общественный транспорт. Пусть участники войдут в автобус и заранее назначенное время, читая книги в дороге по протяжении нескольких минут. Эти сценки, неожиданные для случайных пассажиров, вызовут удивление и интерес. А библиотека расскажет о себе.



#### ЧИТАТЕЛЬ ГОДА

Это отличный способ мотивации для пользователей библиотеки. Среди всех посетителей провести конкурс и вручить призы, удостоив в номинациях «Стычава» и «Экстази» на чтение. Выберите победителя по сумме баллов и сделайте выставку его литературных предпочтений. Это поможет создать активное сообщество любителей чтения.



#### КНИЖНЫЙ ШЕДУУ-БОКС

Подросток, раки, бейсбольный мяч. Какое приключение мы читаем? Правильно, «Над пропастью во ржи» Сэлинджера. Разместите шедуу-бокс в библиотеке с зашифрованными подсказками — это угадывание раки или карабид, в пути которой помещаются прищипки, фотографии и музыка. Пусть читатели попытаются разгадать ребус и назвать книгу, о которой идет речь.





## НАЙДИТЕ СВОЮ «ФИШКУ»



\*Можем говорить, если делаем это лучше или у нас больше бюджет на продвижение



## НАШ ОСНОВНОЙ КОНТЕНТ



Открытия модельных библиотек



Идеи для библиотекарей,  
5 книг-наставников



Раскрываем Год семьи  
через призму  
модельных библиотек



Приложение «НЭБ Свет»,  
проект «Гений места»

#ОТКРЫТИЯ2024

## ПРОГУЛЯЕМСЯ ПО «КНИЖНОМУ САДУ»?

В Республике Мордовия появилась новая  
модельная библиотека





## О ЧЕМ МОЖНО РАССКАЗАТЬ?



Особенности региона



Возможности пространства



Уникальные черты дизайна



Нестандартные способы  
проведения досуга



Разнообразные форматы  
мероприятий



Новинки книжного фонда



Команда библиотеки



Сообщество читателей



Многообразие источников  
знаний и информации



## ТРЕНДЫ SMM



Нейросети и ИИ



Быстрый контент,  
видеоконтент



UGC



Мультиплатформенность



В центре внимания —  
человек



Вертикальное видео



Искренность, правдивость,  
неидеальность (*микроблоги  
вызывают больше доверия*)



Объединение, взаимопомощь,  
коллаборации, совместные  
проекты



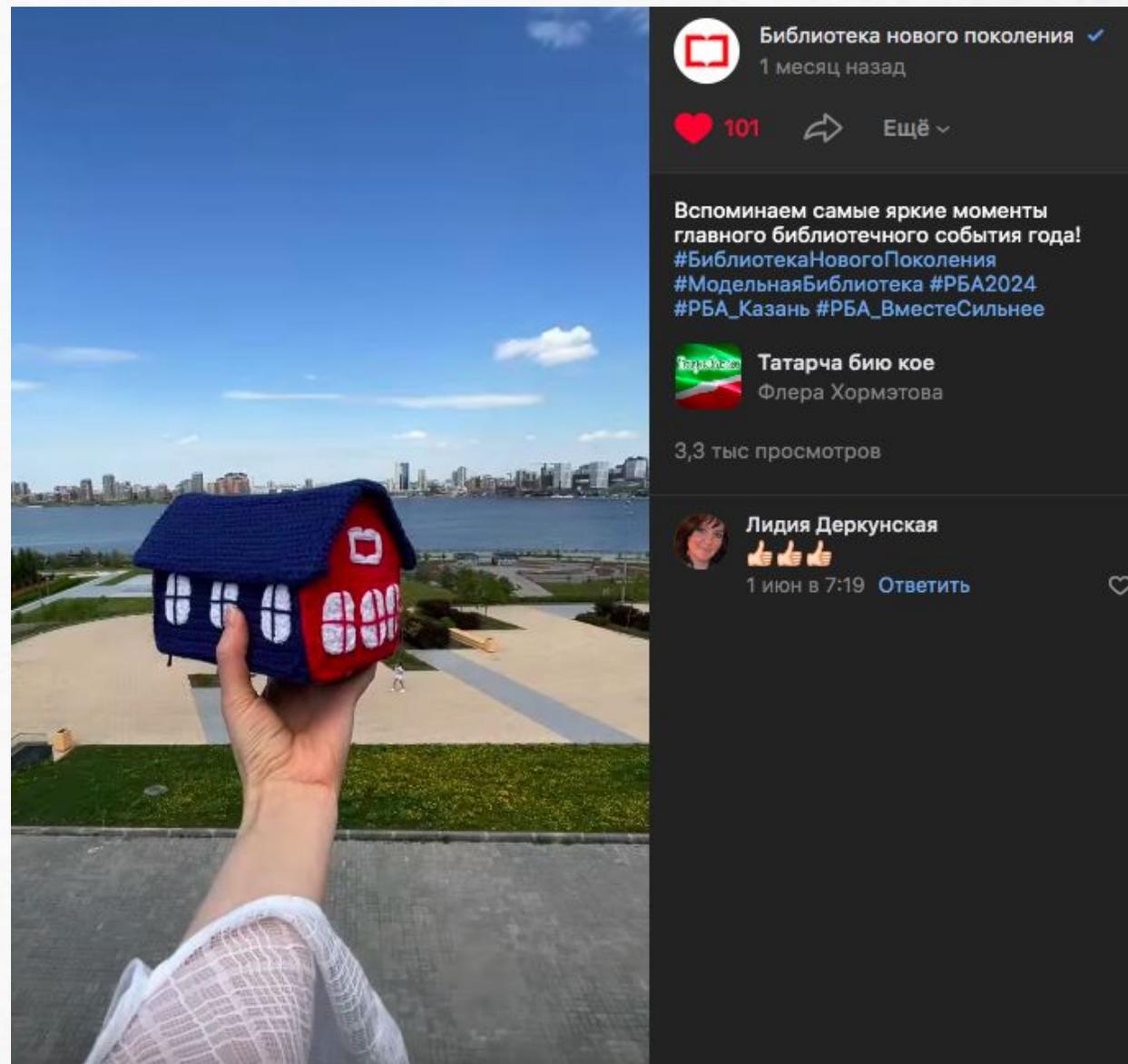
ПЕРЕЗАГРУЗИТЕ БИБЛИОТЕКУ ОНЛАЙН!  
ПРОСТЫЕ ШАГИ ДЯ ЯРКОГО SMM

Владимир Сухарев

## СЛЕДИМ ЗА ТРЕНДАМИ



Вертикальное видео





## ТРЕНДЫ SMM



В центре внимания — человек и его история



Библиотека нового поколения ✓

30 янв в 10:37



От детской мечты до реального опыта и любимой работы — как становятся библиотекарями в Республике Коми

В конце прошлого года мы ездили в Республику Коми, чтобы встретиться с коллегами из регионов на научно-практической конференции «Библиотека — источник интеллектуальной элиты и развития человеческого Показать ещё



349

9

26

20K



ПЕРЕЗАГРУЗИТЕ БИБЛИОТЕКУ ОНЛАЙН!  
ПРОСТЫЕ ШАГИ ДЯ ЯРКОГО SMM

Владимир Сухарев

ПРИЗЫВАЕМ НА ПОМОЩЬ



UGC

(user generated content) —  
ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЙ КОНТЕНТ

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

БИБЛИОТЕКА  
НОВОГО  
ПОКОЛЕНИЯ

РОССИЙСКАЯ  
ГОСУДАРСТВЕННАЯ  
БИБЛИОТЕКА

2024  
ГОД СЕМЬИ

ВСЕРОССИЙСКАЯ КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКАЯ  
АКЦИЯ К ПРАЗДНОВАНИЮ ДНЯ ПОБЕДЫ 9 МАЯ

# РОДОСЛОВНАЯ ПОБЕДЫ: ИЗ СЕМЕЙНЫХ АРХИВОВ ЧИТАТЕЛЕЙ МОДЕЛЬНЫХ БИБЛИОТЕК

Помните чести на памятниках!

Шоварским директор!  
Ваша книга оживает в Демидовской  
архив. Фамилия моя - Товия, Ко  
Фин Демидович. Адрес - почтовая почта  
№ 06717-Б. Москва

Берегите книгу  
Не перегибайте книгу  
во время чтения  
Не загибайте углов  
Не делайте надписей на книге  
Не смачивайте пальцами книгу  
перелистывая книгу  
Закрывайте книгу бережно...

ИЗДАНИЕ ПРЕДСТАВЛЕНО РОССИЙСКОЙ ИМАРСТВЕННОЙ БИБЛИОТЕКОЙ

Всероссийская культурно-просветительская акция к празднованию Дня Победы 9 мая



# КАК УДЕРЖАТЬ ВНИМАНИЕ С ПОМОЩЬЮ КОНТЕНТА?



ПЕРЕЗАГРУЗИТЕ БИБЛИОТЕКУ ОНЛАЙН!  
ПРОСТЫЕ ШАГИ ДЯ ЯРКОГО SMM

Владимир Сухарев

# ТЕКСТОВЫЙ КОНТЕНТ



## НАПИСАНИЕ ТЕКСТОВ

#НовинкиКниг  
#ЯркиеЖенщиныЯркиеСудьбы

Обновление книжного фонда всегда праздник для сотрудников библиотеки и её посетителей. 📖😍😊 Новые книги — словно нераскрытая тайна, которую хочется разгадать и поделиться ею с родными, друзьями и всем миром. 📚 В этот раз коллекция пополнилась изданиями о ярких женских судьбах. !😊 В истории много примеров силы и ума женщин, которые внесли значительный вклад в развитие общества. 👩 Они проявили себя в разных сферах: науке, культуре, политике, спорте, став учёными, императрицами, спортсменками, поэтессами, певицами, балеринами и актрисами. 😎 Эти выдающиеся женщины подарили миру свои открытия, стихи, мудрость и таланты. Они не только добились успеха в своих профессиях, но и демонстрировали смелость, независимость и способность преодолевать трудности. 🤝 Их истории наполнены стойкостью, мудростью и мужеством, служат примером для многих поколений и вдохновляют на подвиги и достижения.

🙏 Более подробная информация доступна на нашем сайте: [https:// \\_\\_\\_\\_\\_](https://_____) 😊 Вы можете ознакомиться с новинками и уже имеющимися в фонде книгами о ярких представительницах на книжной выставке «Яркие женщины — яркие судьбы». 😍



Коллекция пополнилась изданиями о ярких женских судьбах. !

Обновление книжного фонда всегда праздник для сотрудников библиотеки и её посетителей. Новые книги — словно нераскрытая тайна, которую хочется разгадать и поделиться ею с родными, друзьями и всем миром. 📚

В истории много примеров силы и ума женщин, которые внесли значительный вклад в развитие общества. Они проявили себя в разных сферах: науке, культуре, политике, спорте, став учёными, императрицами, спортсменками, поэтессами, певицами, балеринами и актрисами. 👩

Эти выдающиеся женщины подарили миру свои открытия, стихи, мудрость и таланты. Они не только добились успеха в своих профессиях, но и демонстрировали смелость, независимость и способность преодолевать трудности. Их истории наполнены стойкостью, мудростью и мужеством, служат примером для многих поколений и вдохновляют на подвиги и достижения. 🙏

Вы можете ознакомиться с новинками и уже имеющимися в фонде книгами о ярких представительницах на книжной выставке «Яркие женщины — яркие судьбы». 😍

Более подробная информация доступна на нашем сайте: [https:// \\_\\_\\_\\_\\_](https://_____)

#НовинкиКниг #ЯркиеЖенщиныЯркиеСудьбы





# AIDA

```
graph TD; AIDA --- Attention; AIDA --- Interest; AIDA --- Desire; AIDA --- Action;
```

## Attention — внимание

На первом этапе нужно привлечь внимание читателя. При скроллинге ленты срабатывает эффект «баннерной слепоты» — пользователь не замечает рекламные блоки и бегло читает тексты.

## Interest — интерес

Читатель обратил внимание на сообщение. Теперь нужно заинтересовать потребителя, чтобы он прочитал рекламу дальше, получил больше информации о товаре или услуге. Для этого сформулируйте уникальное торговое предложение (УТП).

## Desire — желание

Следующий шаг — пробудить в читателе желание получить товар или услугу.

Если на этапе интереса достаточно рассказать о свойствах и преимуществах продукта, на этапе желания нужно вызвать яркие позитивные эмоции.

## Action — действие

На заключительном этапе обязательно проговорите следующий шаг и подтолкните к конкретному действию: подписаться, скачать, перейти на сайт, зарегистрироваться на мероприятие. Целевое действие должно быть единственным, простым и понятным, чтобы не запутать покупателя.



Библиотека иностранной литературы  
6 июн в 10:45 · Госорганизация

**!** Внимание! Внимание!  
В Библиотеке чрезвычайная ситуация! 🌟

Кто-то украл величайшее произведение Луиша Камознса «Лузиады», и только наши читатели могут помочь. Отправляйтесь в погоню, отгадайте все загадки на пути и верните пропавшие книги. Торопитесь, времени осталось мало!

👉 Принимайте участие в интерактивном квесте по библиотеке «День с Луишем Камознсом».

- ◆ Когда: 8 июня, в 16:00.
- ◆ Где: «Иностранка», Иberoамериканский культурный центр.
- ◆ Посещение: свободное по предварительной регистрации.

Квест рассчитан на взрослых и на детей. В его ходе вы узнаете о жизни поэта, откроете для себя новые места «Иностранки», а также проверите свою логику, эрудицию и даже получите подарки.

Станьте опытным мореплавателем, окунитесь в захватывающие приключения великого португальского поэта вместе с нами – отправляйтесь на поиски сокровищ всей семьей! 🎁

A

I

D

A



# ПРИНЦИП ЦЕПЛЯЮЩЕГО ЗАГОЛОВКА

## Содержит цифры или проценты

Идеально, если это будут нечетные и некруглые значения. Они сильнее привлекают внимание читателей.

### Пример:

- Только 5 % читателей дочитали эту книгу до конца!

## Инструкция, подборка, чек-лист, полезный читателю

Здесь нет четких правил. Все зависит от вашего стиля и интересов целевой аудитории.

### Пример:

- ТОП-20 книг, которые нужно прочитать до 30 лет!

## Разрыв шаблона, необычное сравнение

Важно взять 2-3 объекта, которые знакомы целевой аудитории и связать их между собой.

### Пример:

- Чтение и котики. Какая тут может быть связь?

## Интрига

### Пример:

- Зачем мы спрятали книгу Достоевского на самой высокой полке, чтобы ее никто не достал?



## НАПИСАНИЕ ТЕКСТОВ

# РЕДАКТОР КОПИРАЙТЕР

Нейросети для  
написания  
и редакции  
текстов



[Алиса с GPT](#)



[GigaChat](#)

Переводчик



[DeepL](#)



[Яндекс  
Переводчик](#)

Проверка на  
грамотность



[Petr Panda](#)



[Главред](#)



ПЕРЕЗАГРУЗИТЕ БИБЛИОТЕКУ ОНЛАЙН!  
ПРОСТЫЕ ШАГИ ДЯ ЯРКОГО SMM

Владимир Сухарев

# ВИЗУАЛЬНЫЙ КОНТЕНТ



СМОТРИМ





## ВДОХНОВЛЯЕМСЯ



«Подписные издания», Санкт-Петербург



ПОВТОРЯЕМ



20 Bibliotheken, die dich sagen lassen: „SCHEISSE, ist das...“



23 Creative Ways Librarians Spread the Magic of Reading



16 Gorgeous Little Free Libraries (and How to Start Your Own!)



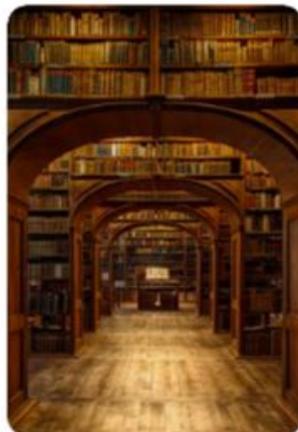
20 Free Library Ideas to Bring a Little Happiness to Your...



Airport! (Library Displays)



How to Build Your Own Little Free Library



Historic Library Hall School Backdrop for Photography...



10 Objects You Didn't Know Could Be a Little Free Library ~...



5,897 likes

nomadicmatt The Last Bookstore is one of my favorite



## КЛАСНЫЕ ГРУППЫ ВО ВКОНТАКТЕ

### «Культурные» коллеги:



[Библиотека им. В.  
В. Маяковского](#)



[Идеи для музеев](#)



[Винзавод](#)



[Подписные  
издания](#)



[Союз  
композиторов  
России](#)

### Медиа «обо всем»:



[Правое полушарие  
Интроверта](#)



[SRSly](#)



[ÖMANKÖ](#)

### Новости по SMM и маркетингу:



[SMM секреты  
с Анастасией Юговой](#)



[Русский маркетинг](#)



[Dnative](#)



[Церебро  
Таргет](#)



[SMM  
planner](#)



[Target  
hunter](#)

### Креатив:



[Setters Media](#)



[MADS](#)



[ИКРА](#)



## СОЗДАНИЕ КОНТЕНТА

**КРЕАТОР**  
**ФОТОГРАФ**  
**КОНТЕНТ-**  
**МАРКЕТОЛОГ**

Идеи,  
мудборд



[Pinterest](#)

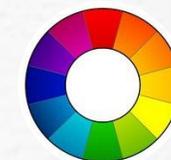


[MIRO](#)

Обработка  
фотографий



[Darktable](#)



[RAWTherapee](#)

Монтаж видео



[VN](#)



[CapCut](#)

Нейросети



[Kandinsky](#)



[GigaChat](#)



# КАКИЕ СПОСОБЫ ПРОДВИЖЕНИЯ СУЩЕСТВУЮТ?



## СПОСОБЫ ПРОДВИЖЕНИЯ

# БЕСПЛАТНЫЕ

Внутренний поиск

Органическое продвижение

Кросс-маркетинг

- Взаимный пиар
- Коллаборация

Продвижение через статьи

# ПЛАТНЫЕ

Таргетированная реклама

Реклама в пабликах или у блогеров



КАК ПРИВЛЕЧЬ +1000 ПОДПИСЧИКОВ ЗА 1 ДЕНЬ БЕСПЛАТНО?

# МАЯКОВСКОМУ — 130!



Станьте новаторами и авангардистами в своих чатах, добавьте эти стикеры себе!





# МЕТРИКИ КАК ОЦЕНИТЬ ЭФФЕКТИВНОСТЬ?



## САМЫЕ ВАЖНЫЕ МЕТРИКИ



### 1. Прирост числа подписчиков

= Стало подписчиков — Было подписчиков (за период времени)



### 2. Суммарный охват

= Охват подписчиков + Вирусный охват + Рекламный охват (за период времени)



3. **ER Reach (%)**. Вовлеченность (Engagement Rate) — это процент активной аудитории аккаунта.

ERR = сумма всех реакций (лайки, репосты, комментарии, сохранения) / охват \* 100%. Подробнее о ER: [1](#), [2](#).



## СЧИТАЕМ ER REACH

**Библиотека нового поколения** ✓  
21 июл в 12:00

**Продвигать** ...

Дружба с современным искусством: 6 креативных идей для привлечения читателей

В библиотеке можно не только получить знания, но и претворить в жизнь самые смелые задумки и выразить себя. Сегодня мы предлагаем вам 6 идей, как привлечь внимание потенциальных читателей, пользуясь техниками из мира современного искусства. Показать ещё

**ПОЛЕТ КНИГ**

Эта идея была применена в рамках проекта «Подорожи» в сети библиотек «Лит» и «Современная библиотека». Чтобы не было лишнего шума, использовать эту идею можно в тихих местах, например в библиотеке для детей или в библиотеке для взрослых.

**КРЕАТИВНАЯ ВЫСТАВКА**

В рамках выставки Библиотеки претворили в жизнь идею о том, что искусство — это не только живопись и скульптура, но и творчество в области литературы. Выставка была посвящена творчеству писателя и была посвящена творчеству писателя.

**СКУЛЬПТУРА ИЗ КНИГ**

Ваша библиотека может стать местом, где можно увидеть искусство. Вы можете создать скульптуру из книг. Это может быть скульптура из книг, которая будет представлять собой скульптуру из книг.

**ПЕРФОРМАНС В БИБЛИОТЕКЕ**

Перформанс — это форма искусства, которая может быть использована в библиотеке. Вы можете организовать перформанс в библиотеке. Это может быть перформанс, который будет посвящен творчеству писателя.

**АРТ-ВЕЛИКАН**

Библиотека может стать местом, где можно увидеть искусство. Вы можете создать арт-великана. Это может быть арт-великан, который будет представлять собой арт-великана.

**АХ, ВЕРНИСАЖ, АХ, ВЕРНИСАЖ!**

В библиотеке можно организовать выставку. Вы можете организовать выставку в библиотеке. Это может быть выставка, которая будет посвящена творчеству писателя.

115 65 6.5K

$$ER\ Reach = ((115 + 65) / 6500) * 100\% = 2,76\%$$

**Библиотека нового поколения** ✓  
3 июл в 14:50

**Продвигать** ...

Как интересно и емко писать о вашей библиотеке? Расскажем на вебинаре уже завтра!

Команда Российской государственной библиотеки продолжает серию онлайн-встреч «Пиар в библиотеке: от вдохновения к секретам мастерства».

Показать ещё

**Вебинар** 4 июля в 10:00 мск

**СИЛА ТЕКСТА: КАК ПИСАТЬ, ЧТОБЫ О ВАШЕЙ БИБЛИОТЕКЕ ЧИТАЛИ?**

**Спикеры**



**Лилия Третьякова**  
Начальник отдела связей с общественностью УМДМБ РГБ



**Светлана Сидорова**  
Журналист, кандидат культурологии, доцент кафедры теории и методики редактирования факультета журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова

1:44:55

**Вебинар «Сила текста: как писать, чтобы о вашей библиотеке читали?»**  
7774 просмотра

277 15 164 8.2K

$$ER\ Reach = ((277 + 15 + 164) / 8200) * 100\% = 5,56\%$$



## АНАЛИТИКА

# СВОИМИ РУКАМИ



### Сервисы аналитики



[LIVEDUNE](#)



[POPSTERS](#)



[BRAND  
ANALYTICS](#)



[МЕДИАЛОГИЯ](#)



НЕ НАДО БЫТЬ САМУРАЕМ, КОГДА ДЕЛАЕШЬ SMM

У САМУРАЯ **НЕТ ЦЕЛИ,**  
ТОЛЬКО ПУТЬ





## Остаемся на связи!



[новаябиблиотека.рф](http://новаябиблиотека.рф)



Подпишитесь на рассылку  
на нашем сайте!



[pr@rsl.ru](mailto:pr@rsl.ru)  
[SukharevVM@rsl.ru](mailto:SukharevVM@rsl.ru)



[newlibrary\\_ru](https://vk.com/newlibrary_ru)



[newlibrary](https://ok.ru/newlibrary)