

всероссийский конкурс

БИБЛИОТЕКИ

**ПРО**

ДВИЖЕНИЕ



**КАК ПОДАТЬ  
ЗАЯВКУ**



**И ВЫИГРАТЬ  
КОНКУРС**



**АННА АНДРЕЕВА**

Начальник управления  
медиакоммуникаций  
и дизайна Департамента  
модельных библиотек  
РГБ



**ЛИЛИЯ ТРЕТЬЯКОВА**

Начальник отдела связей  
с общественностью  
Департамента  
модельных библиотек  
РГБ

## ЦЕЛЬ

Конкурс «Библиотеки ПРОдвижение» направлен на выявление и популяризацию лучших практик в области продвижения библиотек, построения бренда, формирования привлекательного имиджа в медиапространстве и эффективных PR-коммуникаций.



Денежный приз — 100 000 рублей в каждой номинации

## НОМИНАЦИИ



### «Библиотека как бренд»

Заявка: электронная презентация  
и видеовизитка



### «Лучшая пресс-служба библиотеки»

Заявка: электронная  
презентация и видеовизитка



### «Продвижение проекта о культурном наследии региона»

Заявка: электронная презентация  
и видеовизитка



### «Продвижение библиотеки в социальных сетях»

Заявка: электронная презентация



Специальный приз жюри

## ПОЛОЖЕНИЕ КОНКУРСА

## ЖЮРИ



### МАРИЯ ЕРМАКОВА

Начальник отдела  
пресс-службы и протокола  
Министерства культуры  
Российской Федерации



### ЛЮБОВЬ КАЗАЧЕНКОВА

Генеральный директор  
Издательского  
консалтингового центра  
«Современная  
библиотека», главный  
редактор журнала  
«Современная библиотека»



### ЕЛЕНА БЕЙЛИНА

Генеральный директор,  
главный редактор  
ИД «Университетская КНИГА»;  
Член Правления Российского  
книжного союза (РКС),  
руководитель Комитета  
по электронным ресурсам  
и цифровой трансформации  
книжного рынка РКС



### АНДРЕЙ МУРАШЕВ

Менеджер  
образовательных проектов  
ВКонтакте

всероссийский конкурс

БИБЛИОТЕКИ



## ПОБЕДИТЕЛИ ПРОШЛЫХ ЛЕТ

[2020 год](#)

[2021 год](#)

## УСЛОВИЯ

Работы принимаются  
с **1 сентября** по **1 октября** каждого года  
до **23:59** (по московскому времени)

Конкурсный отбор: **1 октября – 1 ноября**  
Объявление победителей: **ноябрь**

## ОТВЕТЫ НА ВАШИ ВОПРОСЫ

