

С ЧЕГО НАЧИНАЕТСЯ ТЕКСТ?

Светлана Сидорова
Факультет журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова



alamy

Image ID: MPX470
www.alamy.com

Перо рассеет тоску мою...

- Перо немного рассеет тоску мою. Итак... Но вот уж я и втупик стал. С чего начать? О чем писать? Отдавать себе отчет в протекшем, описывать настоящее и планы будущего. Но это — признаться — очень скучно. Говорить о протекшем хорошо на старости, и то великим людям или богатым перед наследниками, которые из снисхождения слушают...
- Константин Батюшков. Из записной книжки (1817)



Преобразование не-информации в информацию

Культура есть устройство, вырабатывающее информацию. Подобно тому как биосфера с помощью солнечной энергии перерабатывает неживое в живое (Вернадский), культура, опираясь на ресурсы окружающего мира, превращает не-информацию в информацию. Она есть анти-энтропийный механизм человечества.

Юрий Лотман

Культура – форма общения между людьми

Культура есть нечто общее для какого-либо коллектива - группы людей, живущих одновременно и связанных определенной социальной организацией. Из этого вытекает, что культура есть форма общения между людьми и возможна лишь в такой группе, в которой люди общаются.

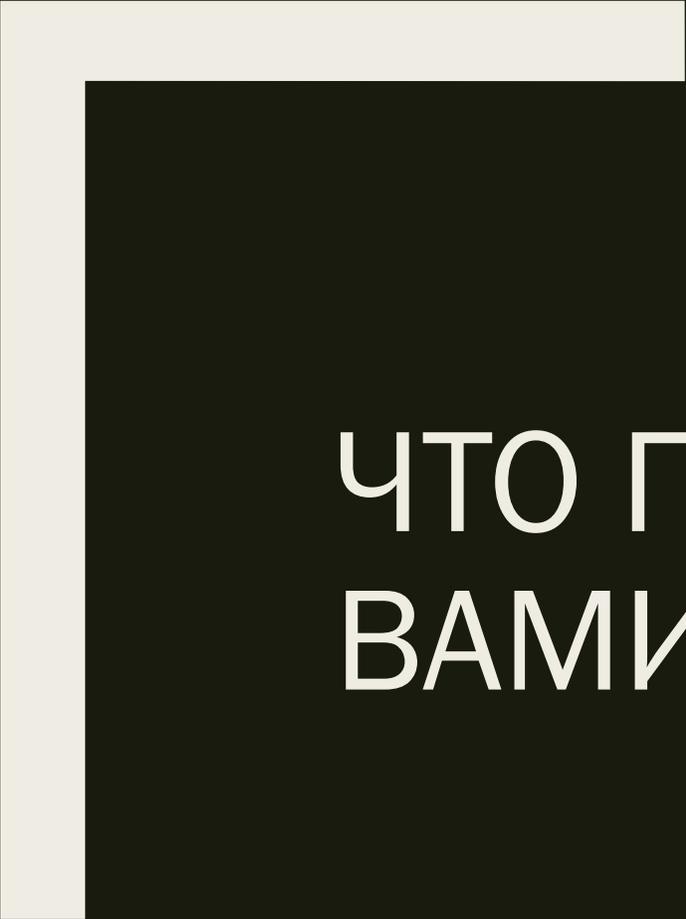
Юрий Лотман

На рис. Лукиан Попов. Товарищи (1914)

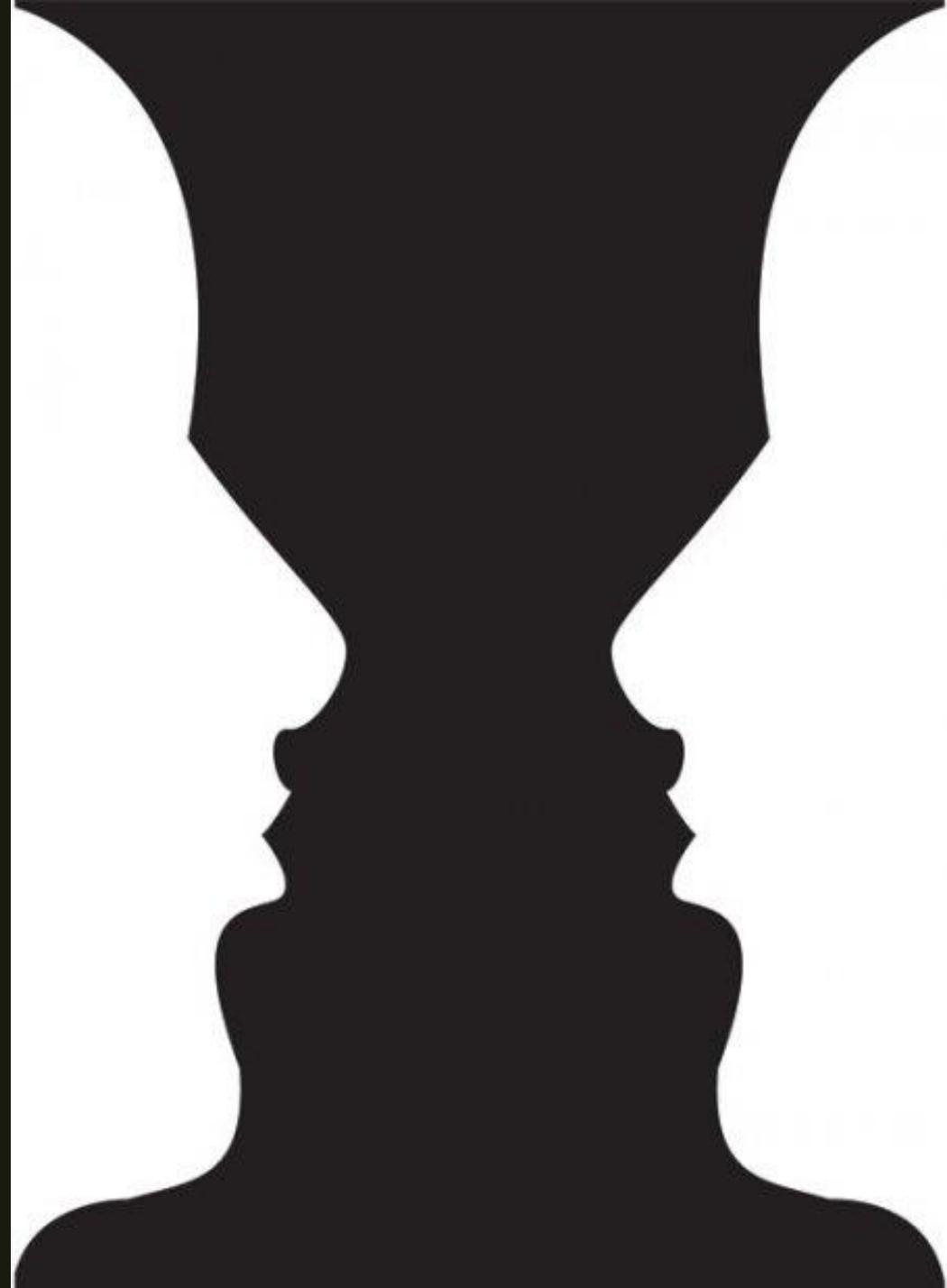




КОММУНИКАЦИОННАЯ
МОДЕЛЬ ЮРИЯ
ЛОТМАНА



ЧТО ПЕРЕД
ВАМИ?



ТЕКСТ-ТКАНЬ

ТЕКСТ (лат. *textum* - ткань, одежда, связь, соединение, строение, слог, стиль; *textus* - сплетение, структура, связное изложение; ткать, сплести, сочинять, переплести, сочетать) — в общем плане связная и полная последовательность символов.

На рис. Бернардино ди Бетто (Пинтуриккио). Возвращение Одиссея (1509)



Текст-ткань

В этимологию слова Текст входит три семантических компонента:

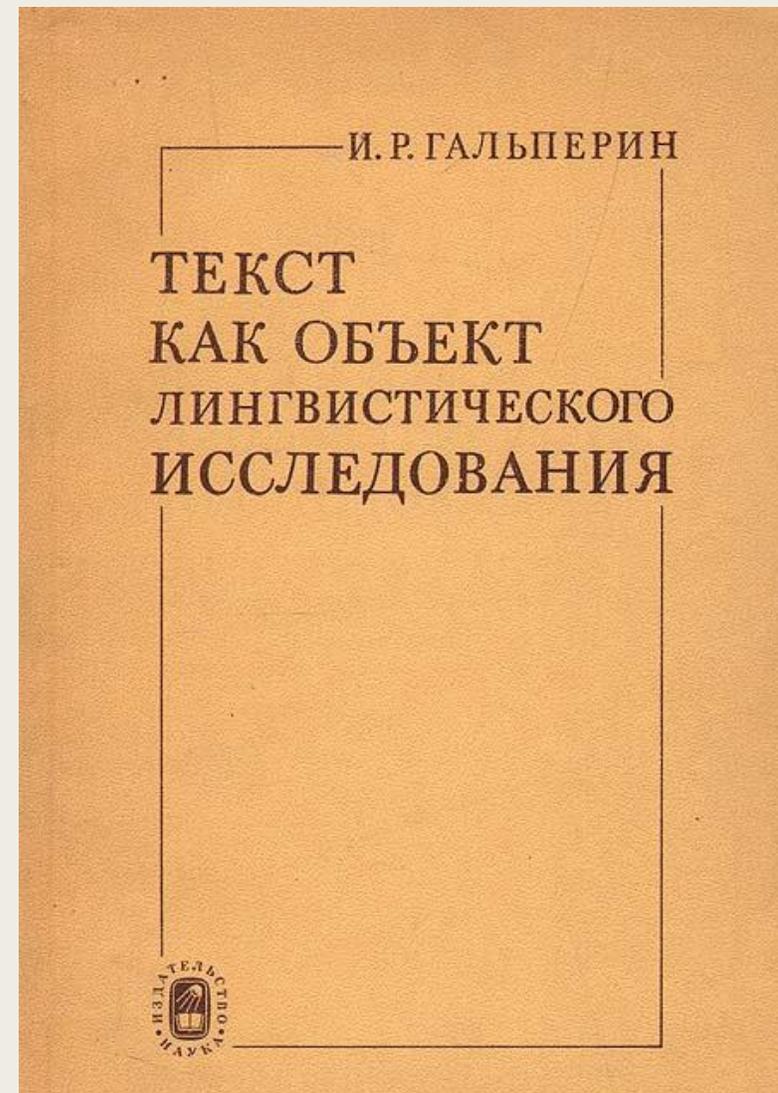
1. То, что сотворено, сделано человеком, неприродное.
2. Связность элементов внутри этого сделанного.
3. Искусность этого сделанного.

Вадим Руднев



Текст ЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ ПОДХОД

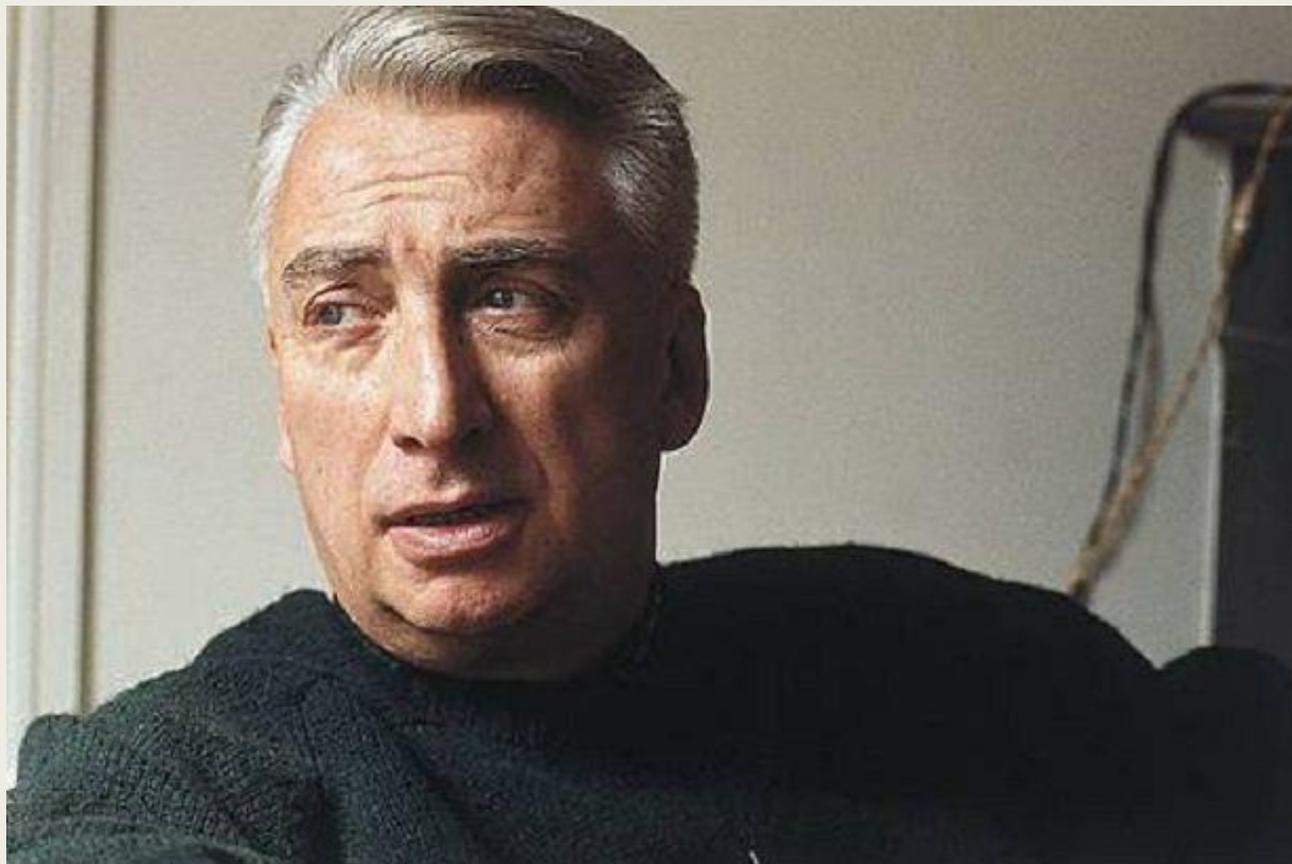
- Текст - это произведение речетворческого процесса, обладающее завершенностью, объективированное в виде письменного документа, литературно обработанное в соответствии с типом этого документа, произведение, состоящее из названия (заголовка) и ряда особых единиц (сверхфразовых единств), объединенных разными типами лексической, грамматической, логической, стилистической связи, имеющее определенную целенаправленность и прагматическую установку.
- Илья Романович Гальперин



Текст
культурологический подход

Текст представляет собой не линейную цепочку слов, выражающих единственный, как бы теологический смысл («сообщение» Автора-Бога), но многомерное пространство, где сочетаются и спорят друг с другом различные виды письма, ни один из которых не является исходным; текст соткан из цитат, отсылающих к тысячам культурных источников.

Ролан Барт



Текст-личность

Вместо формулы 'потребитель дешифрует текст' возможна более точная - 'потребитель общается с текстом'. Он вступает с ним в контакты. Процесс дешифровки текста чрезвычайно усложняется, теряет свой однократный и конечный характер, приближаясь к знакомым нам актам семиотического общения человека с другой автономной личностью.

Юрий Лотман



Текст-почтальон

...Текст — некий пассивный носитель вложенного в него смысла, выполняющий роль своеобразной упаковки, функция которой — донести без потерь и изменений (всякое изменение есть потеря) некоторый смысл, который в абстракции предполагается существующим еще до текста.

Юрий Лотман





Текст-волшебник

...Возможность образования новых текстов определяется как случайностями и ошибками, так и различием и неперевоодимостью кода исходного текста и того, в направлении которого совершается перекодировка.

Юрий Лотман

Текст-хранитель

Текст — не только генератор новых смыслов, но и конденсатор культурной памяти. Текст обладает способностью сохранять память о своих предшествующих контекстах.

Юрий Лотман



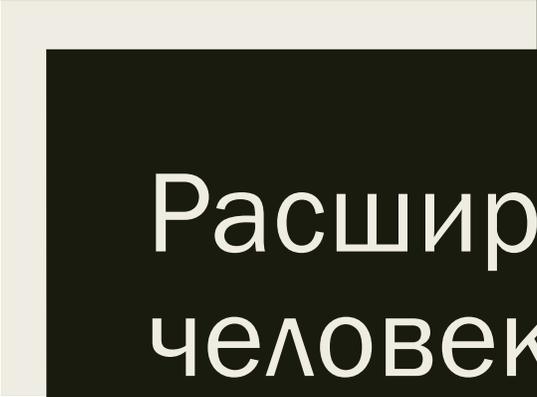
Медиатекст

«Новый коммуникационный продукт» (Я.Н. Засурский)

«Основные категории медиатекста - медийность, массовость (как в сфере создания, так и в сфере потребления продуктов), интегративность, или поликодовость, открытость, интертекстуальность» (Современный медиатекст /Отв. ред. Н.А. Кузьмина)

Медиатекст

- Одна из разновидностей современного текста, принадлежащего пространству массовой информации и коммуникации (медиакоммуникационному пространству), характеризующаяся особым типом автора (создателя), наделенного осознаваемо высокой степенью ответственности за публикуемые факты (информацию), ставшая результатом творческой деятельности человека, обладающая специфической модальностью, рассчитанная на рассредоточенную, анонимную, разнородную аудиторию как основного потенциального потребителя.
- Отечественная теория медиа: основные понятия. Словарь / под ред. Е. Л. Вартановой.



Расширение человека и расширение медиа

Одежда и жилище как расширения кожи и механизмов температурного контроля являются средствами коммуникации, прежде всего в том смысле, что они формируют и переупорядочивают образцы человеческой ассоциации и общности.

Освещение как расширение наших способностей даёт кристально ясный пример того, как такого рода расширения меняют наши восприятия.

В этой сфере само средство есть сообщение, и когда свет включается, появляется мир чувств, который сразу же исчезает, как только свет выключается.

Маршалл Маклюэн. Понимание медиа

ОСНОВНЫЕ СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ТЕКСТА

1. Целостность (смысловое единство, стилистическое единство текста, ясность логической мысли)
2. Связность (логические, композиционные, грамматические, ассоциативные связи; немотивированные разрывы внутритекстовых связей приводят к образованию смысловых скважин)
3. Знаковость (закрепленность, фиксированность на материальном носителе)
4. Информативность (степень новизны сообщения)

АВТОР И ЧИТАТЕЛЬ



ПОТРЕБНОСТЬ В НАБЛЮДАТЕЛЕ

КТО Я ТАКОЙ?

КТО ТЫ ТАКОЙ?

* СИДЕТЬ В АЭРОПОРТУ
И ЖДАТЬ САМОЛЕТ

* УТРОМ ПИТЬ КОФЕ

* КОГДА ОН ПРИХОДИТ
ООН? ДВЕ ГОЛОВЫ

* СМЕЯТЬСЯ С НАМИ?

* ПОПАКАТЬ ЛЕГКО

* ЛЕЖАТЬ В ГОРЯЧЕЙ
БАННЕ

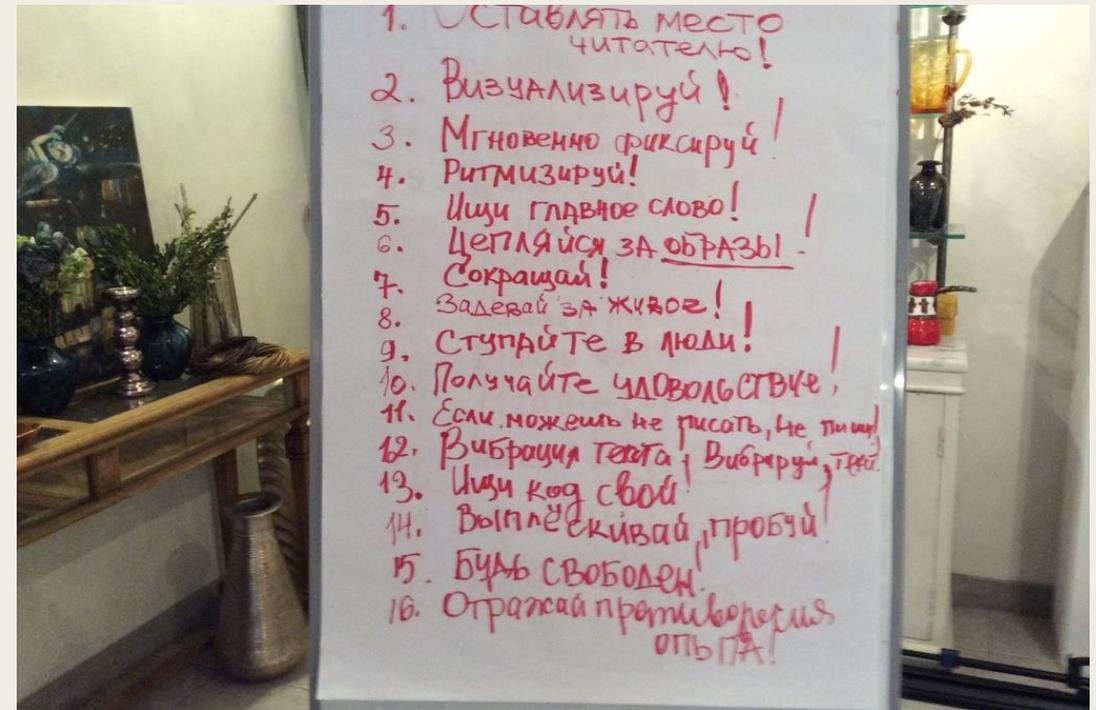
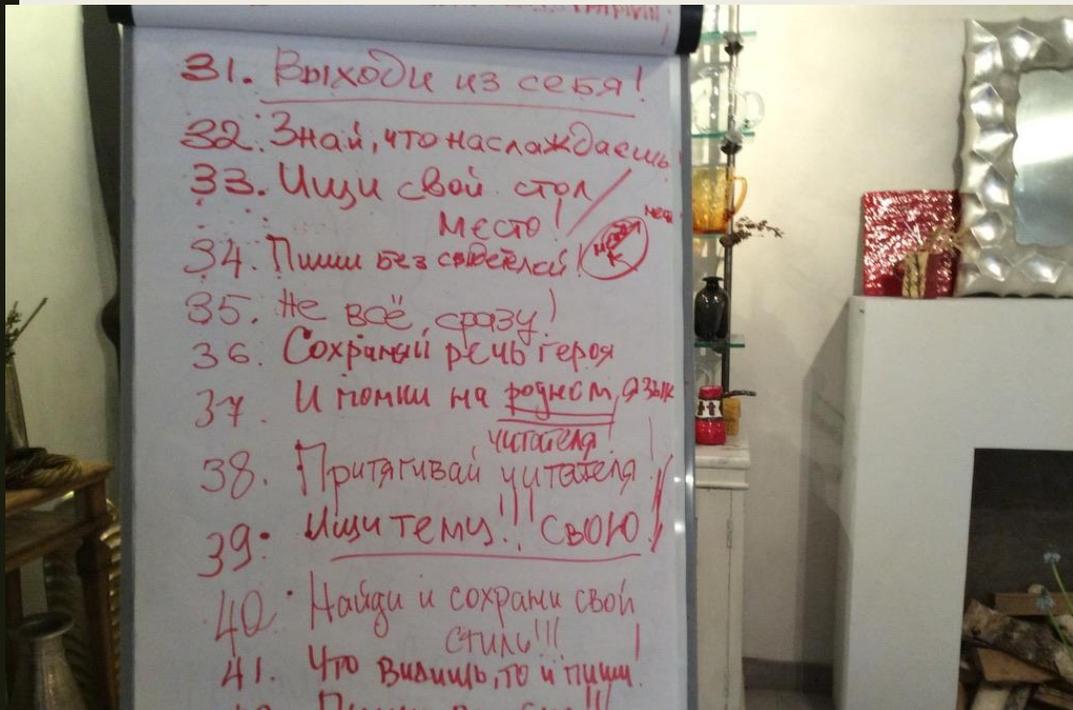
* ПОЙТИ В ВЫХОДНОЕ
НА ПЫХАХ



Формируйте общее культурное
пространство с аудиторией.
Создавайте портрет аудитории.

С О В М Е С Т Н Ы Й О П Ы Т П Е Р Е Ж И В А Н И Я С О Б Ы Т И Й ,
В С Т Р Е Ч ...

Ориентируйтесь на общие с
читателем культурные коды



СФОРМУЛИРУЙТЕ СВОИ ПРАВИЛА ПИСАНИЯ, НАЙДИТЕ СВОЮ ИНТОНАЦИЮ, СООБРАЗНУЮ ЧИТАТЕЛЬСКОМУ ВОСПРИЯТИЮ. ДУМАЙТЕ О ЧИТАТЕЛЕ.

Пишите, пишите больше!

- Все мы пройдем. Через пятьдесят лет все мы будем в земле. будут новые лица под вечным небом. и мне хочется крикнуть всем еще живым:
- Пишите, пишите больше! Закрепляйте каждое мгновение, каждый жест, каждый вздох!..
- Не презирайте "внешнего"! Цвет ваших глаз так же важен, как их выражение; обивка дивана - не менее слов, на нем сказанных. Записывайте точнее! Нет ничего не важного! Говорите о своей комнате: высока она, или низка, и сколько в ней окон, и какие на них занавески, и есть ли ковер, и какие на нем цветы?
- Цвет ваших глаз и вашего абажура, разрезательный нож и узор на обоях, драгоценный камень на любимом кольце, все это будет телом вашей оставленной в огромном мире бедной, бедной души...
- Марина Цветаева. **Записные книжки (1913)**





Есть узкоколейка блокнота...

- Странное для меня обстоятельство в моей работе: я сначала всегда уверен, что напишу очень мало, потом оказывается, что написал много. Первая моя книга по договору должна была равняться шести печатным листам, а написал 20. Начиная роман о Грибоедове, я опять подумал, что напишу листов 6, и даже заключил такое условие с журналом, а вышло больше двадцати. Но теперь, когда я хочу написать маленькую вещь, я знаю, как это делается. Я пишу ее в маленьком блокноте. Нет большого листа без линий, похожего на ледяной каток, по которому вы можете шататься справа налево и как угодно, - есть узкоколейка блокнота. Так мне удалось написать небольшой рассказ.

Юрий Тынянов. Как мы пишем



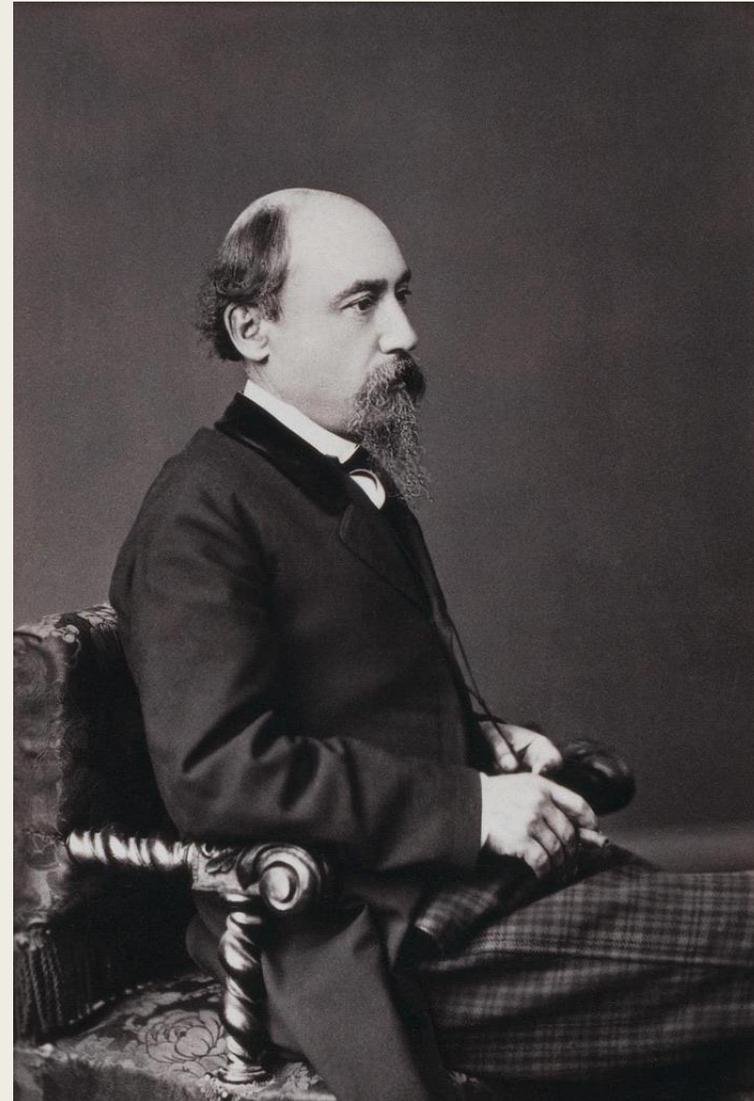
ТЕМА МЕДИАТЕКСТА/МЕДИАПРОЕКТА

В мире все темы прекрасны,
Музу смелее зови...
Николай Некрасов

Николай Некрасов. Подражание Шиллеру

1. Сущность

Если в душе твоей ясны
Типы добра и любви,
В мире все темы прекрасны,
Музу смелее зови.
Муза тебя посетила:
Смутно блуждает твой взор!
В первом наитии сила!
Брось начатой разговор.



Николай Некрасов. Подражание Шиллеру

2. Форма

Форме дай щедрую дань
Временем: важен в поэме
Стиль, отвечающий теме.
Стих, как монету, чекань
Строго, отчетливо, честно,
Правилу следуй упорно:
Чтобы словам было тесно,
Мыслям — просторно.



Единство темы (закон тождества)

- Предмет обсуждения в тексте, номинативно выраженное содержательное ядро целого текста, сопоставимое с авторским замыслом в целом.
- Сохраняет свое единство на протяжении текста, обеспечивая его целостность.

Стилистический энциклопедический словарь





«Живая жизнь» темы

В профессиональном исполнении журналистского текста его тема всегда включает в себя «живую жизнь» — конкретную реальную ситуацию (ситуации), значимую в контексте существующей в обществе проблемы.

Галина Викторовна Лазутина.
Профессиональный анализ журналистского текста как метод научного исследования

На рис. Зинаида Серебрякова.
Беление холста (1917)

Этапы работы над темой

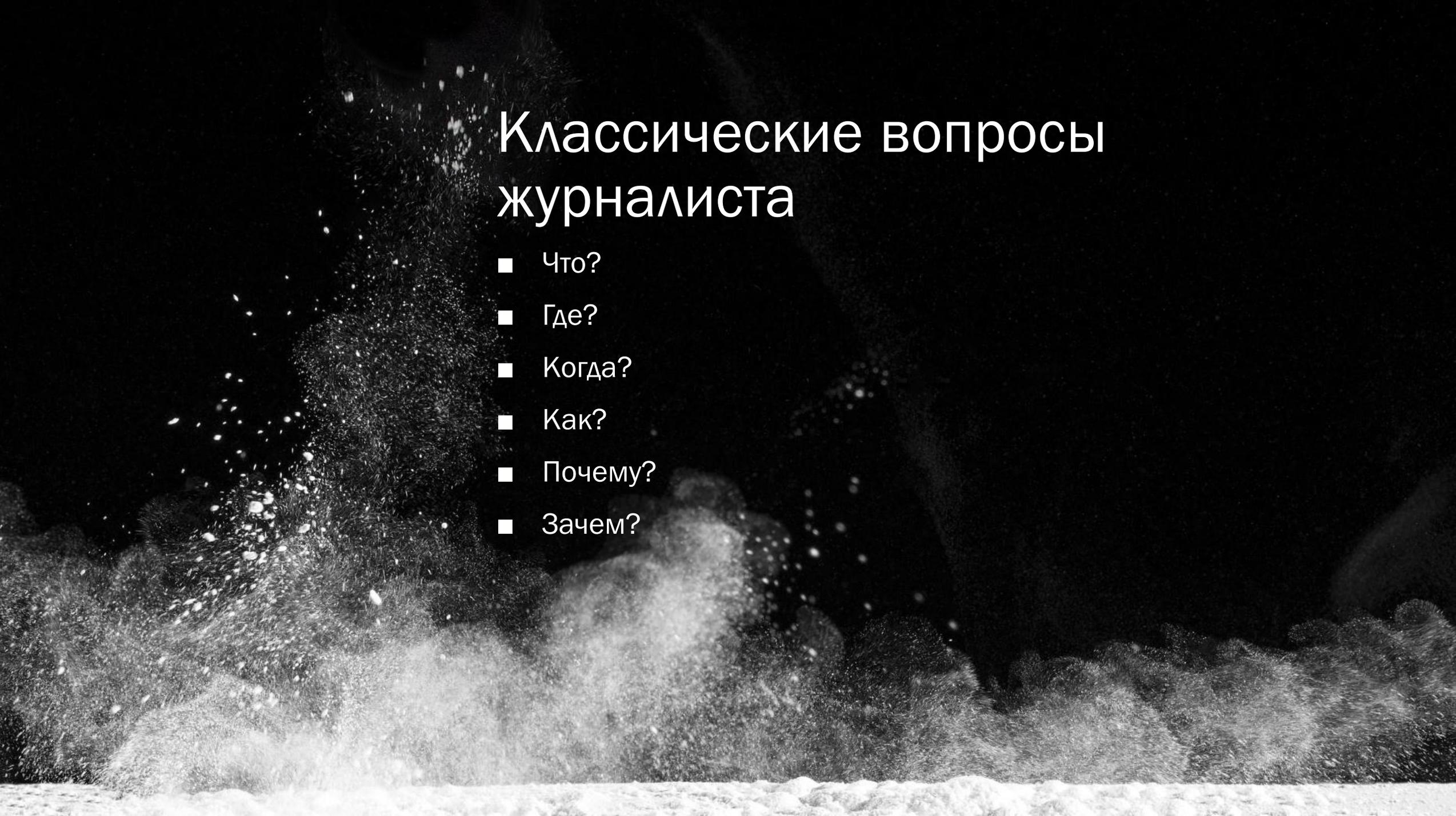
1. Оценить актуальность темы, ее общественную значимость, новизну, интерес для целевой аудитории.
2. Искать и накапливать фактическую информацию по теме, культивировать источники вдохновения (влюбиться в тему , «заболеть» темой).
3. Оценивать собранный материал: отбирать и систематизировать факты, образы, постулаты.
3. Ставить проблему (поиск конфликта, «болевого точки»).



Правильная постановка вопроса

Требую от художника сознательного отношения к работе, Вы правы, но Вы смешиваете два понятия: *решение вопроса* и *правильная постановка вопроса*. Только второе обязательно для художника. В «Анне Карениной» и в «Онегине» не решен ни один вопрос, но они Вас вполне удовлетворяют, потому только, что все вопросы поставлены в них правильно. Суд обязан ставить правильно вопросы, а решают пусть присяжные, каждый на свой вкус.

А.П. Чехов - А.С. Суворину
27 октября 1888 г., Москва



Классические вопросы журналиста

- Что?
- Где?
- Когда?
- Как?
- Почему?
- Зачем?

Обживать тему

Попробуйте «обжить» тему, которая вам досталась, попытайтесь сделать ее «своей». Найдите наиболее близкий Вам и/или Вашему реальному/воображаемому читателю ракурс этой темы (возможно, неожиданный(!) ракурс). Исследуйте тему, максимально расширяя зону поиска информации (массмедиа, литература, кинематограф, театр, живопись, фотография и т. д.). Попробуйте максимально «очеловечить» тему, увидеть за ее формулировкой живых людей из ближнего и дальнего круга (их лица, судьбы, истории).



Журнал №43. Январь–
февраль

2018, Журнал Seasons



Журнал №44. Март–
апрель

2018, Журнал Seasons



Журнал №45. Май–июнь

2018, Журнал Seasons



Журнал №46. Июль–
август



Журнал № 47. Сентябрь–октябрь



Журнал № 48. Ноябрь–
декабрь

2018
материя и материалы

КАМЕНЬ
ЗЕМЛЯ
ДЕРЕВО
ТКАНЬ
МЕТАЛЛ
БУМАГА

2019

СТОРОНЫ СВЕТА

Журнал № 53. Сентябрь-

Октябрь

2019, Seasons Life, Вдохновение, Журнал Seasons

СЕВЕР

ЮГ

ЗАПАД

ВОСТОК

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

МОСКВА

Журнал № 50. Март-
апрель



Журнал № 52. Июль-
август

2019, Seasons Life, Вдохновение, Журнал Seasons



Журнал № 51. Май-июнь

2019, Seasons Life, Вдохновение, Журнал Seasons





2020 ЧЕЛОВЕК НА ЗЕМЛЕ

ДУША (Весна)

ТЕЛО (Лето)

ДУХ (Осень)

ЧЕЛОВЕК НА ЗЕМЛЕ (Зима)



Seasons

Мы любим жизнь! №62 Зима 2021/2022

of life

ТОМ ВЕ



2021 Семья

- ДЕТИ (Весна)
- РОДИТЕЛИ (Лето)
- БАБУШКИ И ДЕДУШКИ (Осень)
- РОДСТВЕННЫЕ ДУШИ (Зима)

Тема номера:
РОДИТЕЛИ

Seasons

Мы любим жизнь! №66 Зима 2022/2023

of life

2022

границы

ВНУТРИ ГРАНИЦ (Весна)

НА ГРАНИЦЕ (Лето)

ЗА ГРАНИЦЕЙ (Осень)

ПОВЕРХ ГРАНИЦ (Зима)



Коллективный брейнсторм темы



Необходимо создать креативную среду для команды единомышленников, готовых участвовать в проекте.

Провести несколько подходов к штурму темы.

На первой летучке лучше собраться за совместно приготовленным обедом.



Объяснить ядро темы

- Собрать визуальные референсы, подготовить словесные цитаты.
- Создать ассоциативное поле, поместив в центр белого листа бумаги, чистого экрана компьютера ключевое понятие.
- Объяснить его, для себя, для читателя... Так объяснить, чтобы вызвать ответную реакцию у публики. И только потом задуматься о герое, жанре, стиле...



И СНОВА ВСТРЕТИТЬСЯ НА
ЛЕТУЧКЕ



Разработать
ТЕМЫ В
ТВОРЧЕСКИХ
группах:

ОБНАРУЖИТЬ КОНФЛИКТ/ ОБОЗНАЧИТЬ ПРОБЛЕМУ

КОНФЛИКТ (лат. *conflictus* — столкнувшийся) — наиболее острый способ разрешения противоречий в интересах, целях, взглядах, возникающих в процессе социального взаимодействия, заключающийся в противодействии участников этого взаимодействия и обычно сопровождающийся негативными эмоциями, выходящий за рамки правил и норм.

ПРОБЛЕМА (греч. *problēma* — задача). Теоретический или практический вопрос, требующий разрешения, задача, подлежащая исследованию.



СОЗДАТЬ МУДБОРД ТЕМЫ

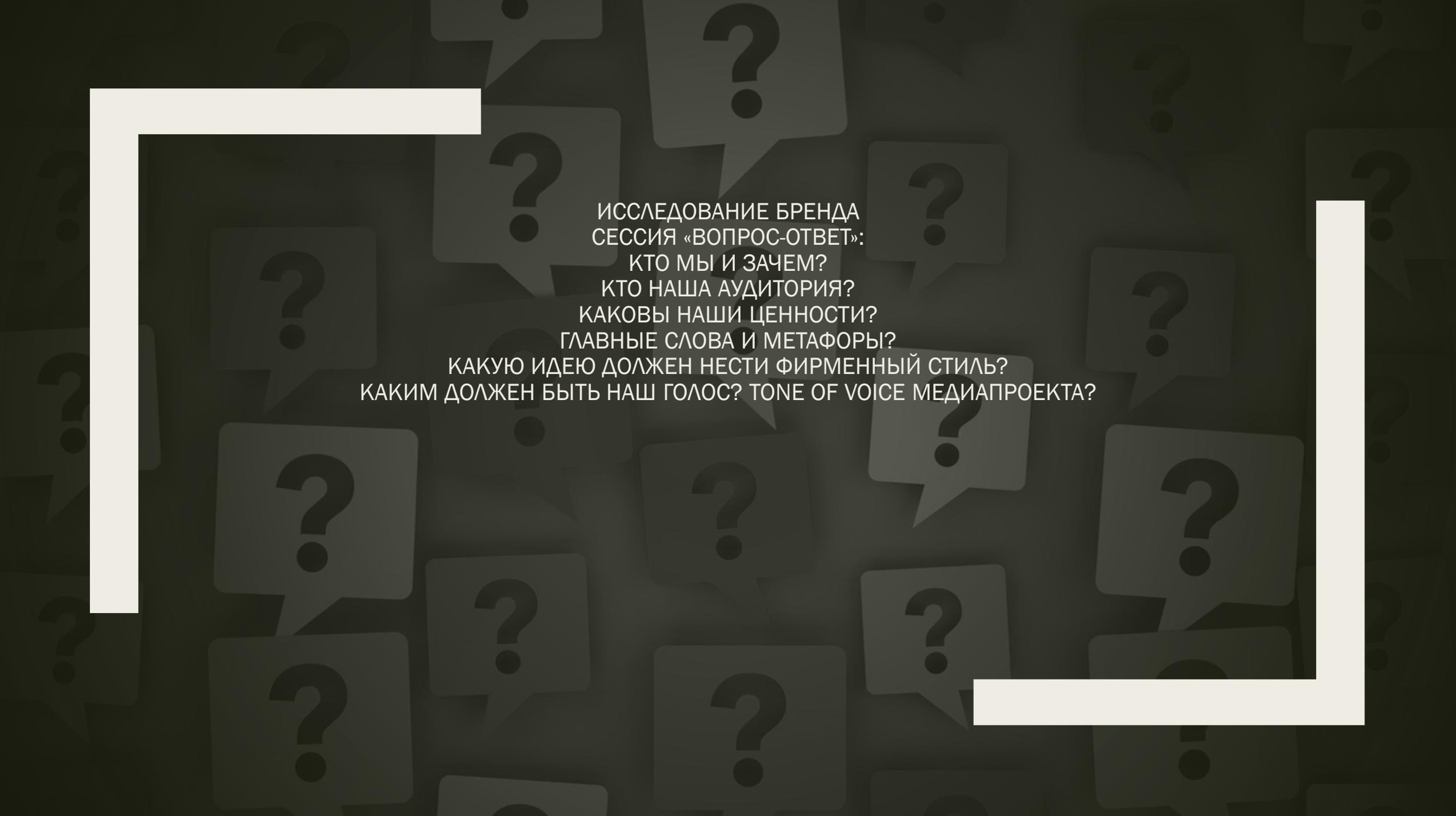
#Content



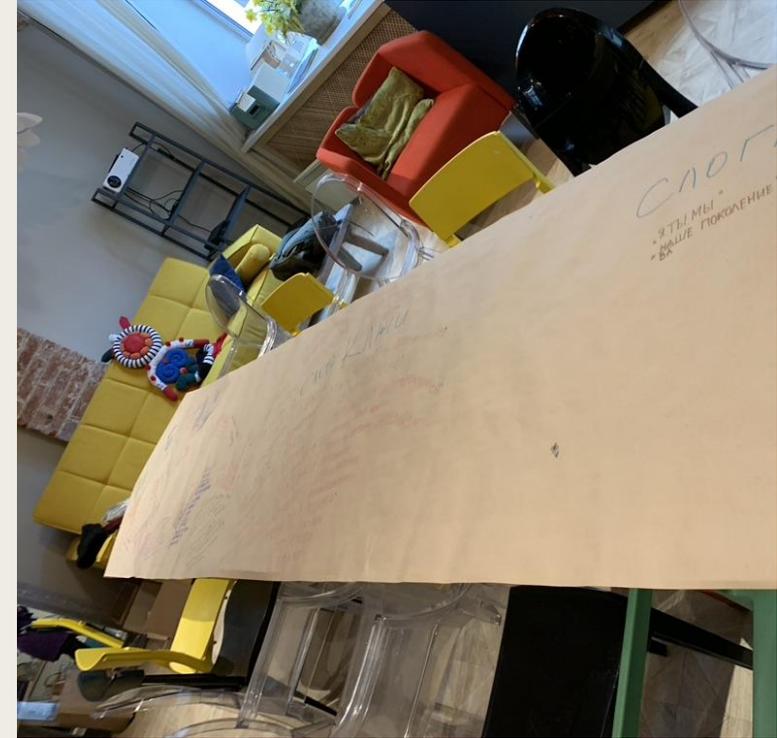
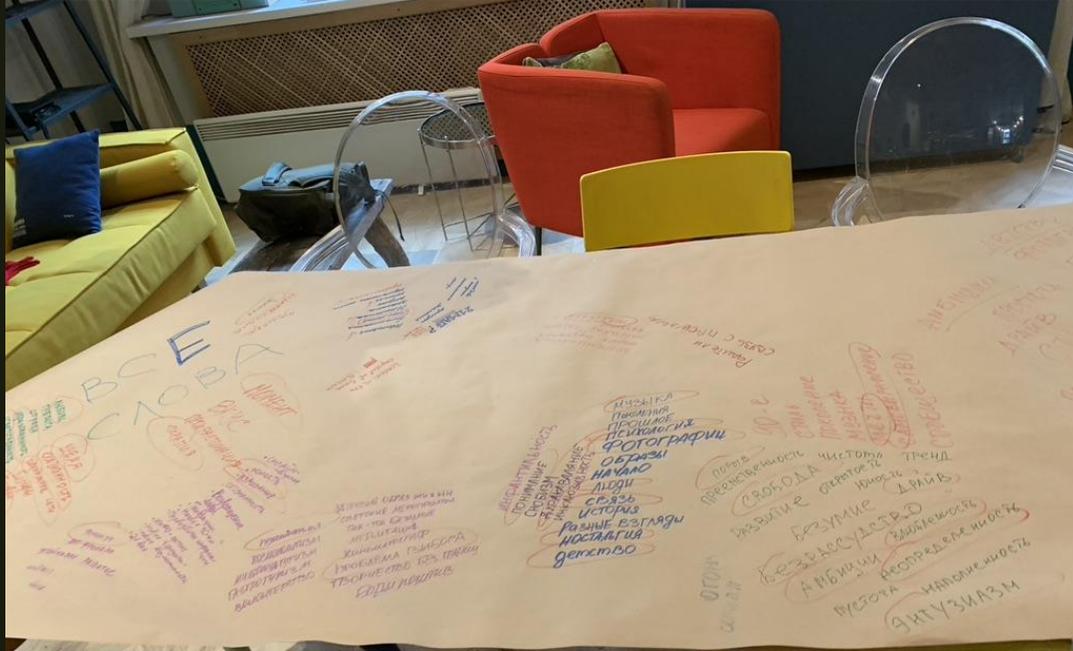
Marketplace
→ user - service p
→ user - service p
→ user - service p

Content list
→ Time (user)
→ Logo (user)
→ (img) (user)

Collection
→ and
→ and A
→ and B
→ and C



ИССЛЕДОВАНИЕ БРЕНДА
СЕССИЯ «ВОПРОС-ОТВЕТ»:
КТО МЫ И ЗАЧЕМ?
КТО НАША АУДИТОРИЯ?
КАКОВЫ НАШИ ЦЕННОСТИ?
ГЛАВНЫЕ СЛОВА И МЕТАФОРЫ?
КАКУЮ ИДЕЮ ДОЛЖЕН НЕСТИ ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ?
КАКИМ ДОЛЖЕН БЫТЬ НАШ ГОЛОС? TONE OF VOICE МЕДИАПРОЕКТА?



РАССЫПАЕМ СЛОВА

АМБИЦИИ
 ДЕТСТВО
 ФОТОГРАФИИ
 ПРОВОД
 СТИЛЬ
 ПОДМЕРКА
 МЕСТО
 БЕЗНАСРЯДНОСТЬ
 СИНДРОМ РАЙСОНА
 МИНИМИЗМ
 ТУСОВКИ
 МОМЕНТ
 ТЕРАПИЯ
 ПСИХОЛОГИЯ
 ЧАТЬ

ЛЮБОВЬ
 ОБРАЗОВАННОСТЬ
 ЯРКОСТЬ
 ОСОЗНАНОСТЬ
 ПРОБЛЕМА ВЫБОРА
 ПОНИМАНИЕ
 ДУРАКАВАЛЖИЕ
 ИНКЛЮЗИВНОСТЬ
 ЭКОЛОГИЯ

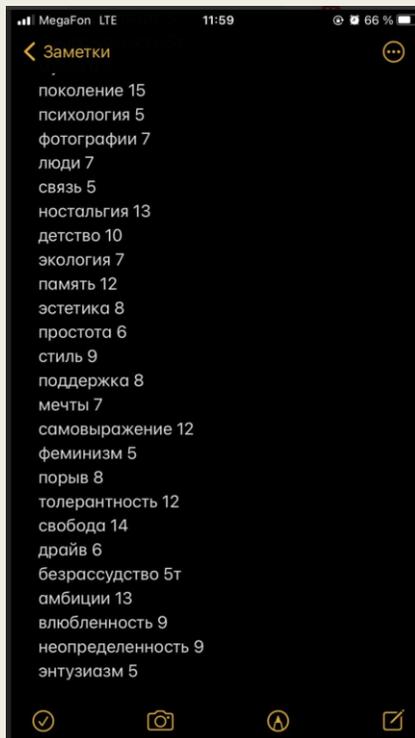
МОЩНОСТЬ
 ВЗРОСЛЕНИЕ
 ПУТЕШЕСТВИЯ
 ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ
 НЕОПРЕДЕЛЕННОСТЬ
 ЭНТУЗИАЗМ

ЭСТЕТИКА
 ЛЮДИ СВЯЗЬ
 НОСТАЛЬГИЯ

СЛОВА-КЛЮЧИ

ТРЕНД

ВЫЛАВЛИВАЕМ СЛОВА-КЛЮЧИ



ВЫБИРАЕМ ТОП-5

Слова-победители

Поколение

15

Свобода

14

Ностальгия

13

Амбиции

13

Самовыражение

12

Память

12

Нельзя ли нам увидеть эти слова?

— Держите, держите! — сказал Пантагрюэль. — Вот вам еще не оттаявшие.

И тут он бросил на палубу полные пригоршни замерзших слов, похожих на разноцветное драже. Слова эти, красные, зеленые, голубые, желтые и золотистые, отогревались у нас на ладонях и таяли, как снег, и мы их подлинно слышали, но не понимали, оттого что это был язык тарабарский, за исключением одного довольно крупного слова, которое, едва лишь брат Жан отогрел его на ладонях, издало звук, подобный тому, какой издают ненадрезанные каштаны, когда они лопаются на огне, и все мы при этом вздрогнули от испуга.

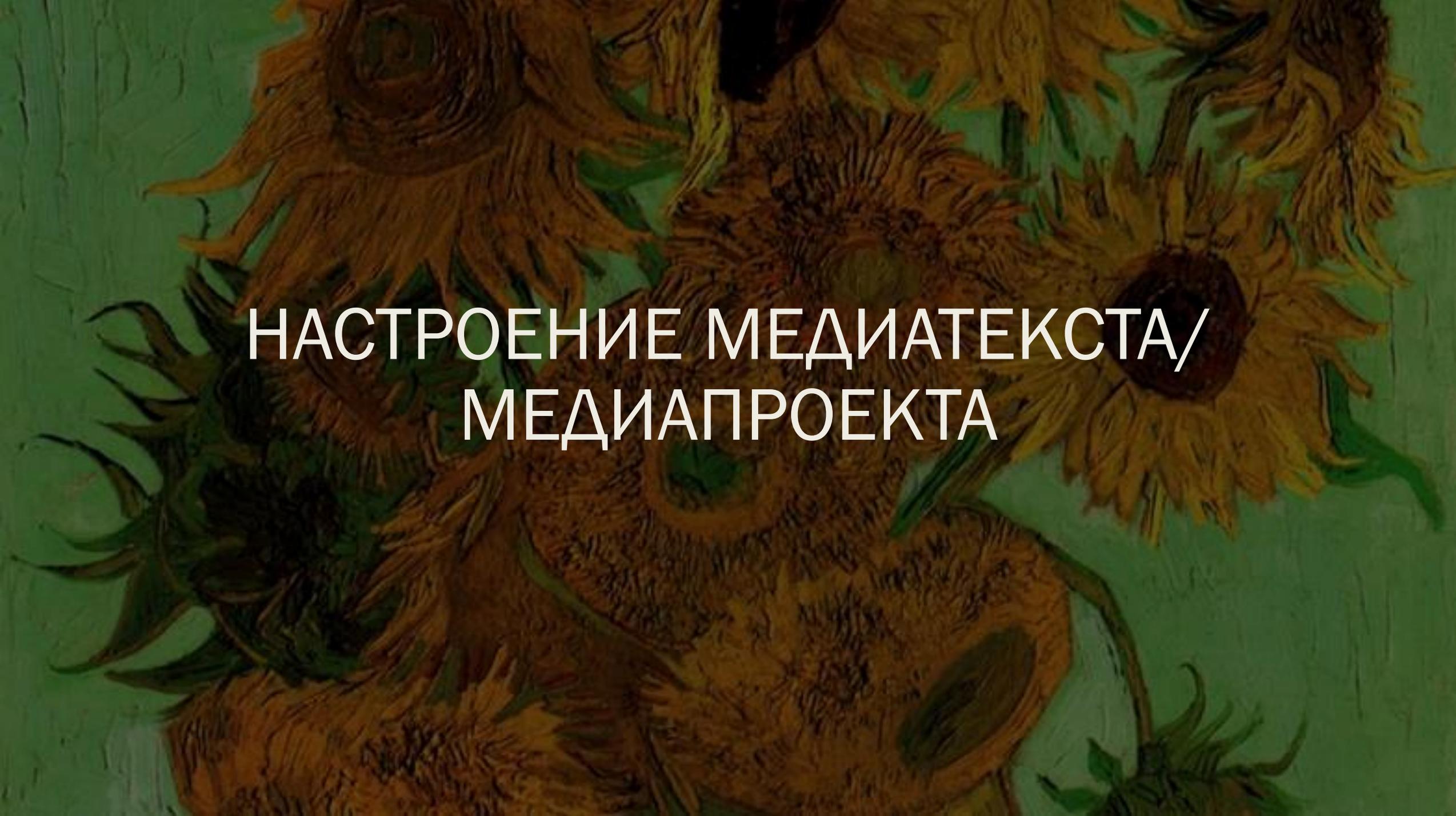
Франсуа Рабле. Гаргантюа и Пантагр.эль (пер. с фр. Н. Любимова). М: «Художественная литература», 1973. С. 568.





Принцип гармонии и соответствия

- Идея и содержание медиатекста/медиапроекта, выраженные вербально, должны находиться в полной гармонии с формой и цветовой палитрой на визуальном уровне.



НАСТРОЕНИЕ МЕДИАТЕКСТА/
МЕДИАПРОЕКТА

СКРЫТЫЕ СОЗВУЧИЯ...

В живописи есть нечто бесконечное — не могу как следует объяснить тебе, что именно, но это нечто восхитительно передает настроение. В красках заложены скрытые созвучия и контрасты, которые взаимодействуют сами по себе и которые иначе как для выражения настроения нельзя использовать. Завтра надеюсь опять поработать на воздухе.

Винсент Ван Гог. Из письма к брату Теодору. 15 августа 1882 г.

Винсент Ван Гог.

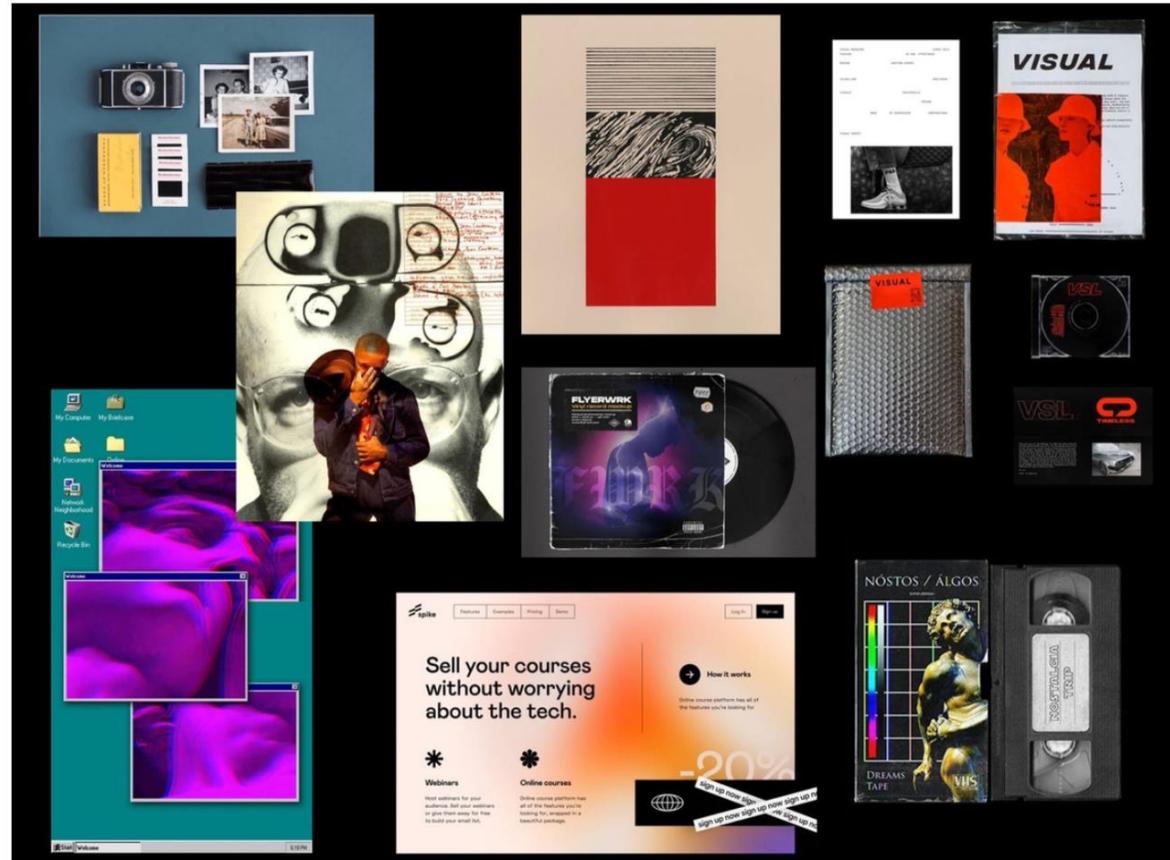
**Натюрморт: двенадцать подсолнухов в вазе
1888**

мудборд

Мудборд – дословно в переводе с английского «доска настроения» (*mood board*) – коллаж из фотографий, иллюстраций, ключевых слов (из возможного слогана).

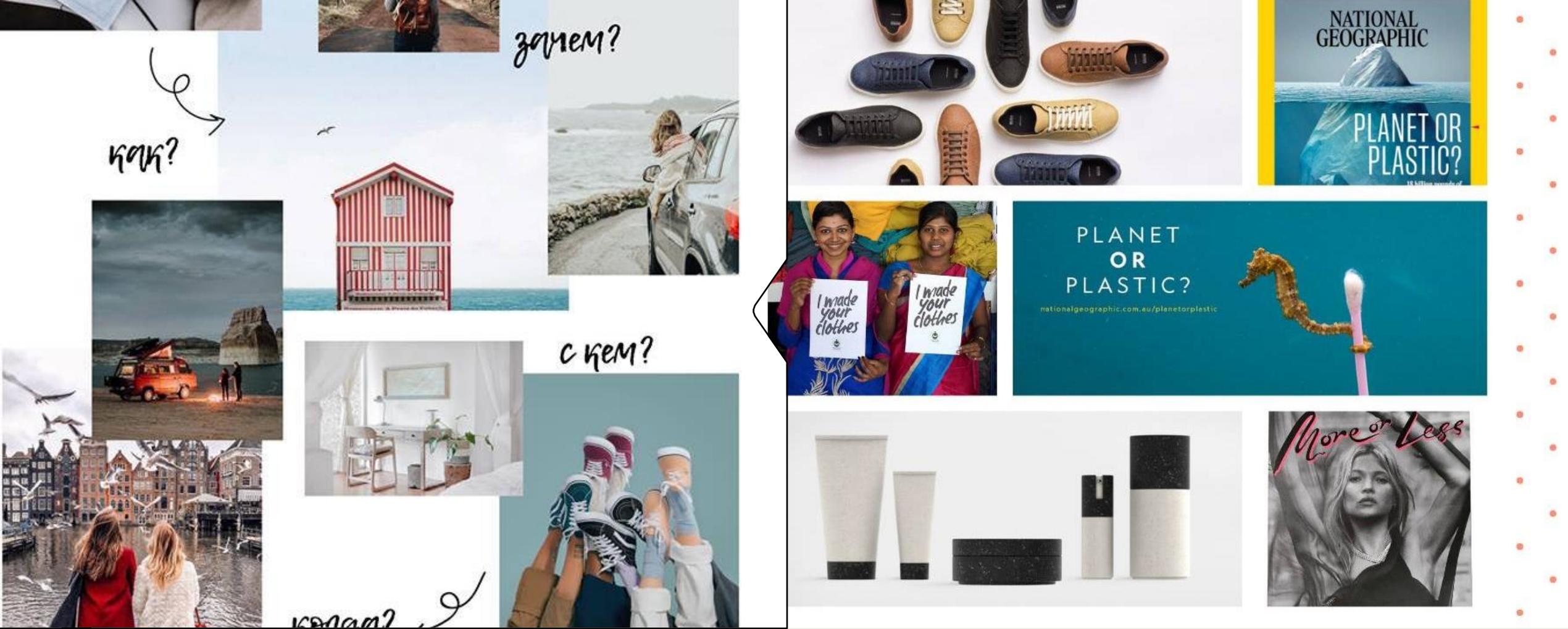
Главная цель мудборда – создать камертон проекта, быть целостным, доступным для восприятия аудитории и задавать определенное настроение, которое авторы хотят воспроизвести в журнале (в том числе в съёмке, в вёрстке отдельного материала) или в медиапроекте. Поэтому мудборд должен погружать зрителя в особую атмосферу, задавать настроение. Характерными чертами мудборда выступают его многослойность, которая открывается взгляду постепенно, через точку входа, притягивающую в первую очередь внимание. И затем зритель по порядку, слой за слоем, рассматривает этот мудборд и получает все новую и новую информацию, на разных слоях: от графических элементов, от фотографий до вербальных элементов. В связи с этим мудборд должен быть разнообразным с точки зрения дизайна: хорошо, если в нем есть и рисунки, и фотографии, и вербальные элементы, которые сообщают зрителю необходимую информацию.

Визуальный облик



Мудборд

Мудборд 21Magazine 2021: Год, когда я родился – 1999.



Мудборд 21Magazine 2019: Выбор

МУДБОРД 21MAGAZINE 2018: ЛАЙФСТАЙЛ- РЕВОЛЮЦИЯ

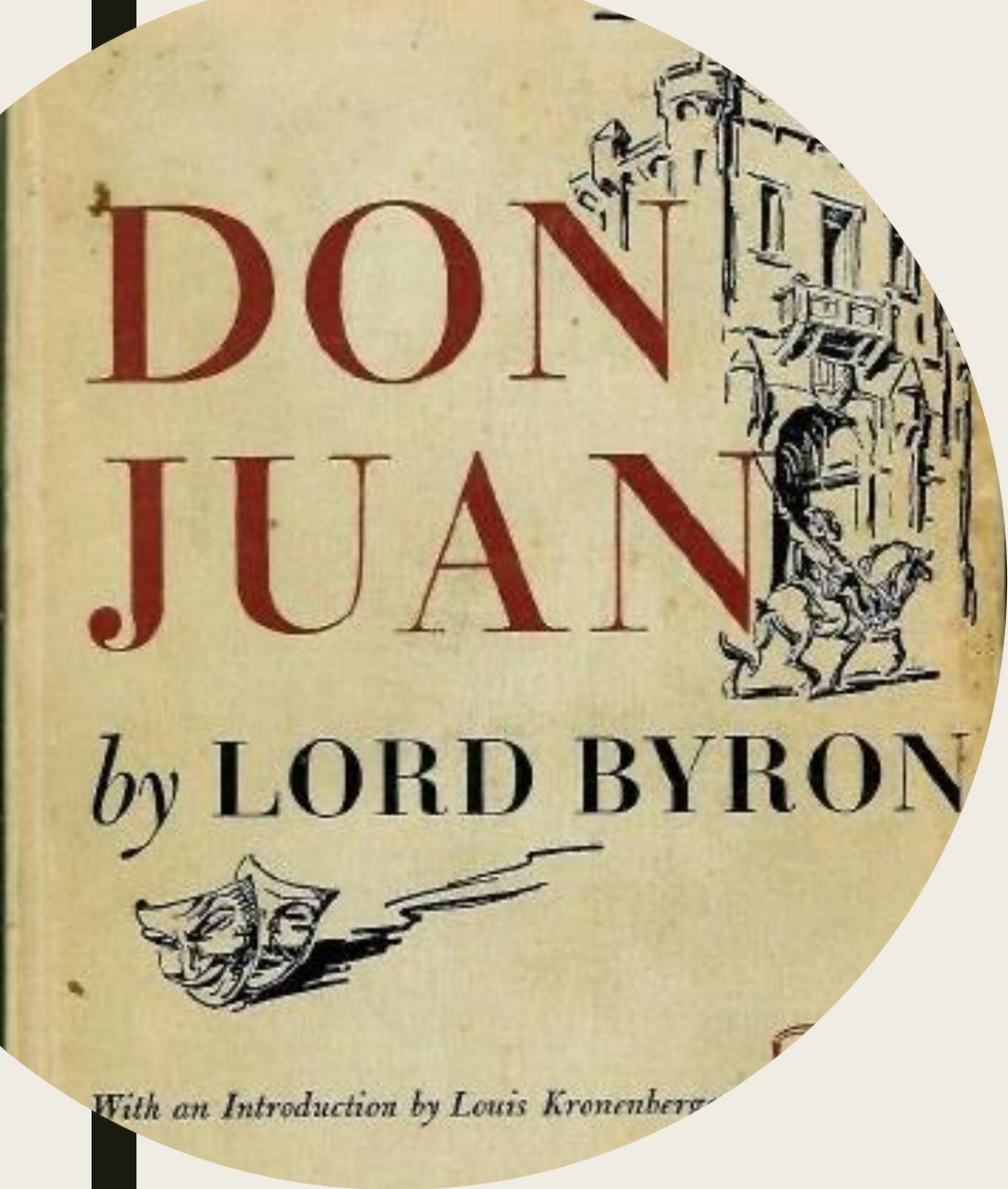




Мудборд 21Magazine 2017: Портрет поколения



ГЕРОЙ



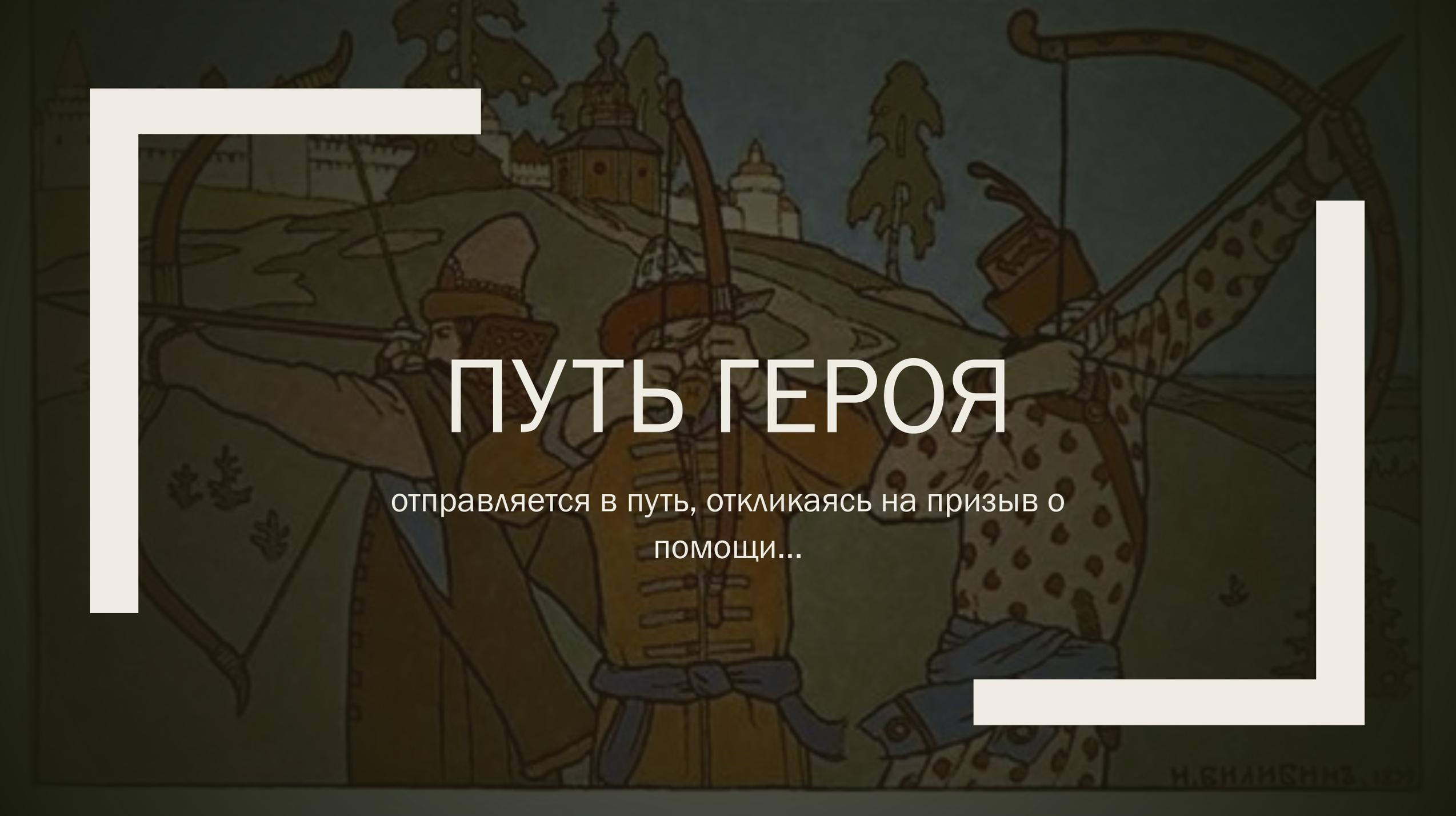
«Ищу героя!»

Драматический
путь героя в
медиа

Журналистика как наследница
драмы

Главный двигатель драмы –
конфликт

Герой проходит через стадии
конфликта, схожие со сказочными
мотивами (см. Владимир Пропп):

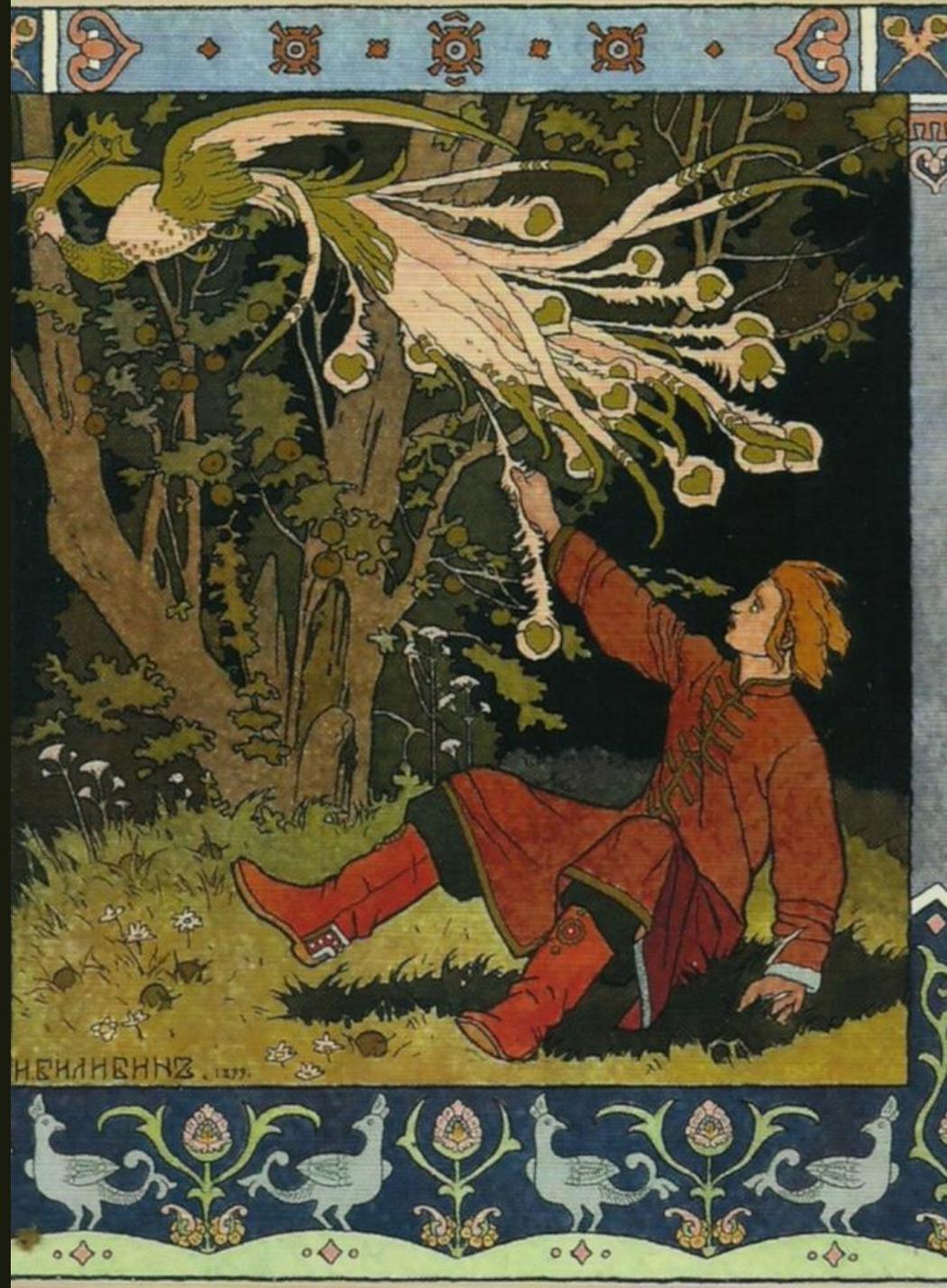
An illustration in a dark, muted color palette showing three archers in medieval attire. The archer on the left is a man with a beard and a tall hat, aiming a bow. The central archer is a woman in a brown tunic with a blue sash, also aiming. The archer on the right is a woman in a spotted tunic, aiming. In the background, there is a church with a cross on its roof and a forest. The entire scene is framed by a white L-shaped graphic element.

ПУТЬ ГЕРОЯ

отправляется в путь, откликаясь на призыв о
помощи...

ПУТЬ ГЕРОЯ

переживает приключения и преодолевает препятствия, пользуясь волшебными предметами...





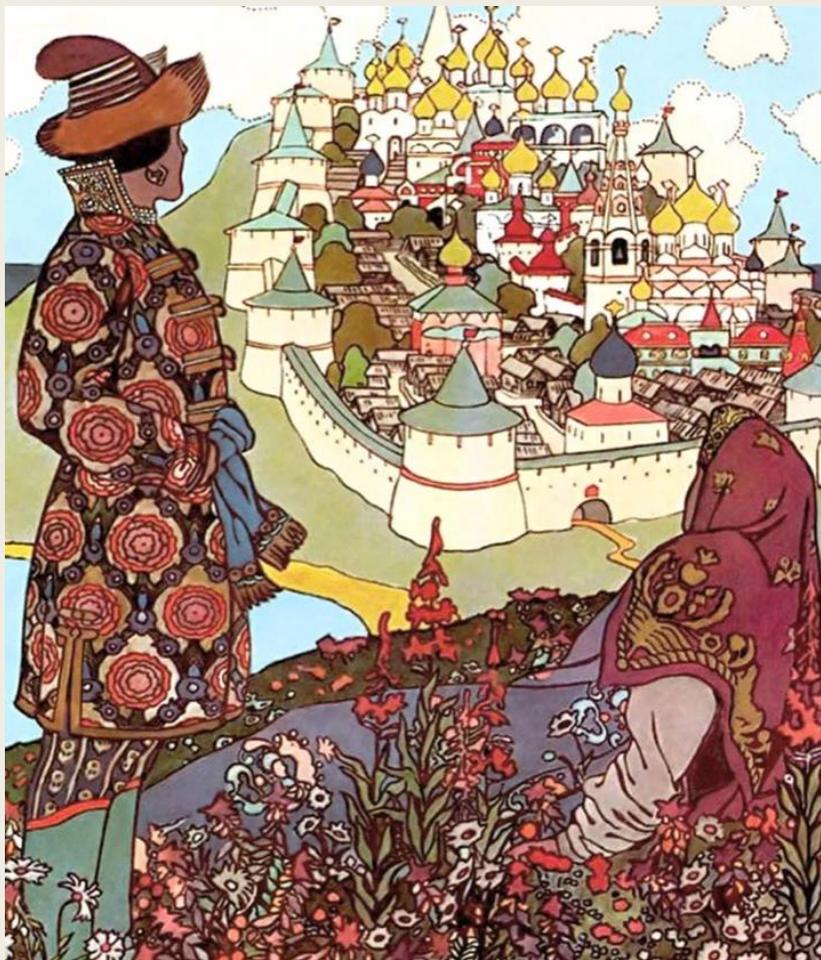
Путь героя

Проходит через обряд посвящения героя (инициация), выпрашивание и угощение, проверку добродетели, отгадывание загадок, схождение в подземное царство...

Путь героя

воспитание, обучение, общение с учителями и помощниками героя, переправа как композиционный элемент, сражение, достижение цели с помощью дара...





ПУТЬ ГЕРОЯ

избавление/спасение страждущих,
преображение мира, возвращение.

КТО Я? КТО ТЫ?

Задаваясь самыми важными вопросами, нужно вопрошать других, поддерживать открытый и бесстрашный диалог.

Конкретное существование человека – это всегда сосуществование, где становление сущностных качеств личности неотделимо от становления других людей, тех, с кем мы делим пространство бытия.

Луижина Мортари. Забота о себе

Онегин

Тенский

«Ищу героя!»

- Определить принцип выбора героев.
- Соответствие теме, интересам и ценностям аудитории и редакционной политике.
- Искать в соцсетях.
- Помнить об инфоповодах.



СОЗДАНИЕ
ИСТОРИИ





Четыре цикла Хорхе Луиса Борхеса

Историй всего четыре. И сколько бы времени нам ни осталось, мы будем пересказывать их — в том или ином виде.

Одна, самая старая — об укрепленном городе, который штурмуют и обороняют герои («Илиада»).

Вторая, связанная с первой, — о возвращении («Одиссея»).

Третья история — о поиске. Можно считать ее вариантом предыдущей («Аргонавты», «Моби Дик»).

Последняя история — о самоубийстве Бога (Новый Завет).



ПОВЕСТВОВАТЕЛЬНЫЙ
ТЕКСТ – МАТРИЦА
ИСТОРИИ



Повествовательный текст

- ПОВЕСТВОВАНИЕ - рассказ о протекании событий во времени.
- Передача движения событий во времени...достигается опорой на глагольные формы, обозначающие завершенность действий прежде всего, на глагольные формы совершенного вида. Таким образом в тексте подчеркивается поэтапная смена явлений.
- **Узел повествования** - события, явления действительности, выбор и порядок перечисления которых при построении текста определяются их связью во времени.
- **Последовательность событий** может излагаться в прямой хронологии - их натуральной последовательности во времени, когда повествовательное время прямо следует за ходом событий, хронологии обратной или в прямой хронологии с отступлениями.
- К. М. Накорякова. Литературное редактирование

Фиче

- *Фиче – жанр, отвечающий на вопрос: «Каково было участникам события в тот момент, когда оно происходило?» Повествование в фиче ведется при помощи средств художественной литературы – сцен, действий и диалогов, а также с использованием приемов перспективы – «забегания вперед», ретроспекции – «возвращения назад» и ретардации – задержки действия при помощи рассуждений или параллельного сюжета.*
- *Фиче – история, написанная от третьего лица, но также дающая возможность пережить случившееся.*
- А.В. Колесниченко. Прикладная журналистика

Сюжет/конфликт/сюжетные элементы истории

Сюжет - система событий и действий, заключенная в тексте, его событийная цепь, развивающаяся в определенной последовательности.

Главный двигатель сюжета – конфликт.

Сюжетные элементы: экспозиция, завязка, развитие действия, кульминация и развязка.

Сюжетные элементы истории

- *Экспозиция* – это часть произведения, как правило, начальная, которая предшествует завязке. Она обыкновенно знакомит нас с действующими лицами, обстоятельствами, местом и временем действия. В экспозиции конфликт еще отсутствует.
- *Завязка* - момент возникновения или обнаружения конфликта.
- *Развитие действия* - ряд эпизодов, в которых действующие лица стараются активно разрешить конфликт.
- *Кульминация* - момент, когда противоречия больше не могут существовать в своем прежнем виде и требуют немедленного разрешения, конфликт достигает максимального развития. На эту же точку по замыслу автора обыкновенно приходится и наибольшее напряжение читательского внимания и интереса.
- *Развязка* – момент, когда конфликт исчерпывает себя, причем развязка может либо разрешать конфликт, либо наглядно демонстрировать его неразрешимость.

А. Б. Есин. Принципы и приемы анализа литературного произведения.

Михаил Булгаков. № 13 — Дом Эльпит-Рабкоммуна

Так было. Каждый вечер мышасто-серая пятиэтажная громада загоралась сто семьдесятю окнами на асфальтированный двор с каменной девушкой у фонтана. На гигантском гладком полукруге у подъездов ежевечерне клочкотали и содрогались машины, на кончиках оглоблей лихачей сияли фонарики-сударики. Ах, до чего был известный дом. Шикарный дом Эльпит...

Четыре лифта ходили беззвучно вверх и вниз. Утром и вечером, словно по волшебству, серые гармонии труб во всех 75 квартирах наливались теплом. В кронштейнах на площадках горели лампы... В недрах квартир белые ванны, в важных полутемных передних тусклый блеск телефонных аппаратов... Ковры... В кабинетах беззвучно-торжественно. Массивные кожаные кресла. И до самых верхних площадок жили крупные массивные люди. Директор банка, умница, государственный человек с лицом Сен-Бри из "Гугенотов", золотистые выкормленные женщины, всемирный феноменальный бассолист, еще генерал, еще... И мелочь: присяжные поверенные в визитках, доктора по абортам...

Большое было время...

И ничего не стало. Вот тогда у ворот, рядом с фонарем (огненный «№ 13»), прилипла белая таблица и странная надпись на ней: «Рабкоммуна». Во всех 75 квартирах оказался невиданный люд. Пианино умолкли, но граммофоны были живы и часто пели зловещими голосами. Поперек гостиных протянулись веревки, а на них сырое белье. Примусы шипели по-змеиному, и днем, и ночью плыл по лестницам щиплющий чад. Из всех кронштейнов лампы исчезли, и наступал ежевечерне мрак.

В нем спотыкались тени с узлом и тоскливо вскрикивали:

— Мань, а Ма-ань! Где ж ты? Черт те возьми!



ПРИМЕР
СТУДЕНЧЕСКОГО
МЕДИАПРОЕКТА





ГОД,
КОГДА Я
РОДИЛСЯ,
– 1999-Й



Участие консультантов в разработке темы

«Год, когда я родился -1999»:

психолог, специалист в области автобиографической памяти Вероника Нуркова (смыслы);

стилист Галина Смирнская (визуальные образы).

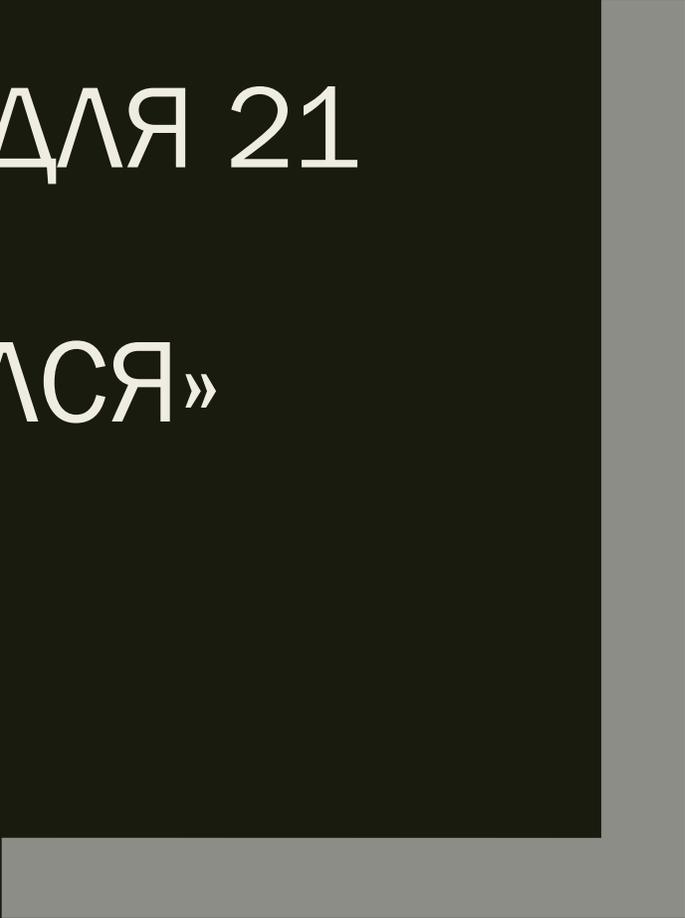


Подготовить бриф съемки

В брифе должны быть сформулированы тема, концепция, сюжет(!) съемки.

Необходимо также прописать детали:

- Тип съемки (постановочная, репортажная, портрет, пейзаж, натюрморт...)
- Композиция (раскадровку лучше обсудить с дизайнером)
- Материалы (посуда, предметы быта, интерьера)/Герои (характеристика моделей для съемки)/Детали пейзажа
- Локация (в помещении: студия/частная квартира/общественное место и пр., /под открытым небом: городской парк/улица/загородное пространство и т.д.)
- Свет (искусственный, натуральный, в студии может быть свет из окна или из-под купола)



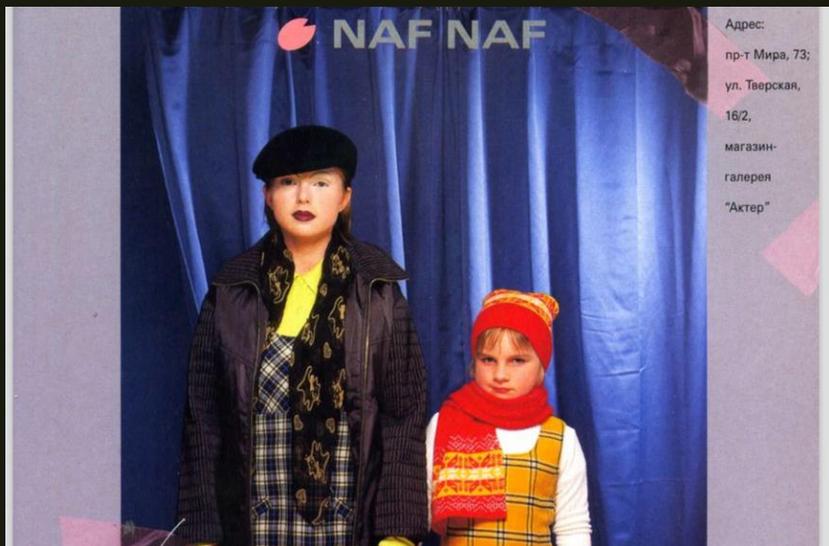
СЪЕМКА-НАСТРОЕНИЕ ДЛЯ 21
MAGAZINE-2021
«ГОД, КОГДА Я РОДИЛСЯ»

ПРЕДЫСТОРИЯ (НАЩУПАТЬ ДРАМАТУРГИЧЕСКОЕ ЗЕРНО)

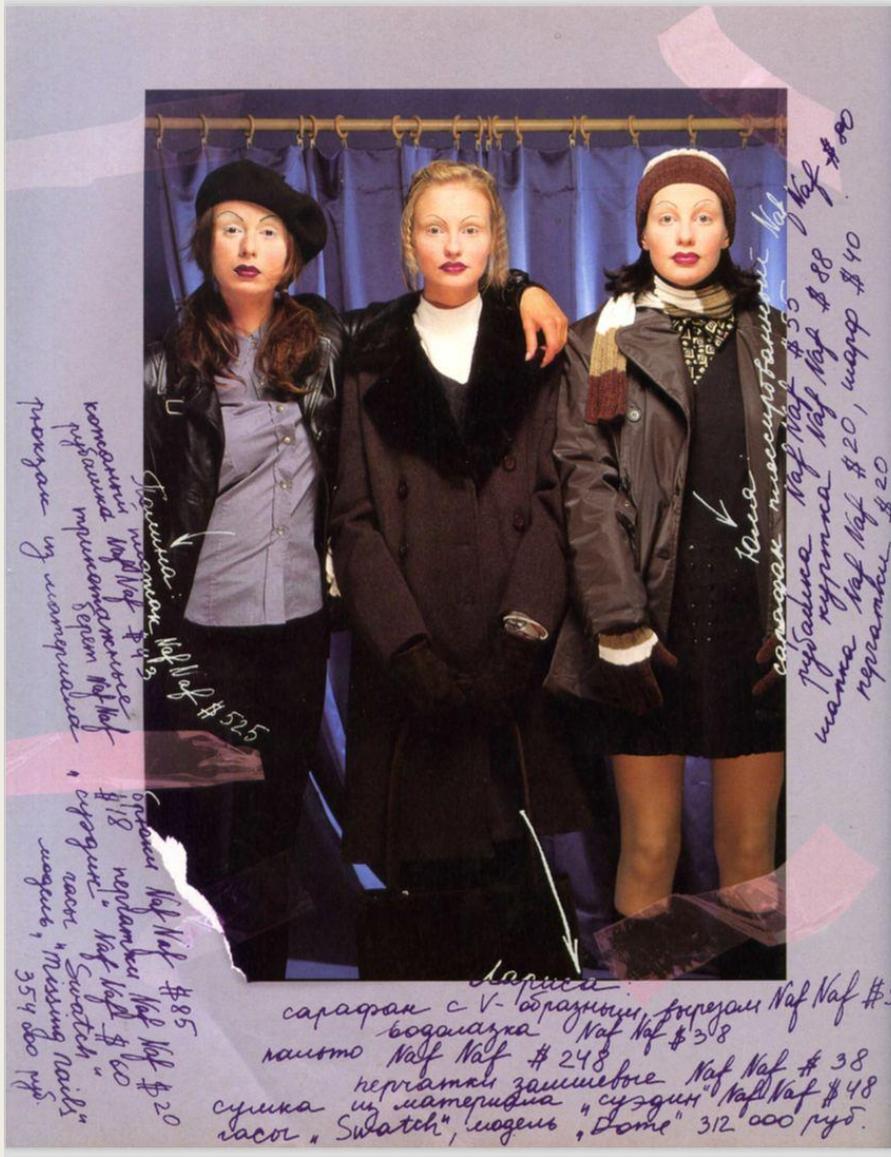


Девушка - мен регкошени
свитер Naf Naf # 80
пюки - стрейс, кеидимированное
с зашилей Naf Naf # 12.8
берет Naf Naf # 18
ронограф, Swatch, медген, "Glowing Ice" 630 000 руб.

Магиса - с марсема:
сарарпан Naf Naf # 88
Белая блуза Naf Naf # 55
"bromi" 350 000 руб



РЕКЛАМНАЯ СЪЕМКА В ЖУРНАЛЕ «ПТЮЧ» (СТИЛЬ: ГАЛИНА СМИРНСКАЯ)



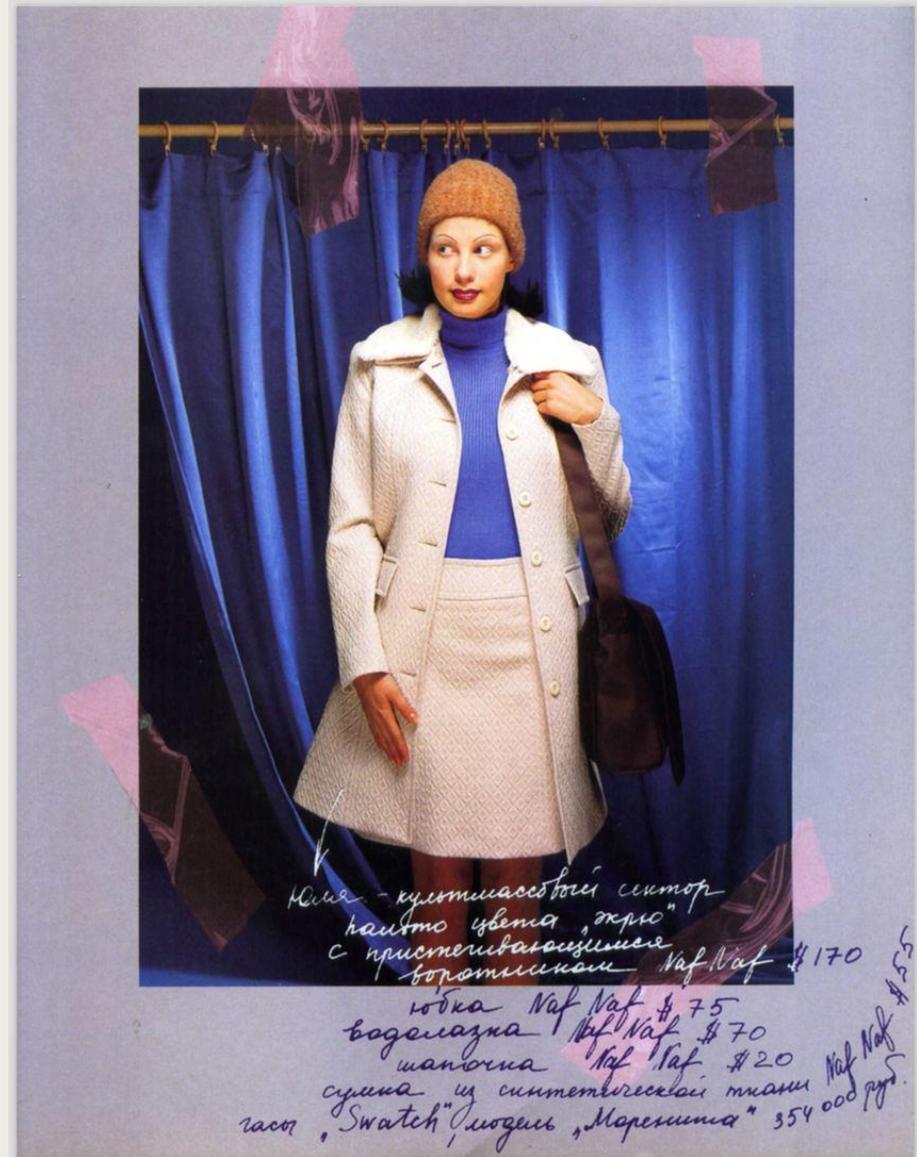
куртка из замши \$495
 пальто \$495
 пальто \$495
 пальто \$495

пальто \$525

пальто \$50
 пальто \$88
 пальто \$40
 пальто \$20

пальто \$85
 пальто \$60
 пальто \$20
 пальто \$20

пальто с V-образным вырезом \$5
 пальто \$38
 пальто \$48
 пальто \$312 000 руб.



пальто - комплект с юбкой
 пальто цвета "эрю" с принтом в виде оленей
 пальто \$170

юбка \$75
 пальто \$70
 пальто \$20
 пальто \$354 000 руб.



Женщина - миди регланчик.
 свитер Naf Naf # 80
 брюки - стрейч, кеудимированное
 с зашивкой Naf Naf # 12,8
 берет Naf Naf # 18
 хронограф, Swatch, watch, & lowing Ice" 630 000 руб.

Мужская - смарагма:
 свитер Naf Naf # 88
 свитер, свитер Naf Naf # 55
 часы, Swatch, watch, Small Nomisma" 354 000 руб.

Фото: Марина Кирова, стилист: Елена Суряева, make up: Светлана Бунчукова



Героиня засыпает с журналом из 1999-го года в руках (экспозиция)

ВО СНЕ ГЕРОИНЯ
ПОПАДАЕТ В 1999 ГОД И
ВСТРЕЧАЕТСЯ С ГЕРОЕМ
ЖУРНАЛЬНОЙ СЪЕМКИ
(ЗАВЯЗКА)



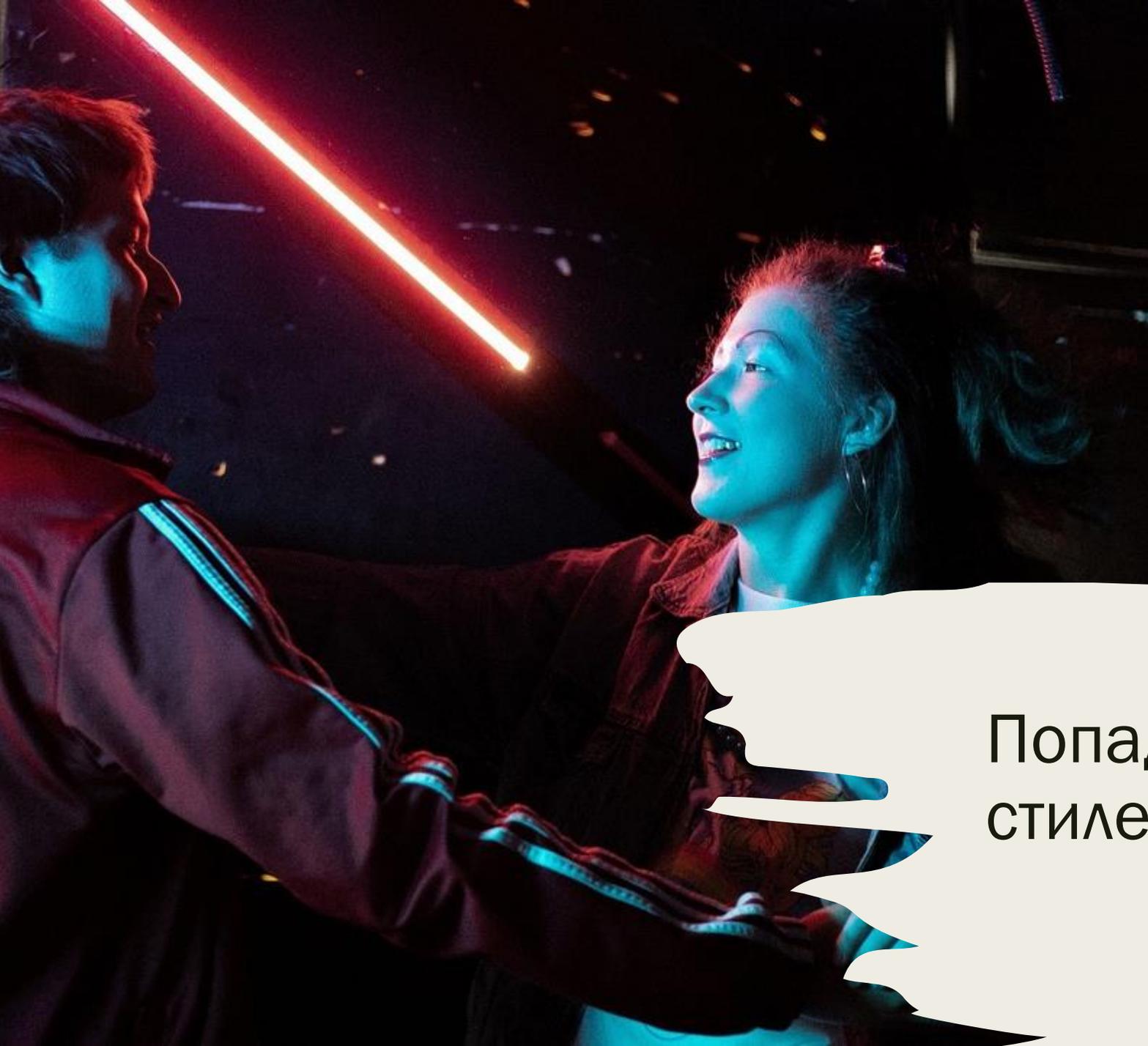


ГЕРОИ
ЗНАКОМЯТСЯ
(РАЗВИТИЕ
ДЕЙСТВИЯ)





Влюбляются друг в друга



Попадают на дискотеку в
стиле 90-х



Героиня засыпает (сон
во сне - кульминация)



Героиня просыпается в
новой-старой
реальности (развязка)