



БИБЛИОТЕКА
НОВОГО
ПОКОЛЕНИЯ



РОССИЙСКАЯ
ГОСУДАРСТВЕННАЯ
БИБЛИОТЕКА

БИБЛИОТЕЧНЫЙ КОНТЕНТ, КОТОРЫЙ РАБОТАЕТ ШПАРГАМКА ДЛЯ СОЦСЕТЕЙ

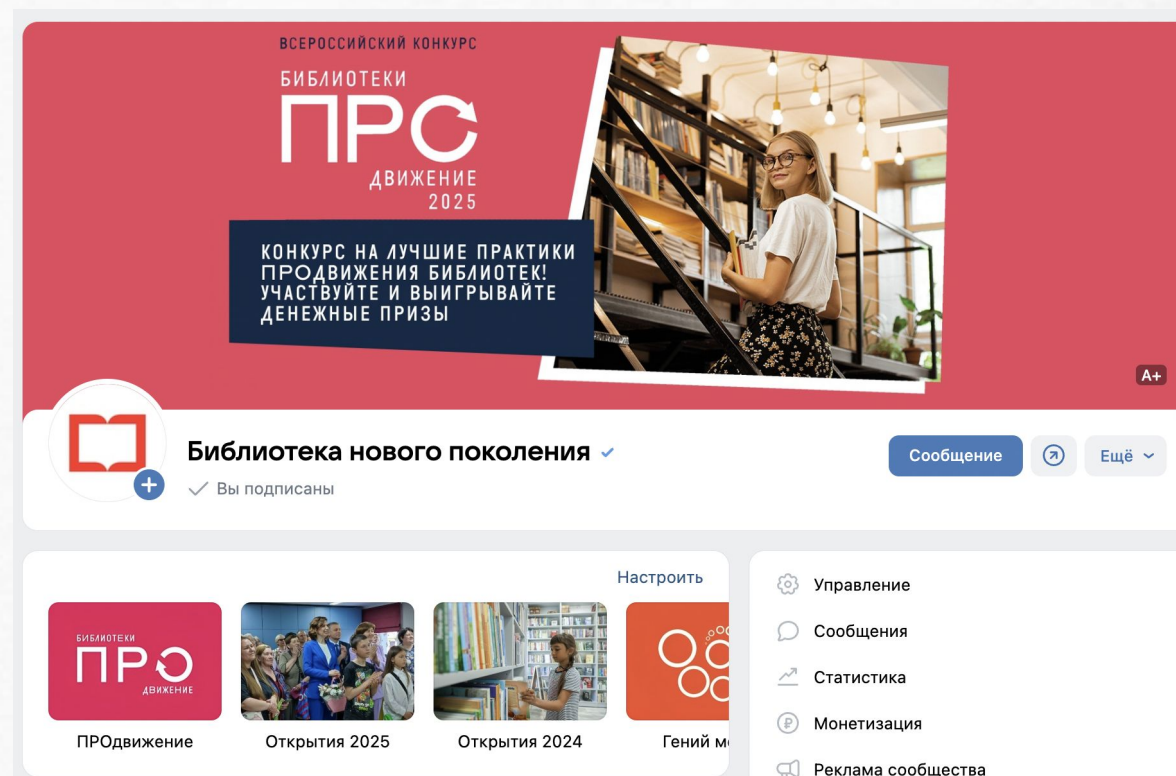
Владимир Сухарев

SMM-менеджер отдела связей с общественностью
Департамента медиакоммуникаций и дизайна
Российской государственной библиотеки





«БИБЛИОТЕКА НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ» В СОЦСЕТЯХ



vk.com/newlibrary_ru



ok.ru/newlibrary



НАШ ОСНОВНОЙ КОНТЕНТ



Открытия / события
модельных библиотек



Идеи для библиотекарей,
интервью, вебинары



Обыгрываем инфоповоды
с помощью событий
из модельных библиотек



Приложение «Свет», проект
«Гений места», конкурс
«Библиотеки. ПРОДвижение»



Библиотека нового поколения ✓



БИБЛИОТЕКА
НОВОГО
ПОКОЛЕНИЯ

БИБЛИОТЕЧНЫЕ
ПАМЯТНИКИ СТРАНЫ

ПЕРВЫЙ ПАМЯТНИК
БИБЛИОТЕКАРЮ
В РОССИИ

Г. МОСКВА

В Москве находится
памятник **Екатерине Гениевой**,
генеральному директору
Библиотеки иностранной
литературы с 1993 по 2015
годы. Под ее руководством
«Иностранка» стала
центром международного
сотрудничества.



БИБЛИОТЕКАРЬ —
ГЕРОИЧЕСКАЯ
ПРОФЕССИЯ

Г. САНКТ-
ПЕТЕРБУРГ

Мемориальная доска в честь
работников библиотек
осажденного Ленинграда
установлена на фасаде «Музея
книги блокадного города».

Несмотря на постоянные
бомбежки и нечеловеческие
условия, жители продолжали
читать произведения.
Литература спасала жизни,
а библиотекари — книги.



ЛЮБОВЬ К КНИГАМ
С ДЕТСКИХ ЛЕТ

Г. ТАГАНРОГ

Скульптурную композицию
«Юная читальница»
установили в 2020 году у входа
в Таганрогскую городскую
публичную библиотеку
имени А. П. Чехова.

Это учреждение считается
старейшим на юге России.
Открытие памятника было
приурочено к празднованию
150-й годовщины со дня
рождения писателя.



НЕОБЫЧНЫЙ ФОНТАН
В КАСПИЙСКОЙ
СТОЛИЦЕ

Г. АСТРАХАНЬ

В Астрахани перед зданием
регионального министерства
образования установлен
фонтан в форме книги.

Такой образ выбран
неслучайно. Памятник
напоминает о знаниях,
а старославянская азбука
символизирует изобретение
Кирилла и Мефодия.



О ЧЕМ ВЗДЫХАЕТ
КНИЖКА, КОТОРУЮ
ПОТЕРЯЛИ?

Г. САНКТ-
ПЕТЕРБУРГ

Давно ли вы читали печатную
книгу? А сидели с ней в обнимку
на скамейке? В центре
Санкт-Петербурга вас ждет
«Потерянная книга»:
напоминающая о важности
физических изданий в эпоху
цифровизации и об интересном
событии, произошедшем рядом.

Недалеко отсюда **Николай
Некрасов** потерял рукопись
романа **Николая
Чернышевского** «Что делать?»,
которую через объявление
в газете помогли найти
неравнодушные граждане.



Общероссийский день библиотек: празднуем и рассказываем о важных памятниках отрасли

Сегодня все профессиональное сообщество страны отмечает
Общероссийский день библиотек [Показать ещё](#)



445



41

27 мая



СОДЕРЖАНИЕ ВЕБИНАРА:

1. Немного о контенте
2. 48 готовых идей публикаций для библиотечного сообщества
3. 2 техники генерации идей
4. Наш опыт и примеры коллег из библиотечного сообщества
5. Подарки 😊



ЧЕЛОВЕК ПРОВОДИТ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ В СРЕДНЕМ *2,5 ЧАСА В ДЕНЬ*



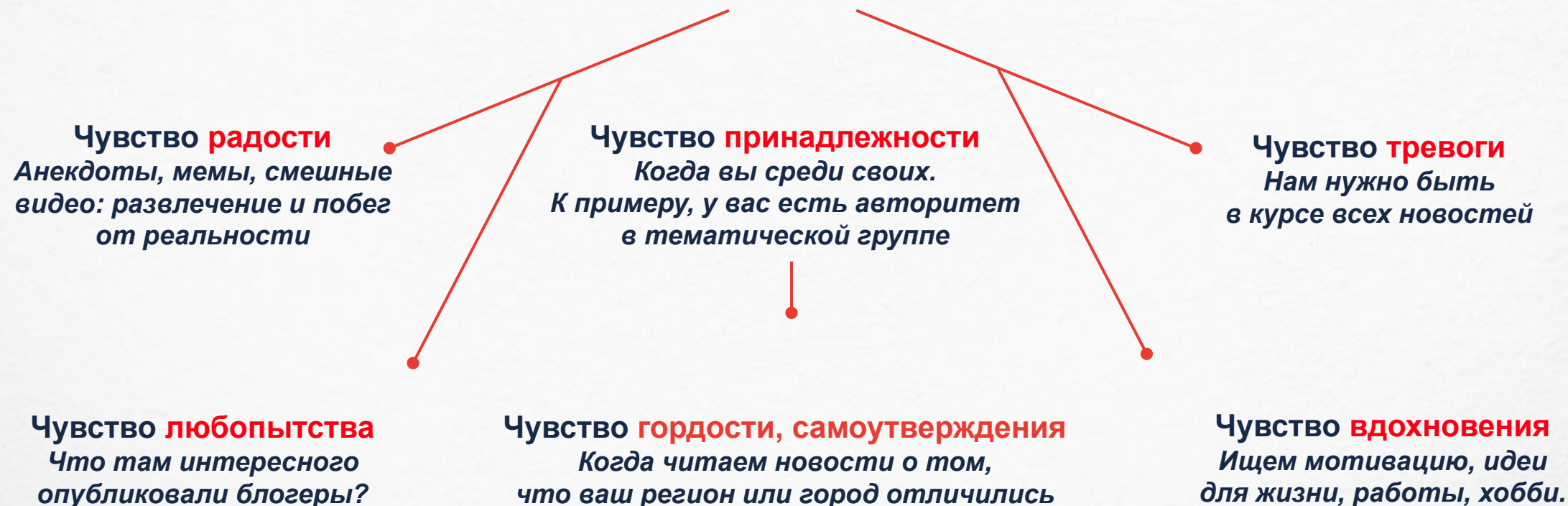
Ради смешного
и развлекательного
контента

Для полезного
контента

Ради эстетического
контента



РАДИ ЧЕГО МЫ ЗАХОДИМ В СОЦСЕТИ *КАЖДЫЙ ДЕНЬ?*





КАК РАБОТАЕТ СММ

СООБЩЕСТВО

оформление, позиционирование, УТП

КОНТЕНТ –

*любая информация,
которая может
быть создана
и распространена
в цифровом
формате*

ПРОДВИЖЕНИЕ

- Платное (реклама, блогеры)

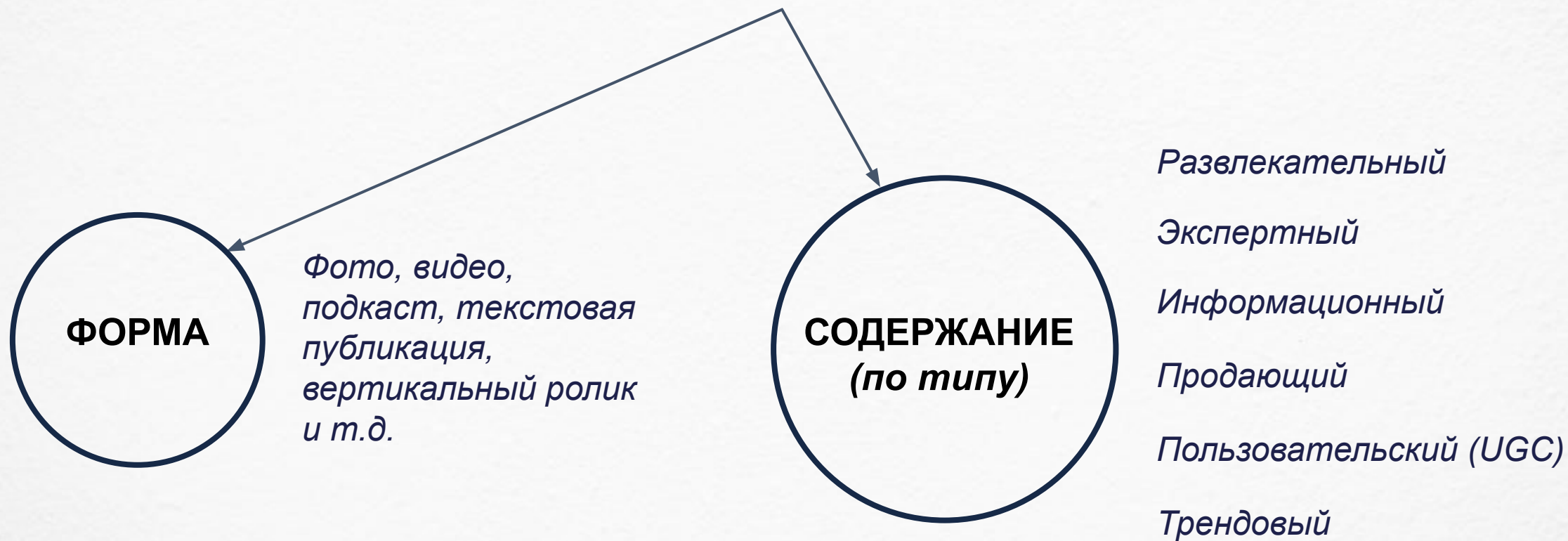
- Бесплатное (посевы в СМИ, взаимный пиар, алгоритмы ВК)

**ПОЛУЧАЕМ РЕЗУЛЬТАТЫ,
ИЩЕМ ЗАКОНОМЕРНОСТИ,
ПРОБУЕМ НОВОЕ**

*Метрики (ERR, рост подписчиков),
анализ: почему этот контент
«завирусился» или не набрал реакций?*



ИЗ ЧЕГО СОСТОИТ КОНТЕНТ





ИЗ ЧЕГО СОСТОИТ КОНТЕНТ

ОГРАНИЧЕНИЯ

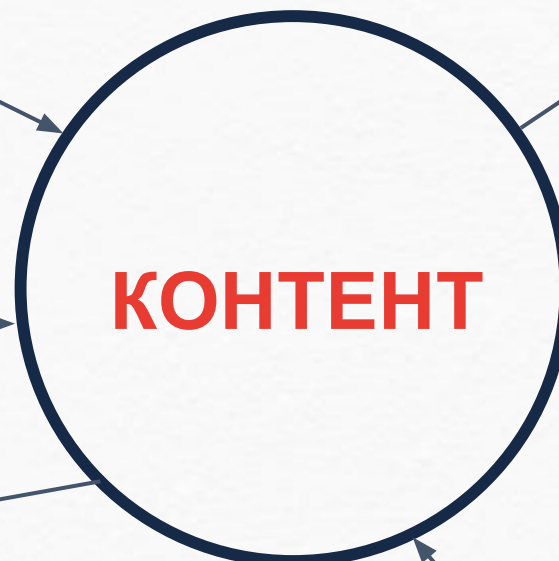
- Площадка
- Юридические нюансы
- Этические моменты
- Интересы ЦА

СТИЛЬ

- TOV (тональность бренда)
- Фирменный стиль

ФОРМА

Фото, видео подкаст, текстовая публикация, вертикальный ролик и т.д.



СОДЕРЖАНИЕ (по типу)

Развлекательный

Экспертный

Информационный

Продающий

Пользовательский (UGC)

Трендовый

ЦА



ИЗ ЧЕГО СОСТОИТ КОНТЕНТ

ОГРАНИЧЕНИЯ

- Площадка
- Юридические нюансы
- Этические моменты
- Интересы ЦА

СТИЛЬ

- TOV (тональность бренда)
- Фирменный стиль

ФОРМА

Фото, видео подкаст,
текстовая публикация,
вертикальный ролик и т.д.

ЦА

СОДЕРЖАНИЕ (по типу)

Развлекательный

Экспертный

Информационный

Продающий

Пользовательский (UGC)

Трендовый

ЦЕЛИ

- SMM-стратегия
(цели присутствия)
- KPI

СТРУКТУРА

- Контент-план
(по типу публикаций)
- Рубрикатор
- График публикаций
(время, площадка и т.д.)

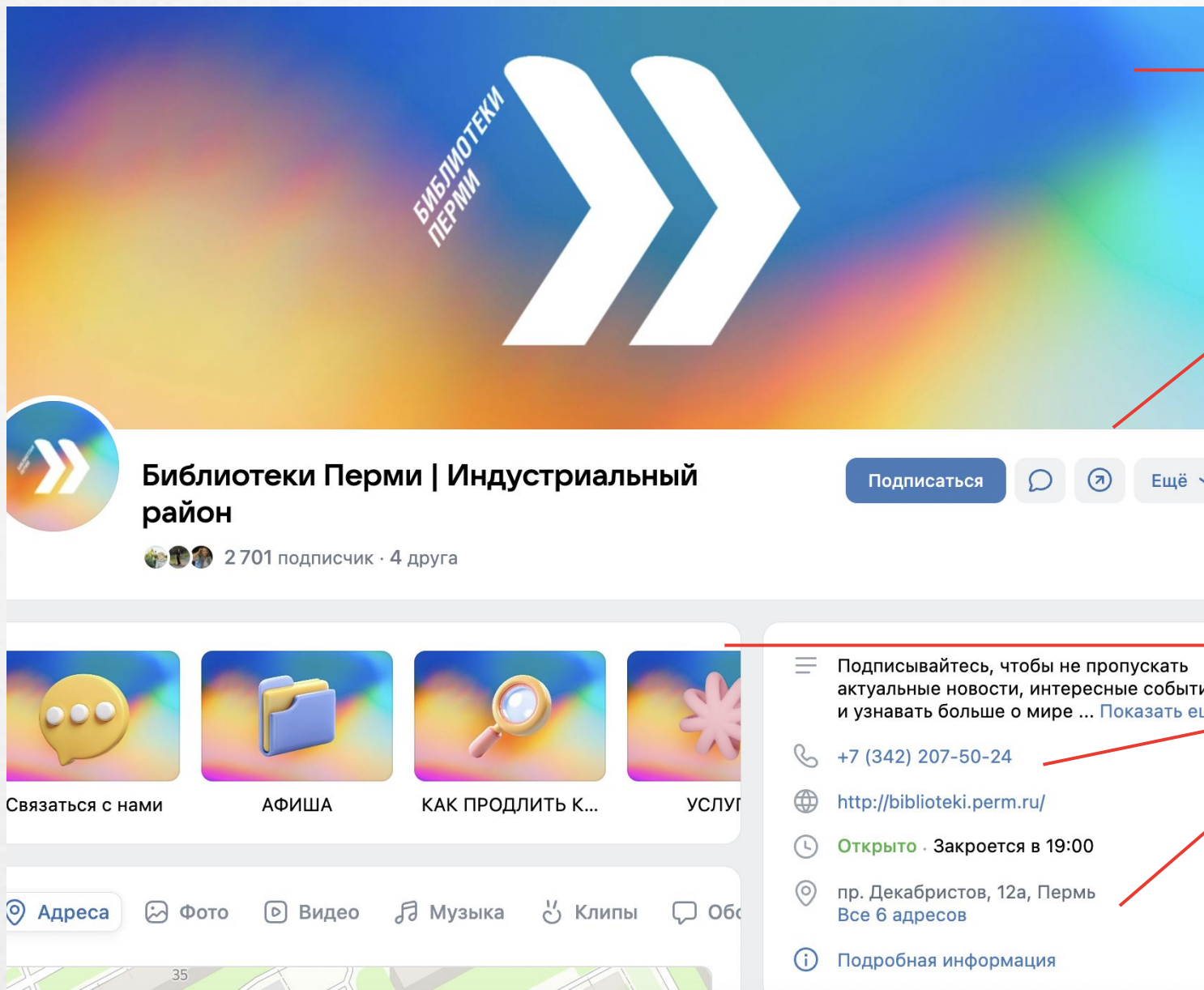
МОДЕРАЦИЯ



КОГДА НЕ ВАЖЕН КОНТЕНТ?



КОГДА СОЦСЕТЫ ВЫПОЛНЯЮТ РОЛЬ ВИЗИТНОЙ КАРТОЧКИ



Обложка адаптирована под требования соцсети ✓

Есть кнопки действия, сообщения ✓

Есть меню, которое выполнено в фирменных цветах бренда ✓

Описание содержит полезную информацию для читателей (адрес, телефон, время работы) ✓

<https://vk.com/club32645695>



ОБЫЧНЫЙ КОНТЕНТ БИБЛИОТЕКИ



Новинки книжного фонда



Анонс событий



Фотографии с мероприятий



Инфоповоды



Новинка! Встречайте книгу ...



Афиша на ...



Вот так ярко прошло...



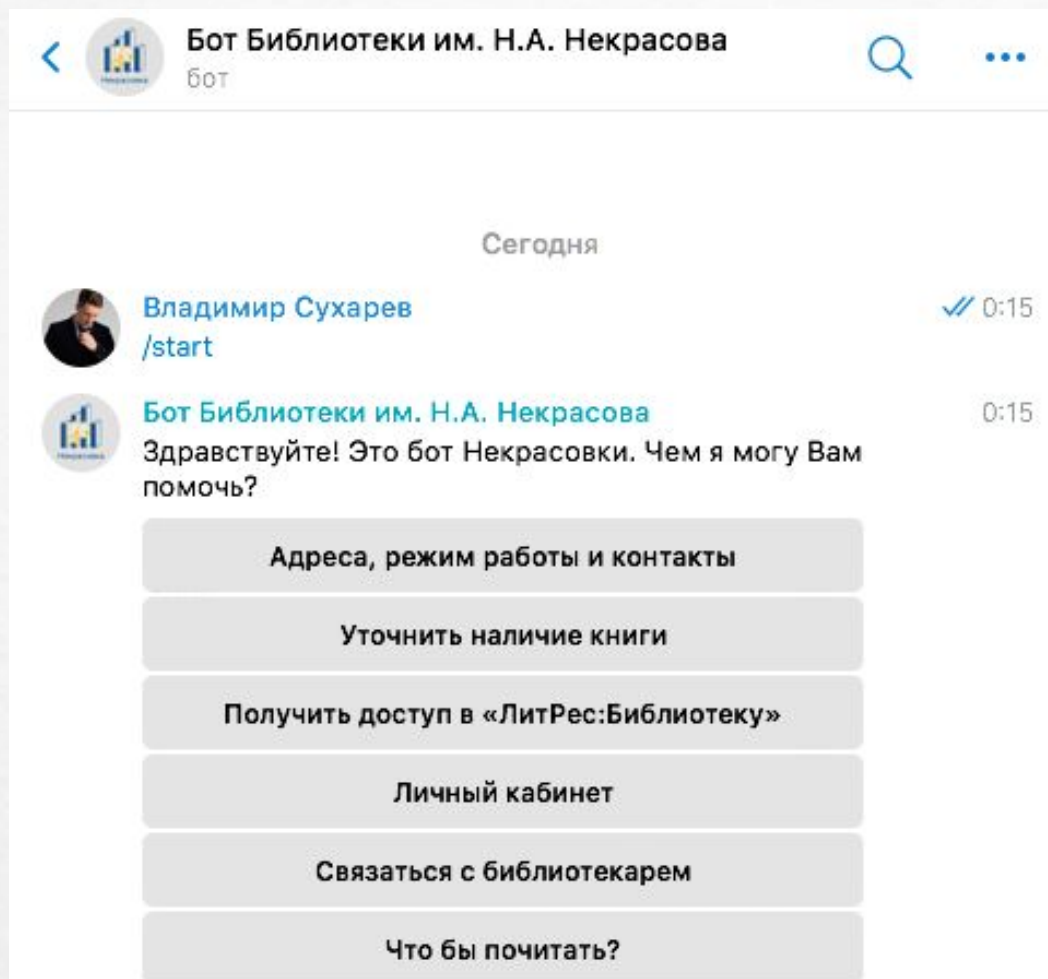
Сегодня – 200 лет ...



СОЦСЕТИ БИБЛИОТЕК, КОТОРЫЕ ДАРЯТ ВДОХНОВЕНИЕ



БИБЛИОТЕКА ИМ. НЕКРАСОВА (МОСКВА)





БИБЛИОТЕКА ИМ. Л. Н. ТОЛСТОГО (СЕВАСТОПОЛЬ)

Первый выпуск:
36 000 просмотров ✓

Всего:
150 000 просмотров ✓

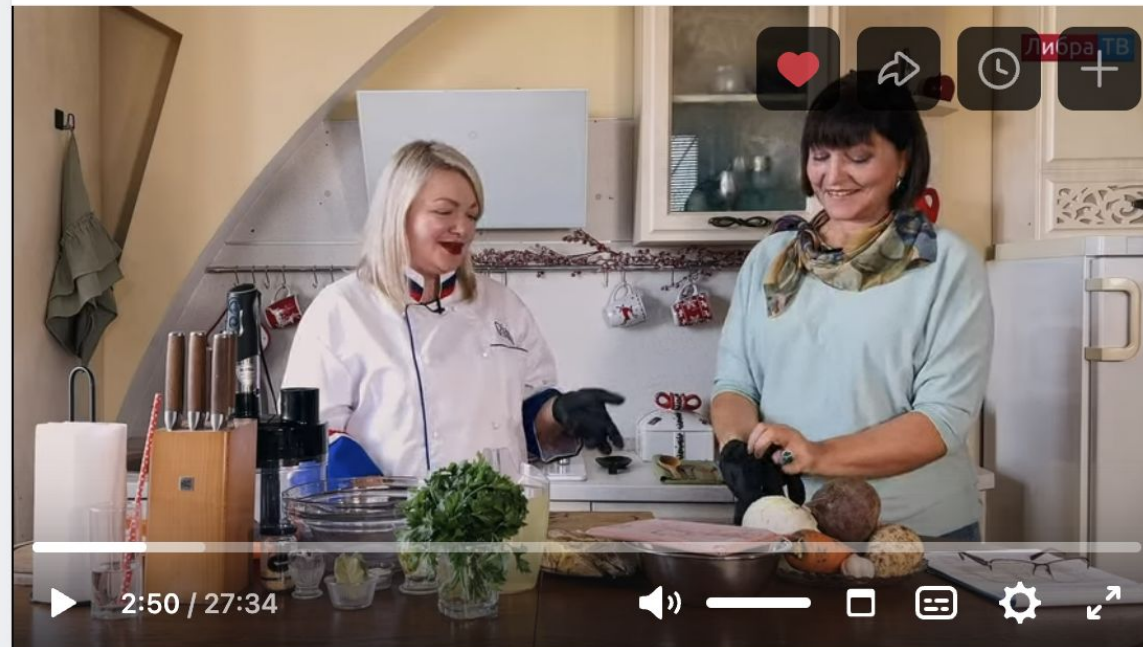
Более 200 отзывов ✓

Более 600 посетителей ✓

<https://vk.com/svlib>



Библиотека им. Л. Н. Толстого (Севастополь) 🇷🇺



БиблиоКулинария: выпуск №11 «Чем Булгаков кормил своих героев»

Мы завершаем литературно-гастрономический проект «БиблиоКулинария». Целый год вместе с медиацентром «Ли́бра ТВ» и кулинарным экспертом [Дианой Новиковой](#) мы изучали гастрономические предпочтения известных русских писателей и поэтов.

В этом выпуске вас ждет сюрприз – почти настоящий кот Бегемот! А еще редактор Толстовки Ольга Одинец и Диана Новикова приготовят «огненный» борщ. Секреты его приготовления, а также всевозможные



О ЧЕМ ПИСАТЬ?



ТЕХНИКА ГЕНЕРАЦИИ ИДЕЙ № 1

«МЕТОД КИПЛИНГА»



КРЕАТИВНАЯ ТЕХНИКА № 1, «МЕТОД КИПЛИНГА»

БИБЛИОТЕКА





КРЕАТИВНАЯ ТЕХНИКА № 1, «МЕТОД КИПЛИНГА»

БИБЛИОТЕКА





О ЧЕМ МОЖНО РАССКАЗАТЬ?



Кто мы?

Команда библиотеки



Почему они приходят?

Наш сервис



Что мы делаем?

Обслуживаем читателей



Зачем?

Развлечения и игры



Где мы?

Место



Когда?

В 2025 году



1) КОМАНДА БИБЛИОТЕКИ

	1. Подборки и рекомендации	1. Библиотекарь рекомендует книгу на осень 2. «Лайфхак: как быстро найти нужную книгу?» 3. «Топ-5 ресурсов для студентов от нашего специалиста»
	2. Интервью с сотрудниками	4. «Почему я работаю в библиотеке?» 5. «Твоя любимая книга и почему?» 6. «Самый необычный случай на работе»
	3. Закулисный контент	7. «Один день из жизни отдела комплектования» 8. «Как книга попадает на полку?» 9. «Тайная комната: книгохранилище»

Цель: показать лицо команды, создать доверительные отношения с аудиторией, поделиться экспертизой, привлечь новых сотрудников



ИНТЕРВЬЮ



Истории домашних библиотек и их владельцев, канал [«Прочитано»](#)



«По приблизительному подсчёту у меня дома не меньше 10 тысяч книг»

Новая история в совместной рубрике о домашних сёстрах онлайн-библиотеки [«Прочитано»](#) с Машей ([«Книжный мякиш»](#)).

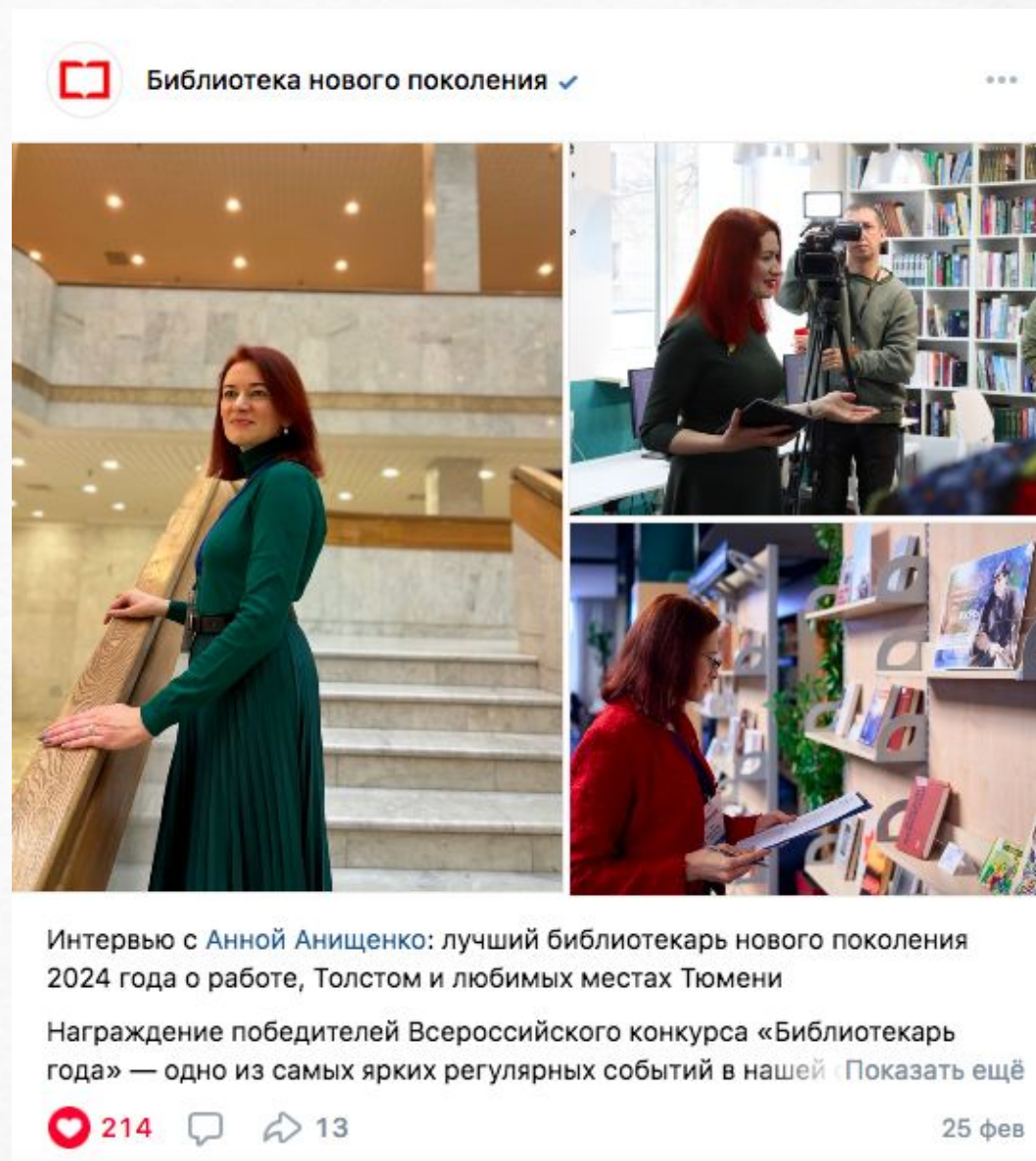
О своей библиотеке расскажет [Максим Мамлыга](#), книжный обозреватель журнала «Правила жизни» и магазина «Подписные издания», а также главный редактор медиа БИЛЛИ и газеты «Книги у моря».



ИНТЕРВЬЮ



В центре внимания —
человек и его история





2) ЛОКАЛЬНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ

	1. История места	1. «История здания, в котором находится библиотека» 2. «Происхождение названий ключевых улиц города» 3. «Что было на этом месте 100 лет назад?»
	2. Люди, меняющие город	4. История от читателя в открытке 5. Местные писатели и художники 6. «Забытые герои: истории простых жителей в городском архиве»
	3. Мифы и легенды	7. «Места с характером»: самые загадочные уголки города 8. «Городские легенды»: правда и вымысел 9. «Байки старожилов»: собираем устную историю

Цель: укрепить связь жителей с малой родиной, позиционировать библиотеку как главный источник краеведческих знаний



ЛОКАЛЬНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ



Коллаборация
с местными
художниками

На протяжении 2022 года в Кугарчинской районной модельной библиотеке работал проект «Золотая россыпь народного творчества». Мастера-ремесленники обучали посетителей не только лозоплетению, но и созданию национальной одежды, резьбе по дереву, вязанию и ткачеству.



Библиотека нового поколения ✓



ПРЕВРАТИТЬ СВОЕ ХОББИ В ПРИБЫЛЬНЫЙ БИЗНЕС: ТВОРЧЕСКИЙ
ПРОЕКТ В МОДЕЛЬНОЙ БИБЛИОТЕКЕ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН



3) СООБЩЕСТВО ЧИТАТЕЛЕЙ

	1. Пользовательский контент (UGC)	1. «Моя книжная полка». Делимся фотографиями личных библиотек 2. «Цитата дня» из библиотечной книги от читателя 3. «Сделай фото в библиотеке и получи файл с подборкой 100 книг для развития личности!»
	2. Совместный отдых, нетворкинг	4. «ТОП-5 нестандартных мест для отдыха с детьми в нашем городе» 5. Книжный клуб «Живое общение» для мам 6. Тематические читательские пикники
	3. Флешмобы, марафоны	7. «Book-face» челлендж 8. Годовой челлендж с ежемесячными заданиями для читателей 9. «Поймай за чтением!»: пользователи публикуют креативные фотографии себя или других людей, застигнутых за чтением в необычном месте

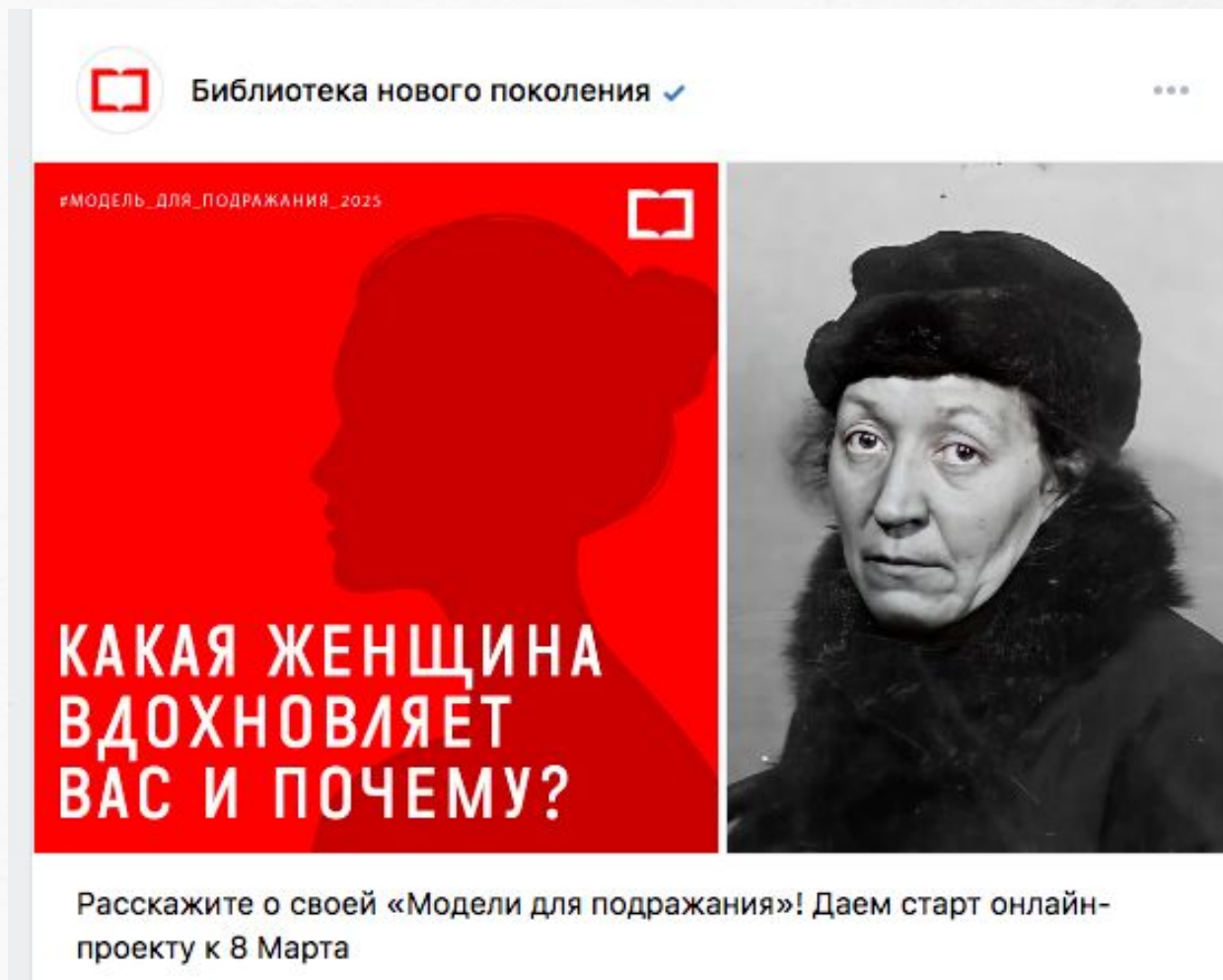
Цель: объединить участников вашего сообщества, укрепить связи



ПРИЗЫВАЕМ НА ПОМОЩЬ



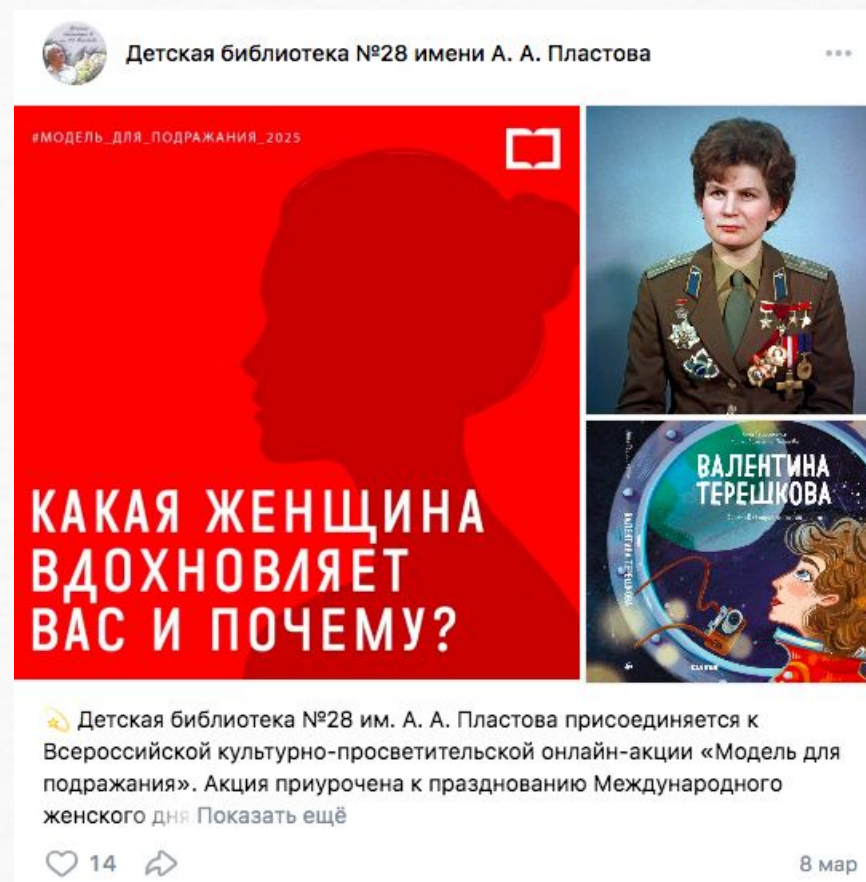
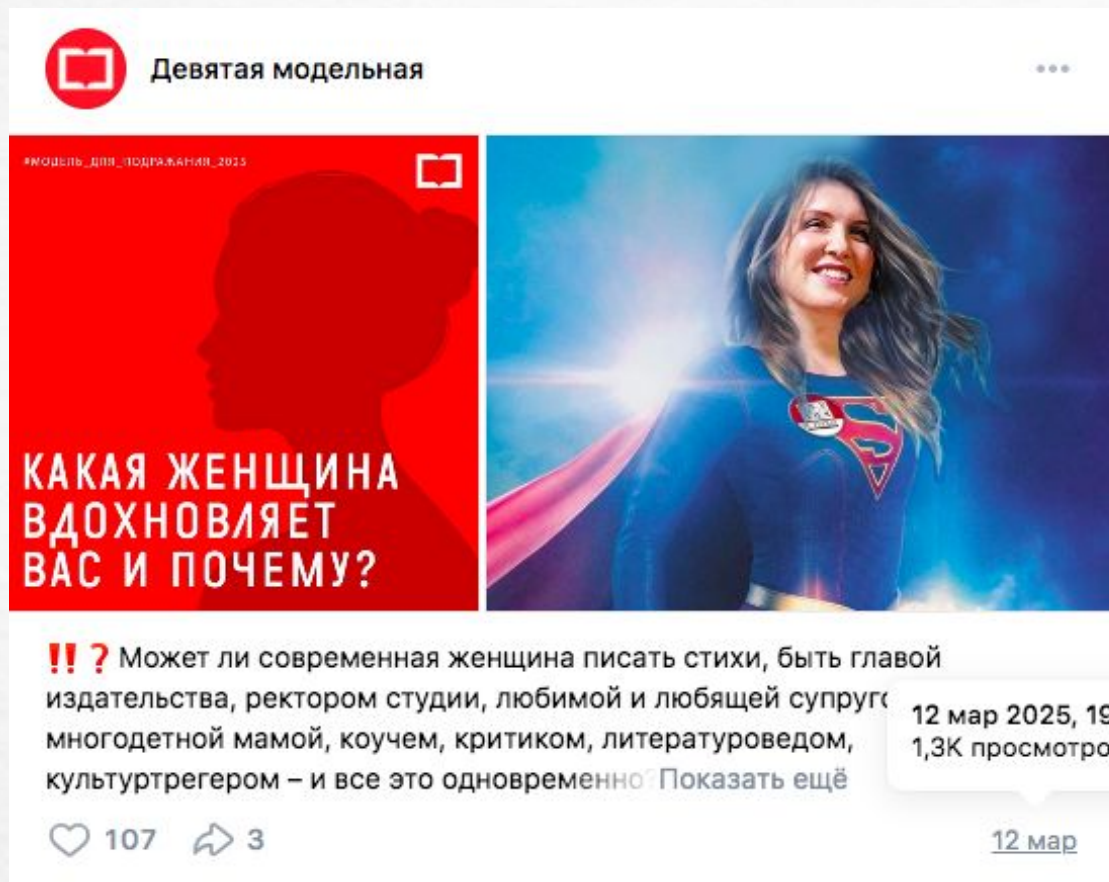
UGC (user generated content) —
пользовательский контент



Всероссийская культурно-просветительская акция
к Международному женскому дню



ПРИЗЫВАЕМ НА ПОМОЩЬ



Всероссийская культурно-просветительская акция «Модель для подражания» к Международному женскому дню



ПРИЗЫВАЕМ НА ПОМОЩЬ



Объединение, взаимопомощь,
коллаборации, совместные
проекты

Омские семьи, участники акции **#КнижныйТриатлон**, путешествовали по трем библиотекам: Детской библиотеке им. И. А. Крылова, Первой детской библиотеке и Детской библиотеке им. Тимофея Белозерова. На протяжении двух месяцев дети вместе с родителями выполняли задания и прокачивали свои знания в разных сферах.



«Книжный триатлон», 2024 год



4) ЗАБОТА И СЕРВИС

	1. Забота	1. «Как записаться в библиотеку за 2 минуты: видеогид» 2. «Доступная среда: сервисы для особых посетителей» 3. «Тихие часы» в библиотеке: в какое время лучше приходить за спокойствием?
	2. Сервис	4. «Бесплатный Wi-Fi и удобные рабочие места: ваш офис в центре города» 5. «Заказ книг из других филиалов: доставим нужную книгу в вашу библиотеку» 6. «В нашей библиотеке есть сканер и копир...»
	3. Лайфхаки	7. «Как продлить книгу онлайн?» 8. «Как быстро найти нужную книгу в зале: шифр на корешке» 9. «Не знаешь, о чем писать курсовую? Обратись к библиотекарю!»

Цель: создать простые и полезные советы, которые помогут читателям эффективно и комфортно пользоваться всеми ресурсами и возможностями библиотеки



ЗАБОТА И СЕРВИС



Ветлужская модельная библиотека Нижегородской области в 2021 году запустила «**новогоднее такси**»: Дед Мороз и Снегурочка развозили книги детям и взрослым, которые по состоянию здоровья не могли сами прийти за нужной им литературой. Организаторы акции доставляли читателям зимнюю поэзию, фантастические истории и приключенческие романы.



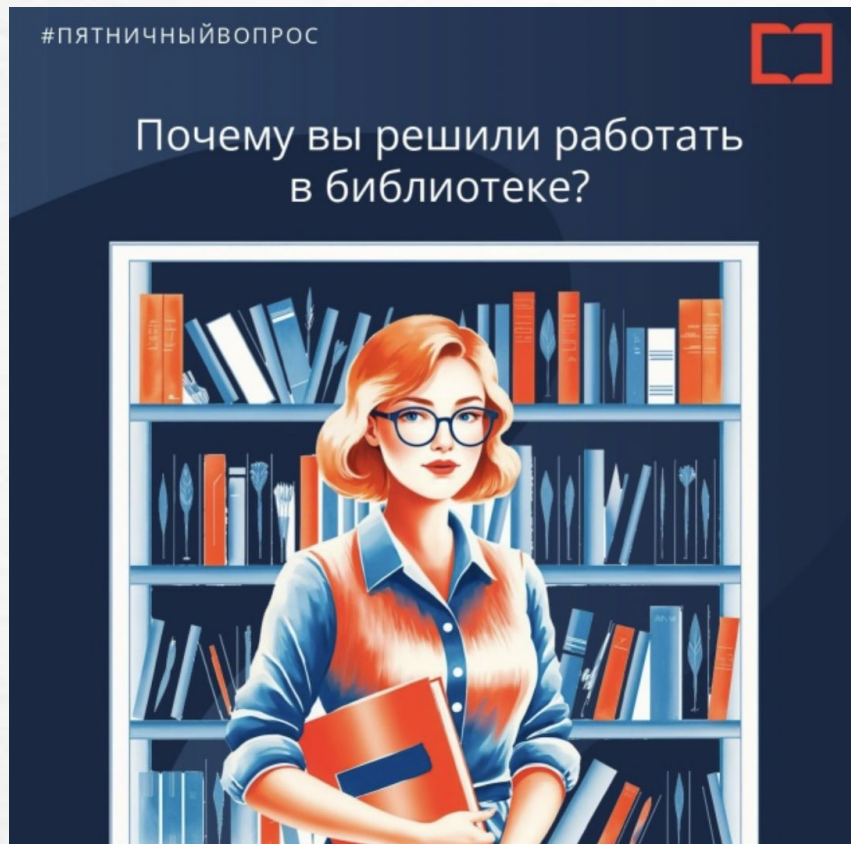
5) РАЗВЛЕЧЕНИЕ И ИГРЫ

	1. Опросы	1. «Маяковский или Есенин? Голосуй за любимого писателя!» 2. «Какую книгу вы сейчас читаете?» 3. «Сможете угадать произведение по первому предложению?»
	2. Квизы и викторины	4. Краеведческая викторина «Знаешь ли ты свой город?» 5. Литературный квиз «По страницам классики» 6. Квиз по современным сериалам и их литературной основе
	3. Игры и конкурсы	7. «Угадай название книги по нескольким эмоджи» 8. Книжный крокодил онлайн 9. Конкурс репостов

Цель: позиционирование библиотеки как места для интересного досуга, интеллектуального отдыха и неформального общения



ОПРОСЫ

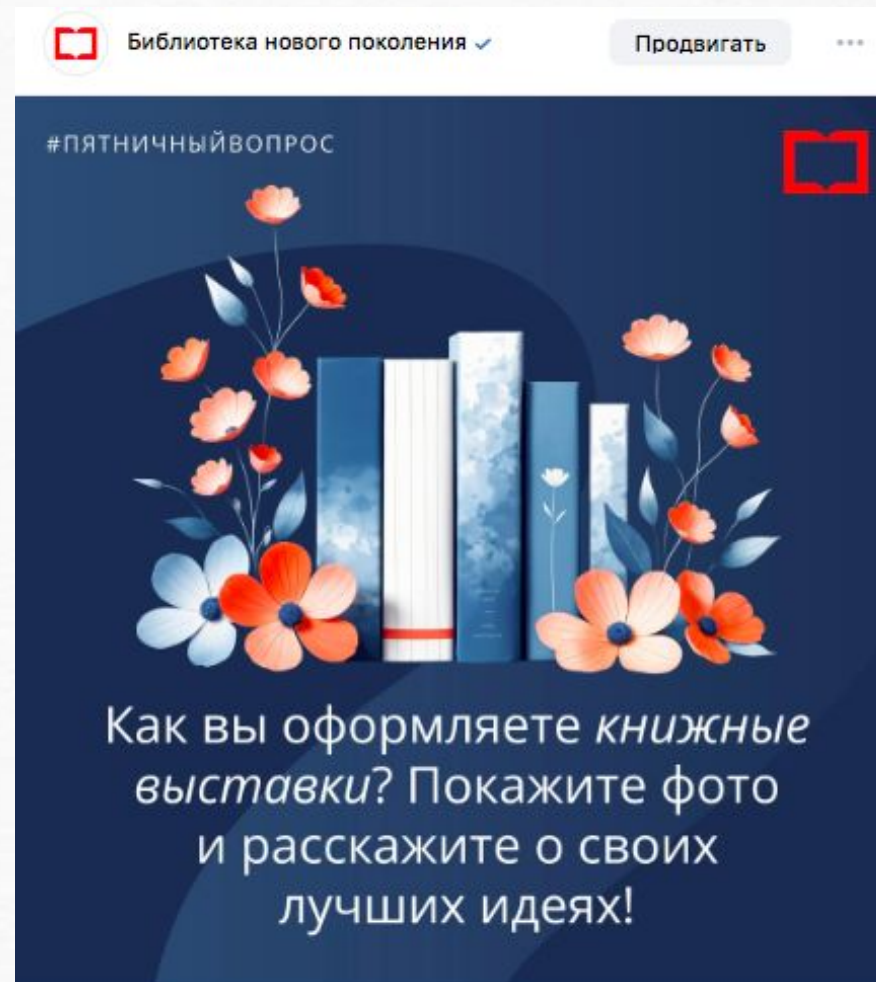


Исповедь библиотекаря: почему вы решили здесь работать?

Что привело вас в место, где встречаются слова, знания и искусство организации пространства? Почему выбрали путь хранителя книг и мудрого наставника для читателей? [Показать ещё](#)

295 42 71

8 авг



Книжные выставки могут быть настоящими произведениями искусства, которые вдохновляют и привлекают внимание читателей. Мы уверены, что у многих из вас имеются уникальные идеи составления таких подборок изданий и необычные подходы к их оформлению. [Показать ещё](#)

74 44 39

21 мар



6) ТРЕНДЫ И ВИРАЛЬНОСТЬ

	1. Нейросети	1. «Оживляем классиков: портреты писателей от нейросети» 2. «Ваша персональная книжная полка от ИИ» 3. «Пишем книгу вместе с искусственным интеллектом!»
	2. Вертикальные видео	4. «Одна книга за 30 секунд» 5. Библиотечные мифы: правда или ложь? 6. Мемы по классике
	«Ньюсджекинг»	7. Купить 1 айфон или отсканировать 180 345 листов в библиотеке? Выбор очевиден! 8. Что читают герои номинантов на «Оскар»? 9. «Книжный гороскоп: что читать по знаку зодиака в период смены сезона?»

Цель: интеграция библиотеки в современный цифровой контекст, использование актуальных инструментов и форматов для привлечения новой аудитории



iPhone 17 Pro Max

190 000 руб.

Купить сейчас

В корзину



Крекер в виде рыбки 3 тонны

Количество

1.2 миллиона штук

190 000 руб.

Купить сейчас

В корзину



iPhone 17 pro max
1 шт

200.000₽



Эчпочмак

1681 шт

200.000₽

B·E·L·T

выбор очевиден



iPhone 17 Pro Max

190.000 ₽



Книга «Анна»
158 штук

190.000 ₽

B·E·L·T

выбор очевиден



iPhone 17 Pro Max

190.000 ₽



Матча латте
475 штук

190.000 ₽



Apple iPhone 17 Pro
256Gb Sim+eSim Orang...

161491₽

Диагональ экрана: 6.3"
Встроенная память : 256 ГБ
Версия: для других стран
Количество основных камер: 3
Разрешение основной камер...

Осталась 1 шт

В корзину



Хардтикеты на концерт
As I Lay Dying

161491₽

40(сорок) БИЛЕТОВ

еще и на мерч хватит!

В корзину



iPhone 17 Pro Max

190 000 руб.

Купить сейчас

В корзину

190 000 руб.

Купить сейчас

В корзину



Отсканировать 192 845 страниц
в библиотеке

190 000 руб.

Купить сейчас

В корзину

ВЫБОР ОЧЕВИДЕН



ИТОГО:
6 НАПРАВЛЕНИЙ
18 ТЕМ
48 ГОТОВЫХ ИДЕЙ ДЛЯ
ПУБЛИКАЦИЙ В СОЦСЕТЯХ



ТЕХНИКА № 2

«5 ПОЧЕМУ»



Проблема: социальные сети библиотеки не вызывают интереса у молодежной аудитории (18-25 лет). Вовлеченность (лайки, комментарии, репосты) низкие. Стандартные анонсы мероприятий и фотографии книжных полок не работают.



Проблема: социальные сети библиотеки не вызывают интереса у молодежной аудитории (18-25 лет). Вовлеченность (лайки, комментарии, репосты) низкие. Стандартные анонсы мероприятий и фотографии книжных полок не работают.

1. Молодежь не взаимодействует с нашим контентом. Почему?

2. Потому что наш контент им не интересен. Почему он не интересен?

3. Потому что он не отвечает на их актуальные запросы и проблемы. Мы говорим о книгах, а у них сессия, поиск работы, нехватка денег или им просто скучно. Почему им скучно?

4. Потому что мы пишем сложным, научным и не всегда понятным языком для широкой аудитории. Почему?

ПОЧЕМУ?

5. Потому что мы боимся, что простой и доступный язык обесценит нашу серьезность.





ВАЖНАЯ МЫСЛЬ

Вместо того чтобы писать: **«У нас есть книга Х».**

Пишите: **«У тебя сессия? Вот лайфхак, как быстро найти релевантные источники в нашем электронном каталоге».**

Подумайте об интересах, проблемах и потребностях вашей аудитории. Пишите о том, в чем нуждается ваша аудитория, а не о том, что у вас есть.



КАК ДЕЛАТЬ КЛАССНЫЙ КОНТЕНТ?



Мониторьте
социальные
сети

Изучайте, что делают:
- коллеги
- конкуренты
- другие компании

Следите
за профильными
медиа

ПРАКТИКУЙТЕ *НАСМОТРЕННОСТЬ*

Читайте профессиональную,
художественную литературу,
смотрите фильмы, сериалы,
рекламу

Обращайте внимание
на лидеров мнений,
новаторов / Следите
за своим окружением

Чаще гуляйте, посещайте
выставки, пользуйтесь
незнакомыми маршрутами,
не бойтесь нового



НАЙДИТЕ СВОЮ «ФИШКУ»



*Можем говорить, если делаем это лучше или у нас больше бюджет на продвижение



АНАЛИЗИРУЙТЕ, ПОЧЕМУ КОНТЕНТ «ЗАЙДЕТ» . РУБРИКАТОР ПО [МЕТОДУ АЛЕКСЕЯ ТКАЧУКА](#)

Название рубрики	6 идей
Цель рубрики	Привлечь библиотекарей в аудиторию
Целевая аудитория	Мужчины и женщины 30-55 лет
Формат рубрики	Карточки
Суть рубрики	Предлагаем 6 идей для мероприятий в библиотеке
Примеры	6 идей для вашей библиотеки: как активизировать читателей и повысить книговыдачу
Частота рубрики	1 раз в 1-2 недели
Почему она сработает	Придумывать идеи мероприятий – постоянная боль ЦА
Польза	Актуальная и востребованная тема у ЦА, так еще не делали похожие группы



ПОСТОЯННАЯ РУБРИКА



Рубрика «6 идей для библиотекаря»



Библиотека нового поколения ✓

Продвигать



СЪЕМКА ВИДЕО ПО ПРОИЗВЕДЕНИЮ

Представьте себе: создание буктрейлера для книги, которой пока не существует! Участники вместе с библиотекарем должны снять его прямо в учреждении. С помощью нейросети можно придумать сценарий 30-секундного ролика. Чем более необычным и забавным окажется сюжет, тем интереснее представление. Это не просто веселье, но и шанс проявить креативность, развить актерские способности и провести время с единомышленниками.



МАГИЯ КНИЖНЫХ ОБЛОЖЕК

Предложите юным художникам создать иллюстрации к любимым произведениям. Пусть эти творения пройдут обработку с помощью нейронных сетей и превратятся в профессиональные книжные обложки. Все работы можно представить на специальной выставке, где каждый увидит, как детские идеи воплощаются в новую реальность.



ПИШЕМ ВМЕСТЕ С НИ

Получите шанс на создание совместного шедевра! Участники поочередно добавляют по одному предложению в рассказ, а затем искусственный интеллект продолжает повествование. Так рождается уникальное произведение, где человеческая фантазия переплетается с алгоритмической логикой.



НЕЙРОЗАГАДКИ

Увлекательная игра на знание литературы. Библиотекарь вместе с искусственным интеллектом разрабатывает таинственные абстрактные иллюстрации, вдохновленные сюжетами известных произведений. Участники должны угадать, к какой книге относится каждый из визуальных ребусов. Это отличный шанс взглянуть на любимые тексты с новой точки зрения.



ПОРТРЕТ ГЕРОЯ

Дети описывают героев книг, а нейросеть создает их образы в различных художественных стилях — от аниме до кубизма. Так рождается уникальная коллекция альтернативных портретов. Кроме того, можно попробовать изобразить самих участников в обликах известных писателей и поэтов.



ГЕНЕРАТОР КНИЖНЫХ МИРОВ

Используйте описания из научно-фантастических книг и попросите нейросеть создать визуальные образы необычных городов и миров. Участники могут проявить творческие способности, придумывая истории об этих местах. Игра не только развивает воображение, но и позволяет глубже погрузиться в фантастические вселенные, создавая уникальные сюжеты и персонажей.

6 идей: игры с нейросетью для детей в библиотеке

Современные технологии позволяют превратить визит в библиотеку в увлекательное приключение. Нейросети — это не только сложные алгоритмы для решения задач, но и замечательные инструм

Показать ещё



384



2



291

7 авг



ПОЛЕЗНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Как придумать
классную идею
для мероприятия
в библиотеке.
6 важных советов



Как рассказать
историю вашей
модельной
библиотеки
всей стране



Вебинар
«Сила текста:
как писать, чтобы
о вашей библиотеке
читали?»



Вебинар
«Перезагрузите
библиотеку онлайн!
Простые шаги
для яркого SMM»





ПОЛЕЗНЫЕ РЕСУРСЫ ДЛЯ РАБОТЫ



ПОЛЕЗНЫЕ РЕСУРСЫ ДЛЯ SMM-СПЕЦИАЛИСТА

Оформление / Иллюстрации 🖼️



[FREPIK](#)



[Kandinsky](#)

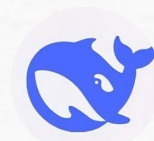


[GigaChat](#)



[Figma](#)

Тексты ✍️



[DeepSeek](#)



[Алиса с GPT](#)



[Petr Panda](#)



[Главред](#)

Идеи 🤔



[Pinterest](#)



[ИКРА](#)



Ваша насмотренность

Инструменты аналитики 😎



[Церебро Tapret](#)



[Targethunter](#)



[LIVEDUNE](#)



+55 ИДЕЙ КОНТЕНТА ДЛЯ БИБЛИОТЕКИ





Остаемся на связи!



новаябиблиотека.рф



Подпишитесь на рассылку
на нашем сайте!



pr@rsl.ru
SukharevVM@rsl.ru



[newlibrary_ru](https://vk.com/newlibrary_ru)



[newlibrary](https://ok.ru/newlibrary)