

ЗАЧЕМ БИБЛИОТЕКЕ ПАРТНЁРЫ И КАК С НИМИ РАБОТАТЬ?

Екатерина Фадейкина

Руководитель отдела пропаганды чтения и продвижения фондов
Библиотеки им. Н. А. Некрасова

Крупнейшая публичная библиотека Москвы

Библиотека им. Н. А. Некрасова (Некрасовка) — крупнейшая публичная библиотека Москвы. В фонде библиотеки свыше 1 млн единиц хранения более чем на 150 языках. Некрасовка первой в России открыла постоянные библиотечные точки в торговых центрах и других общественных пространствах, а в летний период открывает сезонные мини-представительства в парках.

Библиотека им. Н. А. Некрасова регулярно проводит фестивали, научно-популярные лекции, выставки, книжные презентации, кинопоказы, в библиотеке работают языковые и читательские клубы. Также библиотека выступает методическим и исследовательским центром.



Зачем нужны партнёры?



формируют
репутацию

расширяют
аудиторию

дают
ресурсы

Что делает вас привлекательным для партнёра?

аудитория

репутация

коммуникации

экспертиза

Как найти новых партнёров?

не стесняться

предлагать
конкретное

выходить
на другие
площадки

строить
прочные
связи

Как выбирать партнёров?

- › понять зачем вам нужен партнёр и нужен ли
- › сформулировать что вы можете друг другу дать
- › изучить онлайн-коммуникации и информационное поле вокруг
- › оценить на сколько вы близки ценностно

Как отказывать партнёру?

объяснять
открыто

быть
вежливым

не игнорировать

Типы партнёрств Некрасовки

- › мероприятия
- › спецпроекты
- › пункты выдачи книг в торговых центрах и других пространствах
- › коммерческие партнёры по отдельным услугам (типография, реставрация, создание аудио- и видеоконтента и тп.)
- › исследования и консалтинг
- › информационные партнёры

Сезонное чтение

В 2018 году Некрасовка запустила «Сезонное чтение» – программу лояльности для читателей библиотеки, которая решает три задачи:

- продвижение чтения и фондов
- поощрение активных читателей и углубление их отношений с библиотекой
- формирование репутации и новых партнёрств

Читатель библиотеки может стать участником бесплатно – нужно взять специальный читательский дневник у библиотекаря и начать писать рецензии или рисовать иллюстрации к прочитанным книгам.

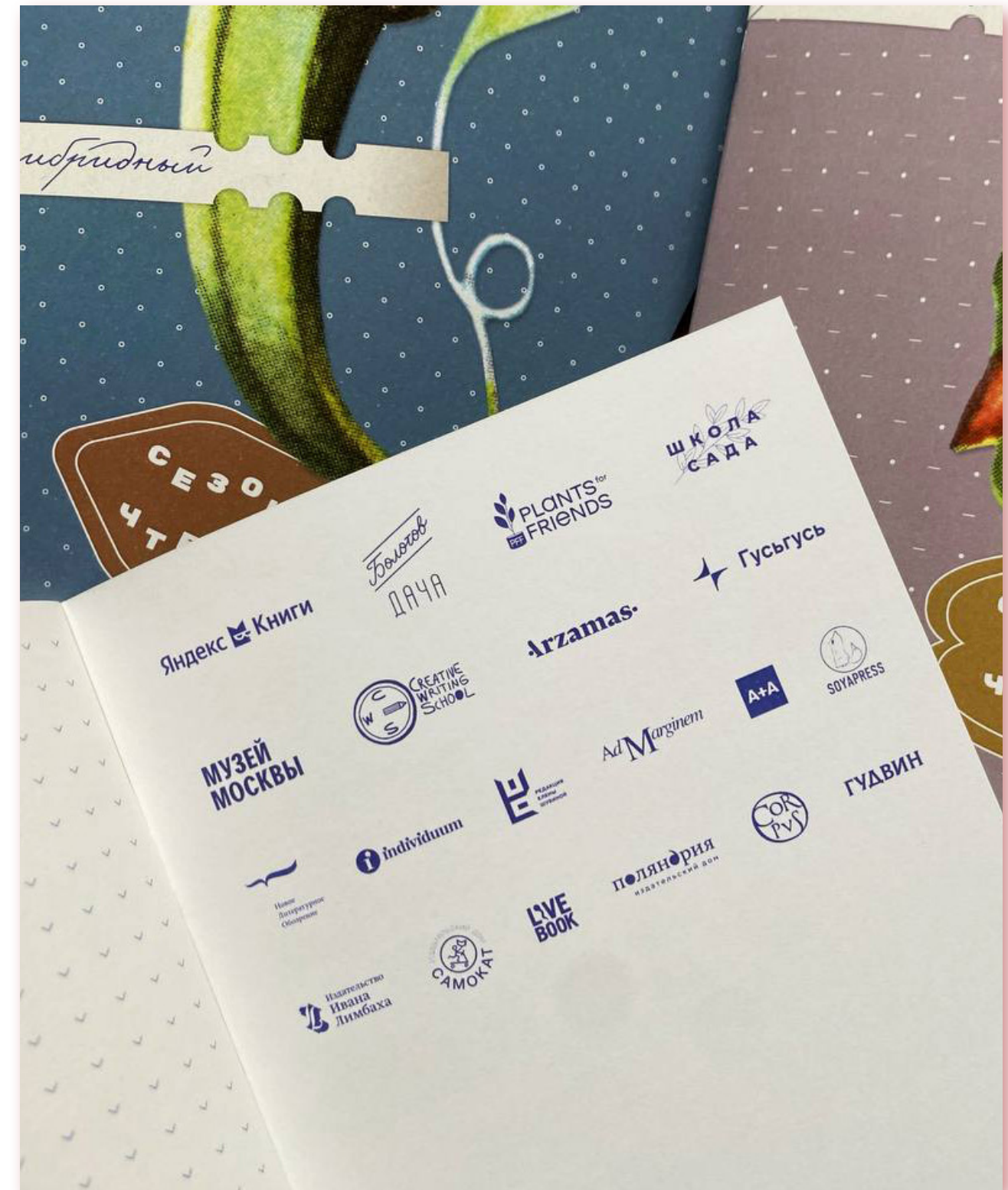


Сезонное чтение

За семь сезонов проекта:

- в нём приняли участие больше 2000 читателей библиотеки
- партнёрами стали 20 издательств
- победители в главных номинациях получили призы от известных культурных проектов и институций

Библиотека проводит 2 сезона программы в год — издатели и культурные проекты могут присоединиться к «Сезонному чтению» каждый новый сезон.



Сезонное чтение

Партнёры проекта передают нам книги в подарок для участников конкурса и ценные призы для победителей.

С нашей стороны партнёрам мы предлагаем:

- размещение логотипа во всех основных печатных макетах программы (читательских дневниках, лифлетах, плакатах)
- размещение логотипа с активной гиперссылкой (на странице проекта и в рассылках)
- попадание во все основные коммуникации о проекте в соцсетях библиотеки (ВКонтакте и Telegram) с активной ссылкой на профиль партнёра
- размещение собственных флаеров или лифлетов в главном здании библиотеки

Партнёры Некрасовки

Всего библиотека сотрудничает более чем с 100 организациями по всем направлениям деятельности. Наиболее заметными за последние годы стали:

Arzamas

Гусьгусь

©благосфера

АНО15
АЛЬПИНА НОН-ФИКШН

ПОЛКА

ШКОЛА-СТУДИЯ
МХАМ

ГЛАЗАМИ
ИНЖЕНЕРА

ПЕРЕДЕЛКИНО

КИНОТЕАТР
ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ

Мобиус
технологии

МУЗЕЙ
МОСКВЫ

ЭН+

ВТОРОЕ
ДЫХАНИЕ

LizaAlert
ДОБРОВОЛЬЧЕСКИЙ ПОИСКОВО-СПАСАТЕЛЬНЫЙ ОТРЯД

Болотов
ДАЧА

A+A

ЗОТОВ
ЦЕНТР

Новое
Литературное
Обозрение

РЕДАКЦИЯ
ЕЛЕНЬ
ШУБИНОЙ

CREATIVE
WRITING
SCHOOL

CORPVS

Издательский дом
САМОКАТ

ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ
МУЗЕЙ

Яндекс Книги

Екатерина Фадейкина

Руководитель отдела пропаганды чтения и продвижения фондов
Библиотеки им. Н. А. Некрасова

e.fadeikina@nekrasovka.ru