

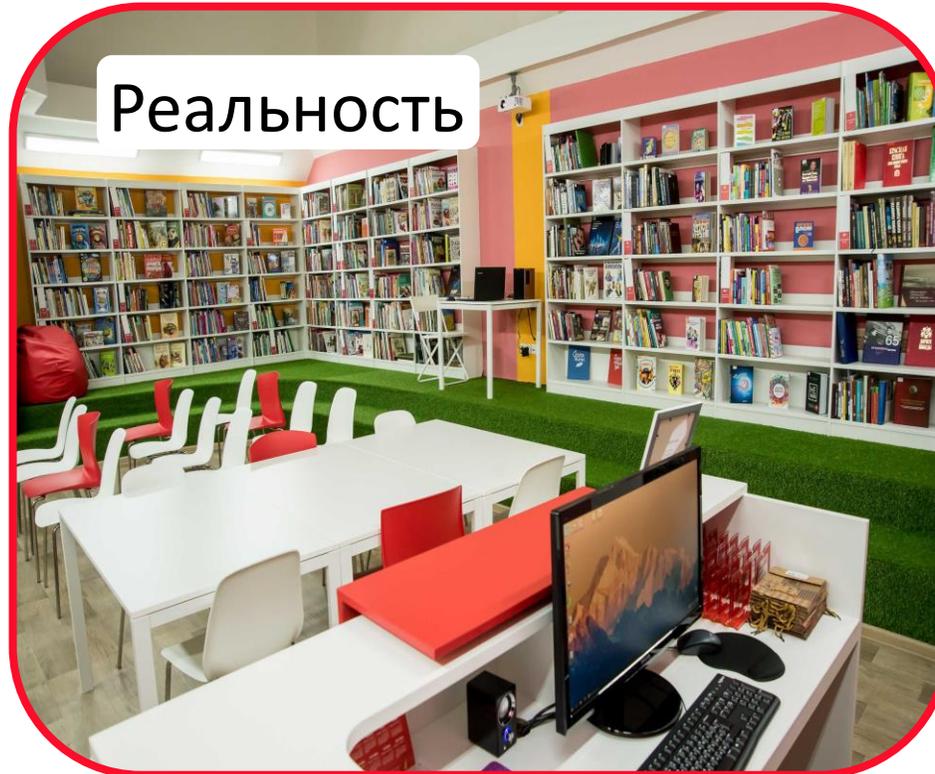
Библиотеки – это современные удобные пространства

Осталось об этом
рассказать!

Ожидание



Реальность



Сформулируем основную идею

Кратко. Ёмко. По сути



В чём особенность вашей библиотеки?

Кто ваша аудитория?

Что люди могут предпочесть походу в библиотеку?

Поговорим об аудитории

Уже ходят в библиотеку

- Основная информация:
пол, возраст, образование
- Потребности
- Интересы

Могли бы ходить

- + Чего на хватает в библиотеке
- + Как проводят время

Составим портрет целевой аудитории и поймём, куда нужно двигаться

Не стесняйтесь спрашивать
ваших посетителей!

О чём рассказываем?

Попробуем разложить основную идею на целевые группы

Например,

ЦА: **1** школьники

Школьники должны прочитать список литературы на лето и провести время с друзьями

2 родители

Родители хотят, чтобы ребёнок проводил время полезно и сделал уроки

Наши сообщения:

- 1** В библиотеке есть все нужные книги, а ещё – книжные клубы. Здесь красивое пространство, можно пофоткаться и пообщаться
- 2** Библиотека – место для всестороннего развития и для детей, и для взрослых. Плохому не научим!

Где рассказывать?

- 1** Социальные сети
- 2** Таргетированная реклама
- 3** Пресса
- 4** Образовательные учреждения
- 5** Площадки партнёров

У всех каналов
коммуникации разная
аудитория!
Один и тот же текст **не**
подойдет!

**А также радио и ТВ*

Как рассказывать интересно

1

Простым языком. Как будто пишете другу

2

Задайте вопросы «Зачем?» и «Кому?». Нужно понимать, зачем ваша информация нужна человеку и какую пользу принесет

3

Не забудьте явки и пароли

4

Делитесь опытом, рассказывайте истории: в центре сюжета – всегда человек

5

Не скрывайте ваших сотрудников – лица библиотеки. Нам интересно узнать, кто они

6

Будьте позитивны и вежливы. Во всех коммуникациях

Сообщества

Лучший показатель вашей работы – благодарные читатели, которые создают единое пространство для общения

творческие интересы
ДОЛЯЛЬНАЯ
инициативы семейный досуг
люди **НОВЫЕ**
аудитория
знакомства
общие
проекты

Свои социальные сети

+

Конкурсы и акции

+

Площадка для мнений,
собственных проектов
и продуктов

Образовательные учреждения

Как вы можете помочь учителю?

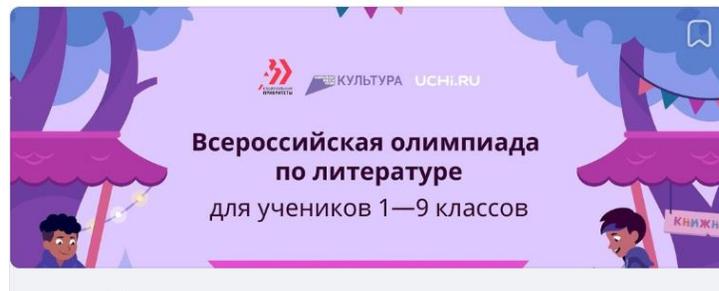


Ваш ребёнок не может оторваться от книг, знает все жанры литературы или любит обсуждать влияние Гоголя на творчество других писателей? Тогда это событие для него!

Олимпиаду по литературе для учеников 1–9 классов запустила платформа «Учи.ру» при поддержке нацпроекта «Культура». Участвовать может любой – достаточно зарегистрироваться на портале и выполнять увлекательные задания онлайн. Мероприятие продлится до 2 ноября.

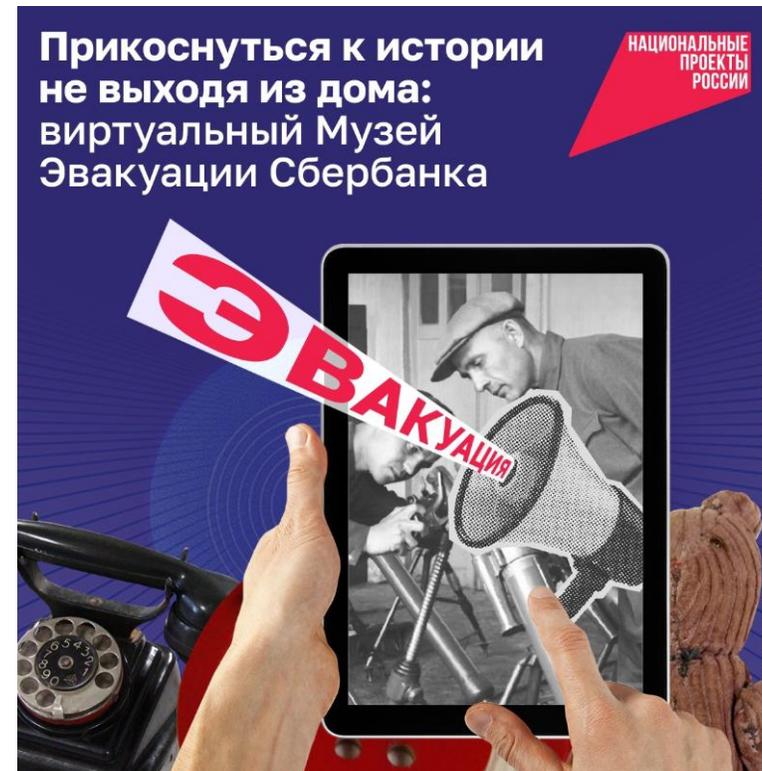
Торжественное открытие олимпиады скоро начнётся! Смотрите его в 14:00: <https://www.youtube.com/watch?v=IXlrIQG7zgw>.

#нацпроекты #нацпроекткультура #культуравприоритете



Площадки партнёров

Какие совместные акции и конкурсы можно провести?



Социальные сети

Помните, ваша аудитория – молодые люди. Важно показать, что вы говорите на одном языке. Поэтому:

- Без длинных текстов. Для бОльшего объема сделайте карточки-карусель
- Только полезная информация
- Простой и понятный язык
- Юмор и мемы – хорошая идея
- Вас должны хотеть репостнуть

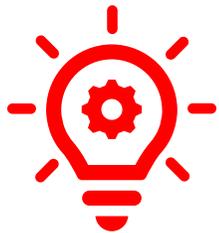
А вы книги читать даете?
Красивое...



Что еще можно сделать?

Яркие события и акции – не только хороший способ вовлечь аудиторию и сделать её лояльной, но и интересный инфоповод, в том числе для федеральных СМИ

Что это может быть?



Флешмоб

Конкурс

Проект, сделанный посетителями

Проект в партнёрстве с организациями-партнёрами

Культурный дневник школьника

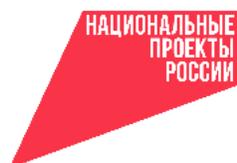
«Дневник представляет собой вариант рабочей тетради-альбома для школьников 2-10-х классов общеобразовательных организаций региона. В 2017 году наши школы включились в реализацию культурно-образовательного проекта «Культурная суббота». И здесь актуальность «Культурного дневника» стала очевидна. После посещения учреждений культуры, исторических и культурных мест малой родины ребята могут записать наиболее запомнившиеся впечатления в свой «Культурный дневник», – пояснил Юрий Каленов.



Пенза

АНО «Национальные приоритеты»

Мы рассказываем о реализации национальных проектов и стратегических инициатив Правительства России на федеральном и региональном уровнях. В том числе, о модельных библиотеках. На ТВ и радио, а еще в интернете и в социальных сетях



>3,5 млн просмотров материалов на сайте в 2023 году



> 284,5 млн просмотров в 2023 году



Не скрывайте ваши новости.
Мы хотим их знать!

контента*



Федеральная повестка: как попасть?

контента*

Все события анонсируйте заранее, минимум **за 2 недели**

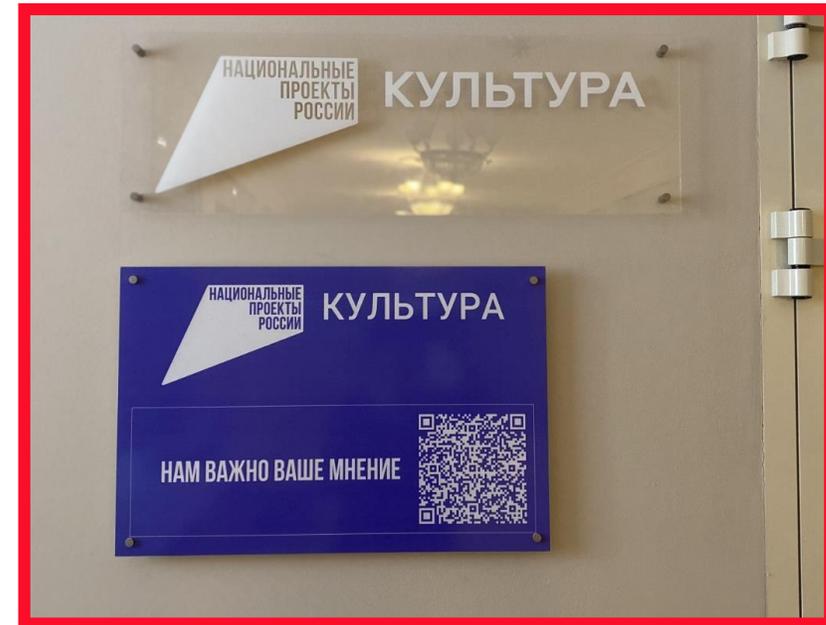
В новости должны быть **рабочие контакты**

Если это не анонс события, а просто новость о включении учреждения в программу или популярности каких-то постановок в театре, **прикрепляйте фотографии, давайте цитаты посетителей, будьте уверены в цифрах**

Постскриптум

Пожалуйста, не забывайте рассказывать о национальном проекте «Культура»!

Не забывайте про брендинг учреждений культуры, соцсетей, пространств библиотеки, раздаточных материалов



Остаемся на связи

Вы всегда можете поделиться своим мнением, предложением или инициативой, а также задать вопрос или попросить о помощи в рамках нашей компетенции



Ольга Чудакова, руководитель проекта «Культура»,
АНО «Национальные приоритеты»
O.chudakova@nationalpriority.ru
+7(925)612-61-25