



БИБЛИОТЕКА
НОВОГО
ПОКОЛЕНИЯ

ЭФФЕКТИВНАЯ РАБОТА С ИНФОПОВОДАМИ: КАК ЗАИНТЕРЕСОВАТЬ ВАШИХ ЧИТАТЕЛЕЙ И СМИ

Полина Автономова

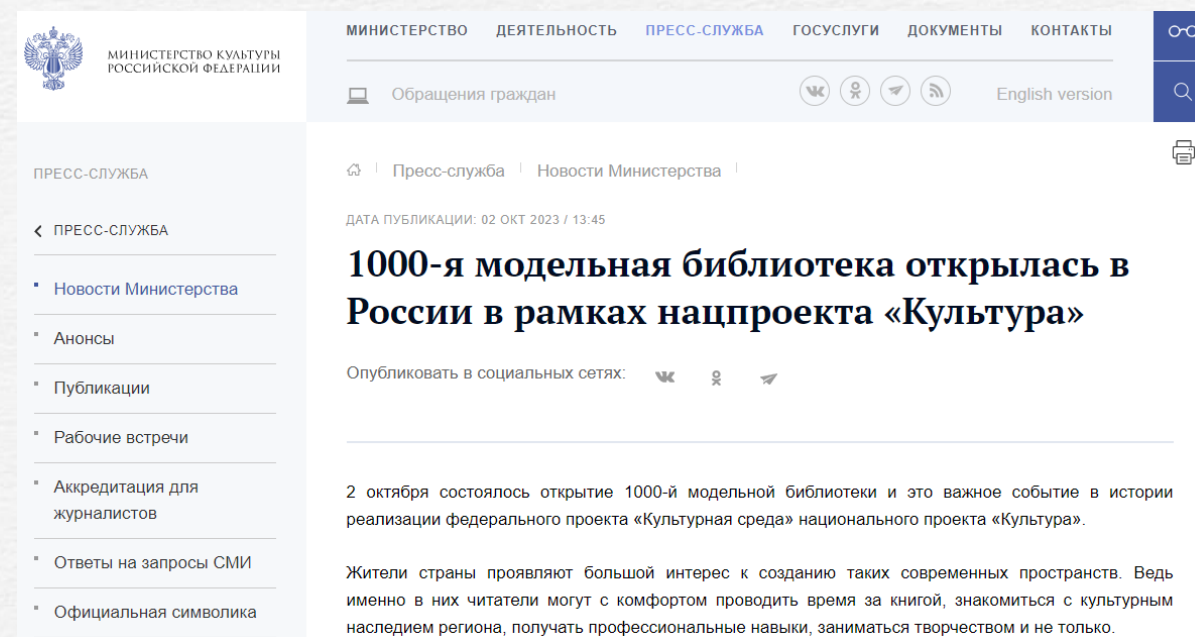
Заместитель начальника
отдела связей с общественностью УМДМБ РГБ





Яркий инфоповод — это **ключ к популярности библиотеки**

Инфоповод — это событие, которое помогает привлечь и заинтересовать аудиторию



источник: сайт Министерства культуры Российской Федерации



Почему создавать и искать инфоповоды важно для библиотеки?



Разнообразие
контента



Вовлечение
аудитории



Повышение имиджа
библиотеки



Удобство подачи
информации
для запоминания



Хорошим инфоповодом может быть:



Фестиваль



Встреча
с писателем



Запуск
творческого
конкурса



Социальный
проект



... и многое
другое

*Главное — избегать банальностей, делиться
собственным опытом и подчеркивать
интересные факты*



«Библиотека нового поколения» —
федеральный проект, поэтому наши
информационные поводы должны
быть интересны читателям
из разных уголков страны.



Электронная почта для отправки
инфоповодов модельных
муниципальных библиотек — pr@rsl.ru

В таблицах просим указывать:

- название модельной муниципальной библиотеки
- небольшое пояснение, чему именно посвящено событие
- ориентировочную дату проведения
- примерный возраст аудитории

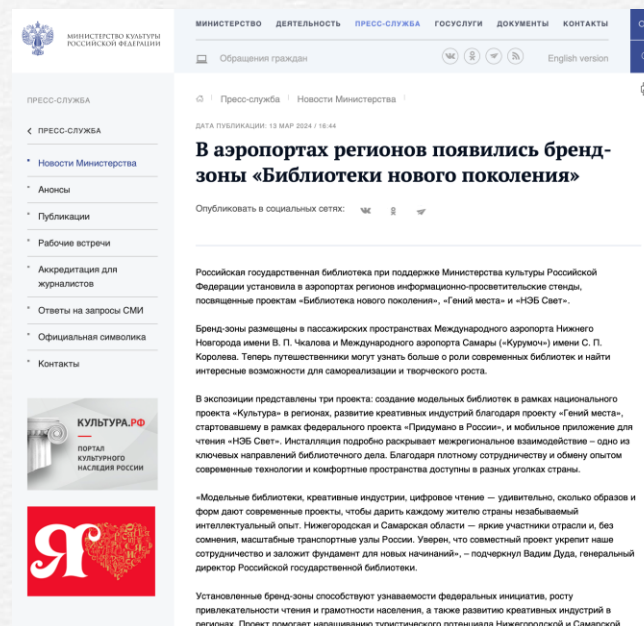


[Удобный шаблон можно
скачать по этой ссылке](#)



Каналы размещения инфоповодов

- сайт новаябиблиотека.рф
- социальные сети «Библиотеки нового поколения»
- рассылка по базе подписчиков
- ресурсы Минкультуры России
- медиа и СМИ
- офлайн-пространства



источник: сайт Министерства культуры Российской Федерации



19.01.2024

Лучший библиотекарь нового поколения: интервью с победительницей Марией Иванкиной из Астрахани

источник: сайт новаябиблиотека.рф

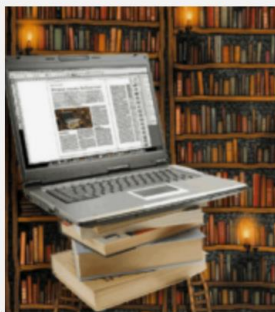


АФИША МЕРОПРИЯТИЙ МОДЕЛЬНЫХ БИБЛИОТЕК



выставка
чтение»

ая обл



16.05.2024

Обзор литературных
интернет порталов
«Человеку нужен челове

Ямало-Ненецкий ао



16.05.2024

Вечер-портрет «Чтобы
сердце оставалось
благородным».

Тульская обл



17.05.2024

«Пушкиниада» – праздник
рисунков на асфальте

Ямало-Ненецкий ао



17.05.2024

Информ – минутка «Быть
здоровым – значит быть
счастливым!»

Удмуртская респ



17.05.2024

Воркшоп «Техника
изящной кисти»

Омская обл



17.05.2024

Литературное знакомство
«Мы хотим, чтобы лето
было книгами согрето!»

Башкортостан респ



17.05.2024

Патриотический аль
«Моя Россия»

Башкортостан респ

ВСЯ АФИША

Оператор афиши мероприятий модельных библиотек —
администрация сайта «Культура.рф»



Также масштабные и яркие инфоповоды регионов могут использоваться в **материалах пиар-сопровождения первых лиц** и их **выступлениях**, а также на **профессиональных мероприятиях для специалистов библиотек**.



*Ольга Любимова, Министр культуры
Российской Федерации*

Торжественное открытие модельных библиотек
в онлайн-формате на ВДНХ (декабрь 2023 г.)



*Вадим Дуда, генеральный директор Российской
государственной библиотеки, новый президент РБА*

VI Всероссийский форум «Роль центральных библиотек
регионов России в реализации национального проекта
"Культура"» в Рязани (апрель 2024 г.)



При отборе инфоповодов важен
следующий принцип:

главное не количество, а качество



Инфоповоды должны подчеркивать *уникальность вашей библиотеки*

Выбирайте темы, которые вызовут отклик как у постоянной, так и потенциальной аудитории

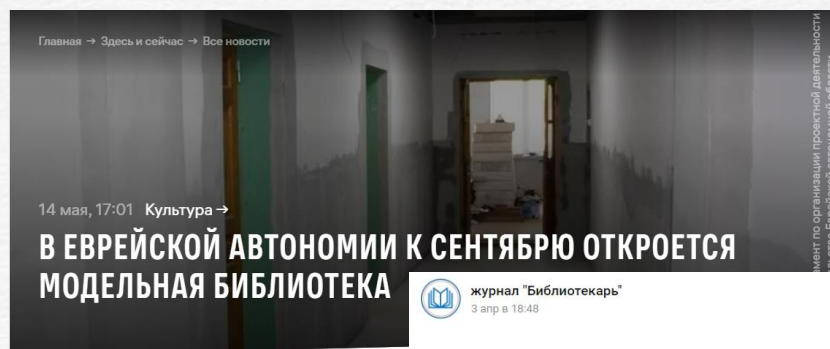


Регионы России обладают *локальной идентичностью*

С помощью уникальных территориальных особенностей можно формировать особый образ библиотеки в медиапространстве



- Библиотека и ее возможности — в фокусе внимания
- Транслируемые образы и ценности должны быть понятны каждому
- Ситуативный контент помогает влиться в тренды



Поделиться материалом:



Библиотека в селе Амурзет Еврейской автономной обл. который проходит по национальному проекту «Культур проектной деятельности правительства региона.

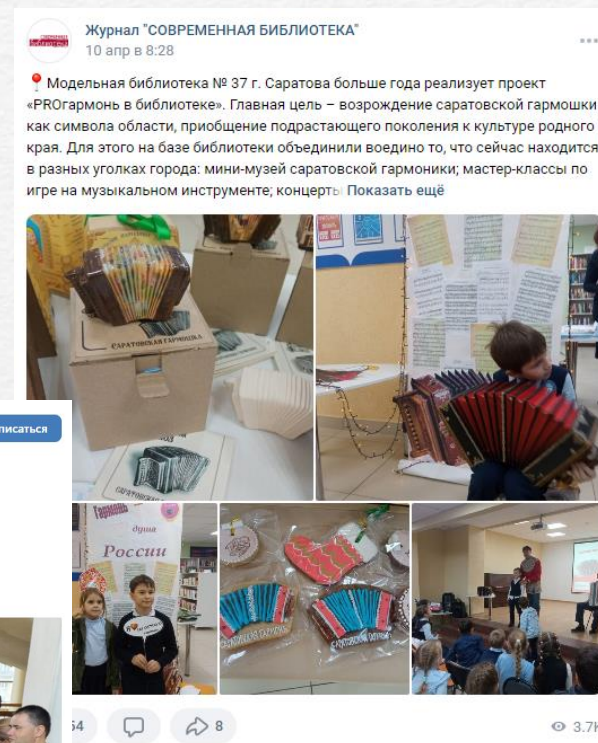
журнал "Библиотекарь"
3 апр в 18:48

+ Подписаться

Библиотека совместно с цирком
провела иммерсивно-тактильную
экскурсию



Модельная библиотека №32 им. Г.Н. Троепольского совместно с Воронежским государственным цирком, в рамках Федерального проекта Российской цирковой компании «Цирк на ощупь», провела иммерсивно-тактильную экскурсию «С цирком в Арктику». Программа встречи получилась яркой, эмоционально насыщенной и наполненной звуками восторженных аплодисментов.





ЭФФЕКТИВНАЯ РАБОТА С ИНФОПОВОДАМИ:
КАК ЗАИНТЕРЕСОВАТЬ ВАШИХ ЧИТАТЕЛЕЙ И СМИ



Год семьи — одна из центральных тем,
которая может помочь создать инфоповод

Мы активно используем эту тему и составляем подборки
материалов по ней

Полина Автономова



Библиотека нового поколения ✓

5 апр в 13:30

6 идей к Году семьи в библиотеке

Не секрет, что литература обладает объединяющей силой, а библиотеки всегда играли особую роль в сплочении поколений. В таких книжных пространствах взрослые и юные читатели могут с интересом провести время вместе, обсудить любимые произведения и приобщиться к миру знаний. В рамках Года семьи предлагаем примеры увлекательных и познавательных активностей для родителей и детей, которые отлично подойдут для вашего учреждения.

А какие игры и мастер-классы для мам, пап и малышей пробовали провести вы? Поделитесь своими идеями в комментариях!

#БиблиотекаНовогоПоколения #МодельнаяБиблиотека

#БНП_идеи_для_библиотекаря #БНП_SMM_PR



СОЗДАНИЕ КНИГИ

Предложите семьям читателей придумать свой тематический проект. Дети и взрослые могут разработать сюжет и персонажей, написать диалоги, раскрасить и склеить книгу. Также вы можете предложить своим читателям, развить образную фантазию и написать историю. Это, конечно, поддержит интерес к литературе!



СЕМЕЙНАЯ ФОТОСЪЕМКА

Что может объединить поколения? Фотографии. Пригласите в библиотеку профессионалов для семейных съемок. Это позволит провести для читателей и семейных команд, их жизни в уютной и комфортной атмосфере. Подарите над родителями. Попробуйте спланировать семейное фото-путешествие по территории, чтобы обеспечить высокое качество снимков.



МАСТЕРСКИЕ В БИБЛИОТЕКЕ

Организируйте серию мастер-классов для семей. Такие мероприятия помогут читателям лучше освоить навыки работы с информацией, а также получить интересные знания и навыки. Это поможет им лучше ориентироваться в мире информации.



ПАМЯТЬ ПОКОЛЕНИЙ

Предложите читателям составить свою родословную, используя фотографии, документы и информацию о предках. Пусть участники напишут историю своих предков, составившие рассказы можно зачитать и передать на хранение в библиотеку. Также посетители смогут выступить с презентацией.



КРУГОВОРОТ ПОЛЗЫ

Обсуждайте семьи в рамках серии мероприятий. Пригласите из разных регионов не выходящую одну историю книги и одну для взрослых. На следующей встрече они могут поделиться своими впечатлениями и поделиться с новой газетой приключений.



СЕМЕЙНЫЙ «КРОКОДИЛ»

Адаптируйте популярную игру для библиотечной аудитории. Участники должны на своем языке описать реальность и дети по очереди пытаются объяснить литературные термины без слов, используя только жесты и мимику. Победителем становятся те, кто лучше читателя, который сможет объяснить как можно больше правильных ответов.

167



150

7.1K



Общероссийские культурно-просветительские проекты, направленные на объединение модельных библиотек



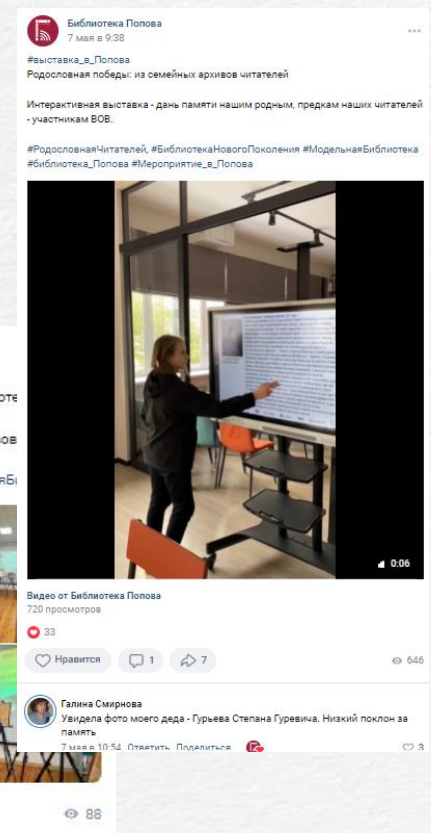
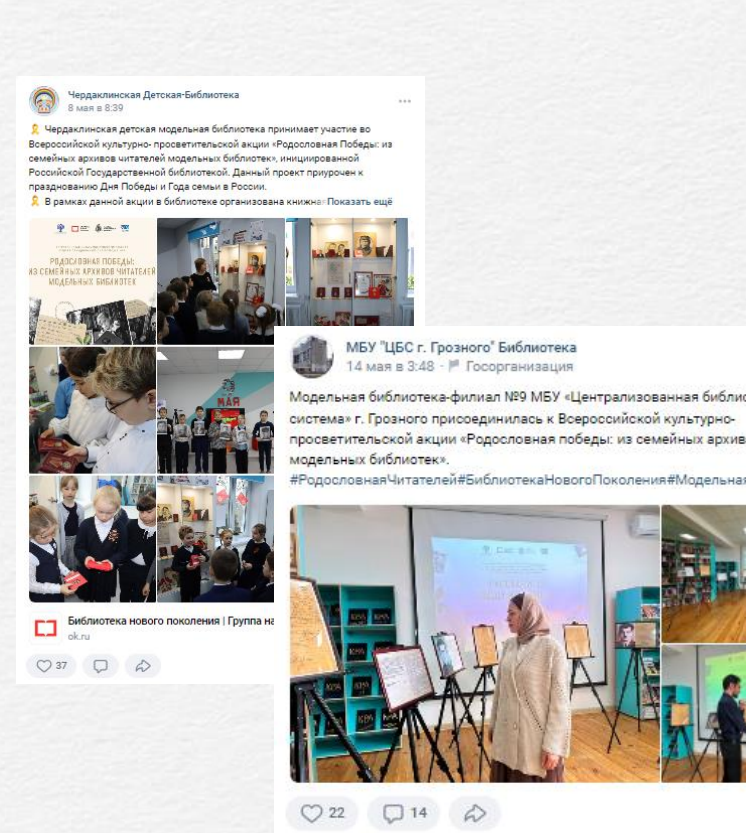
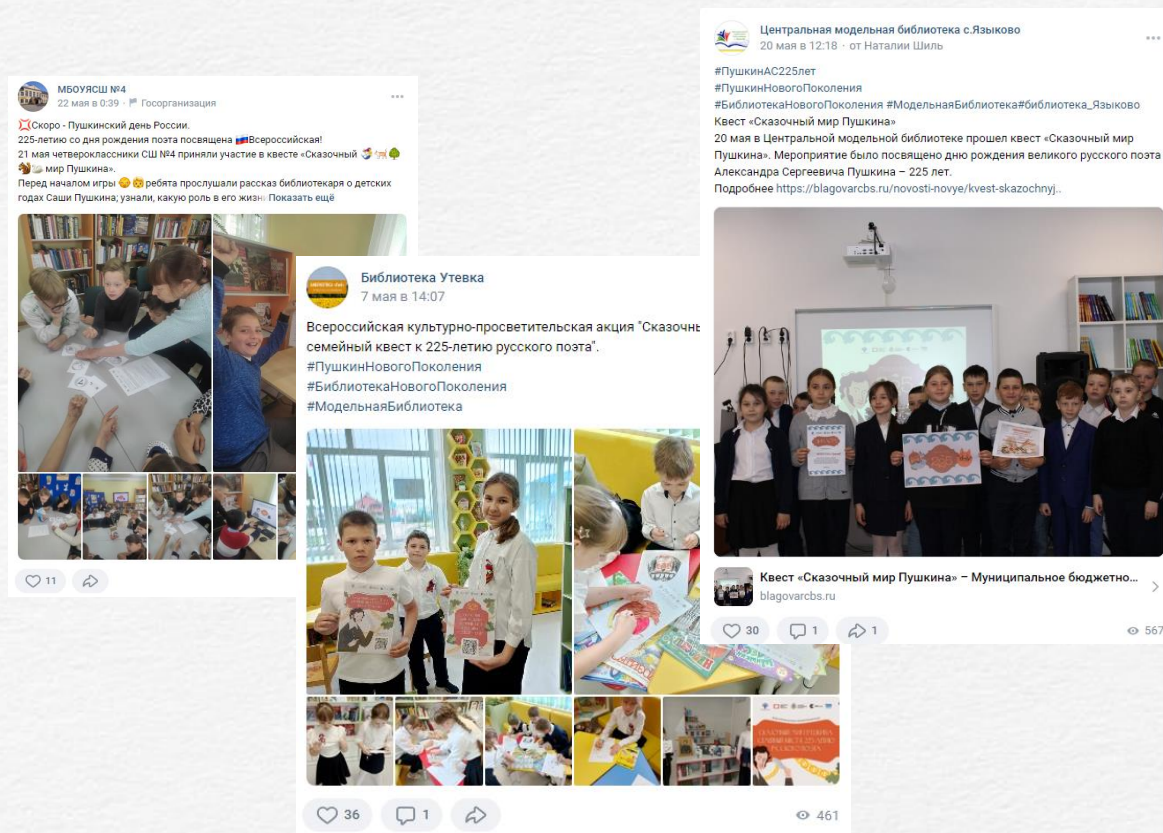
#ПушкинНовогоПоколения



#РодословнаяЧитателей



UGC (user-generated content, т.е. «пользовательский контент») в рамках общероссийских культурно-просветительских проектов



#ПушкинНовогоПоколения

#РодословнаяЧитателей



- Экспериментируйте с форматами и инструментами
- Вводите новые рубрики
- Освещайте работу команды
- Призывайте аудиторию к общению
- Следите за актуальными трендами
- Сохраняйте памятные даты и осматривайте календари инфоповодов и событий





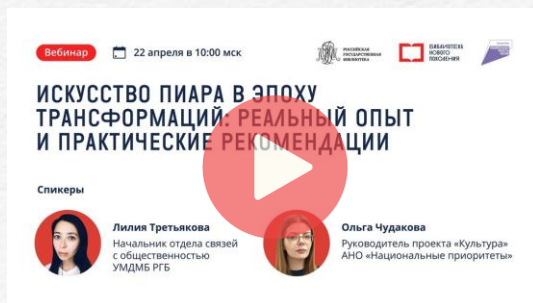
Чек-лист по освещению инфоповода

1. Определить цель, содержание, спикеров и ЦА мероприятия
2. Придумать его название
3. Написать анонс мероприятия
4. Создать форму регистрации для гостей *(при необходимости)*
5. Подготовить афиши для онлайн- и офлайн-пространств
6. Разместить анонс мероприятия на ресурсах библиотеки и сделать рассылку по базе читателей
7. Оповестить о событии партнеров и СМИ и пригласить их
8. Запечатлеть мероприятие на фотоаппарат *(при необходимости — также на видеокамеру для создания короткого видеоролика)*
9. Подготовить пост-релиз мероприятия
10. Разместить материал о прошедшем событии на ресурсах библиотеки
11. Направить пост-релиз в свои ведомства, региональные СМИ и тематические медиа
12. Отслеживать упоминания вашего мероприятия в онлайн-пространстве и печати



ЭФФЕКТИВНАЯ РАБОТА С ИНФОПОВОДАМИ: КАК ЗАИНТЕРЕСОВАТЬ ВАШИХ ЧИТАТЕЛЕЙ И СМИ

Полина Автономова



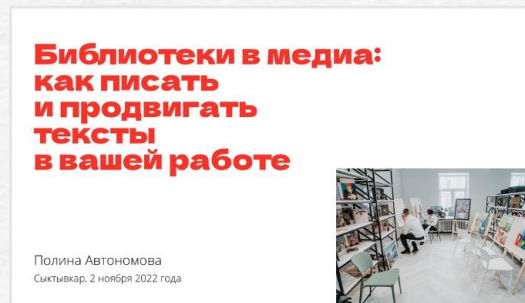
Вебинар
«Искусство пиара в эпоху трансформаций: реальный опыт и практические рекомендации»

[Смотреть по ссылке](#)



Вебинар
«Как рассказать историю вашей модельной библиотеки всей стране»

[Смотреть по ссылке](#)



Презентация
«Библиотеки в медиа: как писать и продвигать тексты в вашей работе»

[Смотреть по ссылке](#)



Презентация
«Библиотека нового поколения: как поддерживать высокие охваты и влюбить в себя аудиторию»

[Смотреть по ссылке](#)



Остаемся на связи!



Официальный сайт



новаябиблиотека.рф



ВКонтакте



vk.com/newlibrary_ru



«Одноклассники»



ok.ru/newlibrary



Почта



pr@rsl.ru
AvtonomovaPT@rsl.ru



Республика Башкортостан: достижения, которые мы видим

- Лидирующая позиция в **освещении темы модельных библиотек региона** в СМИ (источник: «Медиалогия»)
- Лидирующая позиция по **количеству отзывов** о модельных библиотеках (источник: сайт новаябиблиотека.рф)
- Лидирующая позиция **по вовлеченности в опросы и анкеты** (источник: УМДМБ РГБ)
- В регионе находится **16 модельных библиотек**, созданных в рамках национального проекта «Культура» (источник: сайт новаябиблиотека.рф)

