



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«РОССИЙСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ БИБЛИОТЕКА»
(ФГБУ «РГБ»)

Управление «Центр непрерывного образования и повышения
квалификации творческих и управленческих кадров в сфере культуры»
(УЦНО)



УТВЕРЖДАЮ
Начальник УЦНО
В.В. Дьяченко

« 02 » февраля 2024 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ**

«БИБЛИОТЕКА В РАЗВИТИИ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ»

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Библиотека в развитии креативной экономики» (далее – Программа) разработана в соответствии с требованиями Федерального закона от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 01.07.2013 г. № 499, а также в соответствии с профессиональным стандартом «Специалист по библиотечно-информационной деятельности», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 14.09.2022 № 527н.

Трудоемкость освоения Программы составляет 72 академических часа. Форма обучения заочная, с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (без отрыва от основного места работы).

Программа адресована лицам, работающим в федеральных, региональных и муниципальных библиотеках в должности руководителя или специалиста.

Программа включает в себя следующие разделы:

1. Цель реализации Программы.
2. Планируемые результаты обучения.
3. Структура и содержание Программы.
4. Организационно-педагогические условия реализации Программы.
5. Оценка качества освоения Программы.
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение Программы.
7. Разработчики Программы.

1. ЦЕЛЬ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Программа разработана в рамках реализации Федерального проекта «Творческие люди» Национального проекта «Культура». Актуальность программы определяется интенсивным развитием креативного сектора мировой экономики и креативных индустрий, а также необходимостью расширения данного сектора в Российской Федерации. Знания в области экономики и креативных индустрий, полученные в результате освоения программы, могут способствовать повышению профессиональной компетентности специалистов и роли библиотек в развитии общества и креативных индустрий.

Основная цель Программы – овладение основами знаний в области особенностей и перспектив развития креативной экономики и креативных индустрий в общем процессе экономического развития, понимание значимости образования и воспитания для формирования человеческого капитала, а также возможностей применения приемов медиации в библиотечной деятельности и методов совершенствования корпоративной культуры для приобретения навыков, необходимых для создания позитивного опыта пользователей библиотек, сотрудничества с представителями креативных индустрий, а также организации пространства и консультационной поддержки пользователям библиотек для креативного развития общества.

Задачи освоения Программы:

- Сформировать у слушателей общие представления об экономике, ее институтах, механизмах функционирования и этапах развития экономической мысли;
- Познакомить слушателей с подходами к определению креативной экономики и креативных индустрий, а также сформировать понимание о том, каким образом креативная экономика укладывается в общий процесс экономического развития;
- Сформировать у слушателей основы понимания важности

развития человеческого потенциала через образование и просвещение для общества и креативной экономики;

- Познакомить слушателей с понятием культурной медиации и способами интеграции ее приемов в деятельность библиотек и других культурных учреждений, а также сформировать у слушателей умения и навыки совершенствования организационной культуры в учреждении для создания позитивного опыта пользователей библиотек;

- Дать слушателям представление о специфике деятельности разных креативных индустрий и необходимой информации для подготовки специалистов с целью развития навыка по оказанию консультационной поддержки пользователям библиотек.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Описание трудовых функций (профессиональных компетенций) в соответствии с профессиональным стандартом «Специалист по библиотечно-информационной деятельности», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 14.09.2022 № 527н, качественное изменение которых осуществляется в результате обучения:

Код и наименование обобщенной трудовой функции	Код и наименование формируемой трудовые функции
А - Библиотечно-информационное обслуживание пользователей	А/04.6 - Организация и проведение библиотечных культурно-просветительских, образовательных и событийных мероприятий
Г - Организация деятельности структурного подразделения библиотеки	Г/01.7 - Планирование работы структурного подразделения библиотеки

В результате освоения Программы слушатель должен **знать**:

- основные понятия и механизмы экономических процессов, а также этапы и концептуальное содержание истории развития экономической мысли;
- подходы к определению и перспективы развития креативной экономики и креативных индустрий, а также программы поддержки развития креативных индустрий;
- значение развития человеческого потенциала с помощью образования и просвещения для развития общества и креативной экономики;
- основные принципы культурной медиации и способы интеграции ее приемов в деятельность библиотек и культурных учреждений, а также особенности формирования корпоративной культуры и методы ее совершенствования;

- специфику деятельности различных направлений креативной экономики;
- нормы профессиональной библиотечной этики и корпоративной культуры, правила делового общения.

Слушатель должен **уметь**:

- применять полученные теоретические знания при решении профессиональных задач;
- оказывать общую консультационную поддержку пользователям библиотек по тематике креативных индустрий;
- взаимодействовать с представителями креативных индустрий с целью сотрудничества;
- использовать технологии социального партнерства с культурными, образовательными, научными, общественными организациями и средствами массовой информации.

Слушатель должен **иметь практический опыт**:

- анализа деятельности библиотеки как части креативной экономики, постановки целей и задач по развитию библиотеки в сфере креативных индустрий;
- анализа приемов совершенствования организационной культуры и их применимости в учреждении для создания позитивного опыта пользователей библиотеки;
- определения принципов медиации в работе с пользователями библиотеки и других культурных учреждений;
- изучения информационных ресурсов с целью подготовки библиотечных мероприятий.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

3.1. Учебный план Программы

Контингент обучающихся: Программа адресована лицам, работающим в федеральных, региональных и муниципальных библиотеках в должности руководителя или специалиста.

Трудоемкость освоения Программы: 72 академических часа.

Форма обучения заочная, с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (без отрыва от основного места работы).

№ №	Наименование разделов (модулей)	Общая трудоемкость, акад. ч	В том числе, акад. ч.			Форма контроля
			Лекции (ЭО*)	Практические и семинарские занятия (в форме вебинара) (ДОТ**)	Самостоятельная работа	
1	2	3	4	5	6	8
1	Модуль 1. Экономика	18	15	3	-	-
2	Модуль 2. Креативная экономика	8	8	-	-	-
3	Модуль 3. Образование и просвещение	14	12	2	-	-
4	Модуль 4. Культура внутри и вокруг учреждения	14	11	3	-	-
5	Модуль 5. Направления креативной экономики	16	16	-	-	-
6	Итоговая аттестация	2	-	2	-	зачет
7	Всего	72	62	10	-	-

* - электронное обучение

** - дистанционные образовательные технологии

3.2. Календарный учебный график

Трудоемкость освоения Программы: 72 академических часа.

Период обучения: 6 недель.

Наименование разделов (модулей)	Трудоемкость, акад. ч	Учебные недели					
		1 неделя	2 неделя	3 неделя	4 неделя	5 неделя	6 неделя
Модуль 1. Экономика	18						
Модуль 2. Креативная экономика	8						
Модуль 3. Образование и просвещение	14						
Модуль 4. Культура внутри и вокруг учреждения	14						
Модуль 5. Направления креативной экономики	16						
Итоговая аттестация	2						

Календарный учебный график с учетом даты начала обучения представлен расписанием.

3.3. Содержание Программы (Учебно-тематический план)

Наименование разделов (модулей)	Темы модулей и содержание учебного материала	Трудоемкость, ак.ч.		
		Всего	Лекции (ЭО)	ПЗ/СЗ* (ДОТ)
Модуль 1. Экономика	<i>Тема 1. Как работает экономика?</i> Экономика как наука. Экономические агенты: потребители, фирмы, правительство, государственные учреждения, политические партии, иностранный сектор. Ограниченность ресурсов в моменте. Альтернативные издержки. Экспериментальный подход в экономической науке. Экономические модели. Рынок товаров. Рынок ресурсов. Двухсекторная модель экономики. Трансферты. Экспорт и импорт как доходы и расходы экономических агентов. ВВП. Чистый экспорт. Сальдо. Методы расчета ВВП.	18	15	
	<i>Тема 2. Факты экономического роста.</i> Экономический рост как устойчивое увеличение производства и			

	<p>потребления. Темпы экономического роста. Стилизованные факты экономического роста Н. Калдора. Капитал. Физический капитал. Капиталовооруженность. Модель экзогенного (внешнего) экономического роста Р. Солоу. Развитые и развивающиеся страны. Технологический прогресс: темпы и показатели. Инновационность экономики. Новые стилизованные факты.</p>			
	<p><i>Тема 3. История экономического роста.</i> Мальтузианская ловушка и побег из нее. Исторические особенности экономического роста. Промышленная революция и причины ее возникновения. Новая экономическая система - капитализм.</p>			
	<p><i>Тема 4. Как об экономическом росте думали раньше? История идей.</i> Периоды развития идей экономического роста. Классическая политэкономия (период стационарного состояния): А. Смит, Д. Рикардо, Т. Мальтус, Дж. С. Милль. Период спонтанного порядка и созидательного разрушения: Ф.А.фон Хайек, Й. Шумпетер. Неоклассическая теория роста Р. Солоу. Модель Солоу - Свана. Теория эндогенного экономического роста.</p>			
	<p><i>Тема 5. Что мы знаем об экономическом росте сегодня?</i> Модель Р. Солоу. Теория экзогенного экономического роста. Капиталовооруженность. Ключевые источники экономического роста. Международное разделение труда.</p>			
	<p><i>Тема 6. Экономические чудеса.</i> Догоняющее развитие стран. Стандартная модель модернизации в 19 веке. Стратегия «Большого толчка». Примеры экономических чудес: Япония, Южная Корея. Примеры несостоявшихся экономических чудес: СССР Аргентина. Страны с неопределенной перспективой. Рецепты экономических чудес.</p>			
	<p><i>Тема 7. Экономика знаний и современный экономический рост.</i> Благо. Конкурентные и неконкурентные блага. Инновации в экономике. Монополия. Монополия.</p>			

	<p>Конкурентные рынки. Экономика знаний.</p> <p><i>Тема 8. Экономическая наука и современная экономика.</i> Хрестоматика. Экономика как наука о ведении хозяйства. Экономические взгляды Аристотеля. Экономическая мысль Средневековья. Меркантилизм. Торговля как источник общественного богатства. Физиократы. Земля как источник общественного богатства. Классическая политэкономия: А. Смит, У. Петти, Д. Рикардо. Труд как источник общественного богатства. Учение К. Маркса о свободном времени как источнике общественного богатства. Вульгарные (народные) экономисты. Й. Шумпетер. Роль информации в современной экономике.</p> <p><i>Тема 9. Развитие технологий. Изменения в производстве благ и услуг. Услуги.</i> Технологические парадигмы. Роль технологий в современном мире. Экономический кризис как способ смены технологий. Циклы Кондратьева. Изменения в производстве благ и услуг в современной экономике.</p> <p><i>Тема 10. Информация.</i> Информация как источник общественного богатства. Мозаичная культура А. Моля. Массовая культура. Информация и интерпретация информации: борьба с фейками. Клиповое сознание. Использование экономикой больших информационных потоков.</p> <p><i>Тема 11. Национальная экономика. Экономика социальной сферы.</i> Национальная экономика. Особенности подсчета экономических показателей в современном мире. Развитие сферы услуг. Экономика социальной сферы. Деньги и их роль в экономике. Микроэкономика и макроэкономика. Типы экономических систем: традиционная, плановая, рыночная. Виды рынков. НКО.</p> <p><i>Тема 12. Экономический рост, или как растут современные экономики.</i> Экономический рост как рост ВВП. Инфляция и экономический рост. Виды инфляции. Гиперинфляция.</p>			
--	--	--	--	--

	<p>Фондовооруженность труда. Системы налогообложения. Бюрократия. Влияние экономического роста на социальную сферу.</p> <p><i>Тема 13. Экономический рост и человеческий капитал.</i> Новая экономика и человеческий капитал. Средний класс как индикатор экономического роста. Устойчивость экономического развития как стабильность социального развития. Человеческий капитал и технологическое развитие. Социально-культурный капитал.</p> <p><i>Тема 14. Институты современной экономики:</i> конкуренция, предпринимательство, НКО, интеллектуальная собственность. Институты современной экономики как механизмы организации хозяйственной деятельности. Конкуренция. Интеллектуальная собственность. Проблема защиты интеллектуальной собственности. Справедливая судебная система. НКО. Предпринимательство. Предприниматель как творец будущего.</p> <p><i>Тема 15. Свободное время как источник новых форм и видов деятельности в экономике.</i> Свободное время как источник общественного богатства (К. Маркс). Ресурсы, необходимые для деятельности в сфере культуры. Необходимость свободного времени для потребления культуры. Опасности необеспеченного ресурса свободного времени. Новые паттерны потребления свободного времени.</p> <p>Вебинар на тему «Установочная встреча».</p> <p>Вебинар на тему «Как функционирует современная экономика. Место культуры в экономике».</p>						1	2
Модуль 2. Креативная экономика	<p><i>Тема 1. Креативные индустрии: подходы к определению, современные тренды, влияние пандемии.</i> Р. Флорида: причины разных темпов развития различных стран и городов. Креативный класс - люди «без воротничка». Креативные (творческие) кварталы и кластеры. Творческий труд и высокая добавленная стоимость. Дж. Хокинс: креативная экономика,</p>	8	8	-				

	<p>выделение креативных индустрий с помощью отраслевого подхода. Взаимодействие культуры и экономики. Концепция креативного города Ч. Лэндри. Цифровая экономика. Подходы к определению креативных индустрий. Структура сектора креативной экономики в России. Новые тренды развития креативных индустрий: влияние пандемии.</p>			
	<p><i>Тема 2. Программы поддержки креативных индустрий в мире. Приоритеты государственной политики и меры поддержки креативных индустрий в России. Основные положения Концепции развития творческих (креативных) индустрий.</i></p> <p>Программы развития креативных индустрий в мире. Переход к системной поддержке креативных индустрий в России в 2021 году. Концепция развития творческих (креативных) индустрий: цели, задачи, направления государственной поддержки творческих (креативных) индустрий, ожидаемые результаты.</p>			
	<p><i>Тема 3. Инновационный потенциал креативной экономики.</i></p> <p>Потенциалы креативной экономики: инновационный потенциал, образовательный потенциал, инфраструктурный потенциал. Особенности формирования потенциала креативной экономики. Индексы инновационных городов.</p>			
	<p><i>Тема 4. Образовательный потенциал креативных индустрий: от поддержки талантов к профессиональным компетенциям: Школы креативных индустрий, Большая олимпиада, Колледжи креативных индустрий, программы ВПО и ДПО в сфере креативных индустрий.</i></p> <p>Изменения в сфере творческого образования. Федеральный проект «Придумано в России». Большая олимпиада: цель, задачи. Колледжи креативных индустрий. Факультет креативных индустрий. Программа «Управление в креативных индустриях».</p>			

	<p><i>Тема 5. Инфраструктурный потенциал креативных индустрий: креативные кластеры и креативные кварталы, роль библиотек в развитии креативных индустрий, стратегии партнёрства учреждений культуры и креативных индустрий.</i></p> <p>Ключевые направления вклада культуры и креативных индустрий в экономический рост. Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года. Инфраструктура и экосистемы развития креативных индустрий: создание школ креативных индустрий; создание арт-резиденций; создание творческих инкубаторов и центров прототипирования; создание инклюзивных творческих лабораторий; создание городских креативных проектов. Библиотеки как «точки входа» в креативную экосистему. Задачи создания творческой экосистемы.</p>			
	<p><i>Тема 6. Инновации в регионах России.</i></p> <p>Способы измерения инноваций в регионах России. Рейтинг инновационного развития субъектов РФ и его принципы: комплексность, открытость. Стратегии социально-экономического развития. Показатели, которые используются для измерения инноваций. Социально-экономические условия инноваций. Научно-технический потенциал. Инновационная деятельность. Экспортная активность. Качество инновационной политики. Атлас экономической специализации регионов России.</p>			
	<p><i>Тема 7. Креативный потенциал стран и городов.</i></p> <p>Особенности измерения креативного потенциала стран и городов. Модель инновационного города на примере HSE Global Cities Innovation Index. Рейтинг привлекательности стран для звезд креативных индустрий. Креативные специализации российских городов. Вклад городов в креативные индустрии. Локальные креативные</p>			

	индустрии. Креативные кластеры. Государственная политика по созданию, ускорению развития или трансформации стихийных креативных кластеров.			
Модуль 3. Образование и просвещение	<p><i>Тема 1. Человеческий потенциал - как его проявить и развить. Социальное и экономическое неравенство.</i> Человеческий потенциал. Раннее развитие ребенка как инструмент выявления и развития человеческого потенциала. Влияние скорости развития общества на образование и передачу опыта. Креативные индустрии и образование.</p> <p><i>Тема 2. Образование и экономический рост.</i> Образование как передача знаний и опыта. Образование как творение (создание) образа. Для роста экономики необходим образ будущего. Накопление человеческого капитала. Увеличение среднего количества лет получения школьного образования. Увеличение доли интеллектуальной деятельности в обществе. Образование как важный социальнозначимый продукт. Изменение образовательных траекторий. Влияние пандемии на образовательный процесс. Преимущества и недостатки дистанционного обучения.</p> <p><i>Тема 3. Ключевые трансформации современного образования: на что следует обратить внимание.</i> Образование и просвещение. Образование как ценность. Образование как система. Образование как процесс: изменение отношений между субъектами образования. Цифровизация. Перспективы образовательных кентавров. Эдьютейнмент. Гражданская наука. Геймификация. Проблемы цифровизации в образовании. Особенности образования людей «серебряного» возраста. Образование как результат: знания и компетенции; требования рынка труда; «твердые» и «мягкие» навыки.</p> <p><i>Тема 4. Воспитательные задачи образования и культуры: от документов к действиям.</i> Образование как единство обучения и воспитания. Задачи воспитания в нормативных документах РФ. Ценности</p>	14	12	

	<p>как воспитательный результат. Роль семьи, образования, культуры в формирование ценностных ориентаций молодежи. Ценностные конфликты: роль образования и культуры в их преодолении. Проблема оценивания воспитательных результатов: российский опыт. Особенности воспитания детей с ОВЗ. Роль сказок в развитии ребенка. Эстетическое воспитание. Возможности библиотеки для решения воспитательных задач.</p>			
	<p><i>Тема 5. Концепция непрерывного образования в 21 веке: как быть востребованным специалистом и счастливым человеком?</i></p> <p>Модели мира как основание для понимания образа востребованности специалиста. BANI-мир и VUCA-мир. Концепция непрерывного образования. Модель специалиста для 21 века. Софт скиллс (метанавыки, креативность, критическое мышление, коммуникация, коллаборация) и хард скиллс (профессиональные, узкопрофильные навыки). Профориентационная деятельность: сущность, форматы, планируемые результаты. Специфика выбора профессионального образования в современных условиях: вуз или колледж? Акцент на образовательные программы как объект выбора. ДПО как формат помощи в адаптации в современном мире. Потребность в постоянном обновлении знаний и компетенций сотрудников для выстраивания креативной экономики.</p>			
	<p><i>Тема 6. Библиотеки в открытом образовательном пространстве: актуальные задачи и форматы работы.</i></p> <p>Благополучие человека как основная антропологическая цель образования и культуры. Факторы его становления и поддержания для различных категорий населения. Поколенческие особенности молодежи. Способы учета значимых ценностных ориентаций при организации образовательных и воспитательных мероприятий. Задачи снятия поколенческих конфликтов, сотрудничество поколений – фактор стабильности и развития общества. Образование и просвещение для</p>			

	<p>взрослых и пожилых: сопровождение для поддержания качества жизни. Специфика андрагогики: как учесть поколенческие особенности в деятельности библиотеки. Роль чтения и читательского опыта как факторов благополучия. «Читательская грамотность»: понятие, способы формирования, роль образовательных организаций и учреждений культуры в формировании читательской грамотности. «Зачем читать?» – актуальная аргументация основной деятельности библиотек.</p>			
	<p><i>Тема 7. Инклюзия. Понимание инвалидности.</i> Нормативно-правовое обеспечение организации обслуживания инвалидов и лиц с ОВЗ в библиотеке. Принципы инклюзии. Инклюзия и интеграция. Стереотипы по отношению к людям с инвалидностью. Два подхода к пониманию инвалидности.</p>			
	<p><i>Тема 8. Язык и этикет.</i> Культура общения с людьми с инвалидностью: язык и терминология. Десять общих правил этикета, составленных людьми с инвалидностью. Формирование профессиональных компетенций по библиотечно информационному обслуживанию людей с инвалидностью и лиц с ОВЗ. Этапы организации инклюзивного процесса.</p>			
	<p>Вебинар на тему «Влияние новой экономики на образование и культуру».</p>			2
<p>Модуль 4. Культура внутри и вокруг учреждения</p>	<p><i>Тема 1. Как трансформируется функция культурных учреждений.</i> Маркетизация культуры. Клиентоориентированный подход к каждому человеку. Демократизация культуры. Инклюзия. Влияние постструктурализма на концептуализацию учреждений культуры. Трансформация способов передачи знаний. Конструктивистская модель образования. Критическая педагогика. Новые тенденции в деятельности учреждений культуры. Новая культура коммуникации в цифровую эпоху. Понятие медиации и ее роль в учреждениях культуры. Установка на медиацию.</p>	14	11	

	<p><i>Тема 2. Роль библиотеки как агента культурной медиации.</i></p> <p>Социальная роль и функции библиотеки. Сущностные функции библиотеки в отечественном библиотековедении. Функции культурной институции по К. Мерш. Библиотека как агент культурной медиации. Функции культурной медиации. Этическая установка медиации и культуры участия. Концепция партисипативного библиотечного дела: разделение власти над созданием знаний. Библиотека как третье место. Принципы построения современного библиотечного пространства Н. Карповой.</p>			
	<p><i>Тема 3. Пользовательский опыт: что это и как с этим работать?</i></p> <p>Пользовательский опыт в маркетинге. Пользовательский (посетительский) опыт в учреждениях культуры. Роль посетителя в среде, которая ориентирована на соучастие. Структура зрительского опыта. Стили культурного потребления. Персонализация библиотек. Поиск точек «входа». Анализ категорий пользователей и уровней участия. Лестница участия А. Арнштайн. Уровни участия К. Мерш. Уровни «социальности» среды. Социальные объекты и их роль в социализации. Формула партисипаторного проекта.</p>			
	<p><i>Тема 4. Какие есть и как работают принципы и подходы медиации с пользователем?</i></p> <p>Экскурсия с медиатором. Медиатор как посредник. Принципы общения медиатора: соотнесение контекстов. Типы медиации на выставке: точечная, маршрутная, перформативная. Особенности взаимодействия медиатора с группой. Приемы модерации. Роли участников группы: модель типов мышления.</p>			
	<p><i>Тема 5. Понятие корпоративной культуры, типология и диагностика.</i></p> <p>Организационная (корпоративная) культура в культуре. Понятие, черты, источники формирования, функции, значение организационной культуры. Элементы и методы оценки культуры.</p>			

<p>Климат организации и восприятие. Составляющие организационной культуры: артефакты, нормы, ценности. Корпоративная культура: социальность и солидарность. Сетевая культура. Прагматичная культура. Фрагментарная культура. Коммунальная культура.</p>			
<p><i>Тема 6. Изменение корпоративной культуры.</i> Принципы изменения организационных культур. Сила корпоративной культуры. Позитивный опыт пользователя.</p>			
<p><i>Тема 7. Трансформация культуры на практике</i> Интервью А. Бойко. Трансформация культуры на практике. «Арт-медиация» в Русском музее. Форматы и стратегии работы с посетителями. Готовность музея и посетителя к медиации. Особенности реализации принципа медиации. Практические советы.</p>			
<p><i>Тема 8. Сетевые связи, взаимодействие и обмен как принцип креативной экономики.</i> Общественные связи библиотеки как важнейший социальный капитал. Библиотека как организатор диалога внутри сообщества. Социальное партнерства. Классификация типов и субъектов социального партнерства. «Новое краеведение». Ролевые модели библиотеки.</p>			
<p><i>Тема 9. Как выстроить работу с локальным бизнесом?</i> Фандрайзинг. Виды ресурсов: бартерное сотрудничество. Основные форматы финансового участия со стороны бизнеса. Задачи бизнеса. Варианты спонсорских активаций. Форматы и варианты сотрудничества библиотеки с локальным бизнесом.</p>			
<p><i>Тема 10. Как работает социальное проектирование?</i> Социальный проект как системная работа с целевой группой и деятельность в ограниченный период времени. Соучастующее социальное проектирование: цель, результат, технологии. Исследование целевой аудитории. Стейкхолдеры. Идеи проектов и их оценка. Формирование рабочей группы проекта. Оценка ресурсов.</p>			

	Вебинар на тему «Установочная встреча».			1
	Вебинар на тему «Управление изменениями».			2
Модуль 5. Направления креативной экономики	<i>Тема 1. Современный театр как индустрия.</i> Театральная индустрия: основные компоненты, проекты и определения. Экономические процессы создания произведений искусства. Необходимые навыки и особенности продюсирования театральных проектов.	16	16	-
	<i>Тема 2. Современное танцевальное искусство.</i> Жанры и профессии, связанные с танцем. Теория и практика хореографического искусства. Танцевальное движение как главное выразительное средство хореографического искусства. Фестивали танцевального искусства. Образование в области танцевального искусства.			
	<i>Тема 3. NFT в искусстве.</i> Понятие NFT (невзаимозаменяемый токен). Применение NFT в искусстве и креативных индустриях. NFT как гарантия подлинности в виде кода. Начало работы с NFT и методы продвижения произведений.			
	<i>Тема 4. Музыкальная индустрия: основные игроки и работа с проектами.</i> Ключевые игроки музыкальной индустрии: авторы и музыканты, лейблы, PR-агентства, организации по управлению коллективными правами, музыкальные платформы (стриминговые сервисы). Характерные черты музыкальной индустрии: многосегментность, динамичность, высокий уровень конкуренции, невозможность спрогнозировать спрос. Менеджмент в музыкальной индустрии. Начало карьеры в музыкальной индустрии.			
	<i>Тема 5. Киноиндустрия: состояние дел и перспективы.</i> Специфика киноиндустрии: стадии съемочного процесса. Особенности истории для кино. Кинотеатры: виды и новые тенденции. Сферы киноиндустрии. Рекомендации начинающим специалистам.			

	<p>Образование в киноиндустрии. Работа со сценарием.</p>			
	<p><i>Тема 6. Новые медиа как часть креативных индустрий.</i> Старые и новые медиа. Связь креативных индустрий и новых медиа. Исторический аспект возникновения новых медиа. Посредническая функция медиа. Социальные сети. Особенности новых медиа: цифровые / компьютерные средства кодировки информации и цифровой носитель; интерактивность; мультимедийность.</p>			
	<p><i>Тема 7. Новые новые медиа: обзор трендов.</i> Новые медиа: направления и векторы развития. Качества, необходимые для работы в индустрии: софт и хард скиллс. Пути «входа» в профессию. Образование, необходимое для работы новых медиа. Возможный формат мероприятий для библиотек.</p>			
	<p><i>Тема 8. Социальный интернет и маркетинг в России: вызовы и точки роста.</i> Современный маркетинг. Полезные источники. Основные тенденции развития маркетинга. Маркетинг будущего. Рекомендации по формату для привлечения внимания. Советы начинающим специалистам.</p>			
	<p><i>Тема 9. Сторителлинг - всё вокруг нас истории.</i> Сторителлинг и как ему научиться. Структурная особенность историй. Фазы социальной адаптации и круг героя. Актуальность сторителлинга. Использование приемов сторителлинга.</p>			
	<p><i>Тема 10. Журналистика в креативной экономике.</i> Журналистика как наука, социальный институт и вид деятельности. Журналистика как сбор, обработка, упаковка и распространение информации через медиа. Журналистика как часть креативной экономики. Качества, необходимые для работы журналиста. Особенности работы с текстом. Подготовка и проведение интервью.</p>			
	<p><i>Тема 11. Графический дизайн: визуальный язык и способ познания мира.</i></p>			

	<p>Графический дизайн и его элементы. Дизайн как перевод с вербального языка на визуальный. Особенности профессии дизайнера: навыки и компетенции. Программы и инструменты, необходимые для работы дизайнера. Развитие дизайна: международный контекст. Портфолио.</p>			
	<p><i>Тема 12. Люди из IT: как живет и развивается индустрия.</i> IT как информационные технологии, предназначенные для хранения информации. Программное обеспечение. Интернет. HTML и гипертекст. Web 2.0. Профессии в IT и их особенности. Приложения и сайты. Контроль качества в IT. Менеджмент в IT. Подготовка кадров в сфере IT. Необходимость непрерывного образования. Машинное обучение.</p>			
	<p><i>Тема 13. Образование – креативная индустрия?</i> Образование как отрасль креативной экономики. Сектор неформального образования. Адаптация образовательного процесса в связи с изменениями потребностей рынка труда. Концепция непрерывного образования. EdTech - технологии в области образования. Особенности подготовки кадров для креативной экономики.</p>			
	<p><i>Тема 14. Как и зачем издавать книги..</i> Актуальность бумажных книг. Издатель и его роль. Профессии в отрасли. Издательская деятельность как искусство. Структура книжного рынка в России. Рекомендации начинающим издателям.</p>			
	<p><i>Тема 15. Роль архитектора в современном городском пространстве.</i> Марк Витрувий в архитектуре: сочетание прочности, пользы и красоты. Подходы к определению архитектуры. Эстетика, стили и историческое значение архитектуры. Современная городская архитектура. Образование, конкурсы, подготовка специалистов в отрасли, истории успеха. Работа в архитектурном бюро.</p>			
	<p><i>Тема 16. Moda: структура и стратегия развития в индустрии.</i> Индустрия моды в креативной экономике. Трансформация индустрии</p>			

	моды в России. Устройство индустрии моды. Стратегическая сегментация индустрии моды. Тренды индустрии: глобализация (стандартизация), цифровизация, 3D-принтеры, уменьшение использования человеческого труда, устойчивое развитие в индустрии моды. Возникновение новых ритейлеров. Отраслевые особенности. Формирование кадрового потенциала. Ключевые навыки фэшн-стратега.			
Итоговая аттестация	Зачет в письменной форме	2	-	2
	Всего	72	62	10

*Практические и семинарские занятия

4. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Образовательная деятельность слушателей при освоении Программы предусматривает следующие виды учебных занятий: лекции, проводимые в асинхронном режиме (с применением электронного обучения), практические и семинарские занятия (в форме вебинара), проводимые в синхронном режиме (с применением дистанционных образовательных технологий).

Занятия проводятся на базе современных образовательных и информационно-коммуникационных технологий с применением интерактивных методов обучения, направленных на активную работу с учебным материалом и формирование теоретических знаний и практических умений обучающихся.

Завершающей стадией обучения является итоговая аттестация – зачет в письменной форме.

Для всех видов аудиторных занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут.

Программа оснащена следующими видами учебно-методических и информационных материалов в цифровом формате: рабочая тетрадь, наглядные и справочные материалы (чек-листы по темам Программы, памятки, списки терминов, другие дополнительные материалы), компьютерные тесты, списки учебной литературы, ссылки на электронные информационные ресурсы.

4.1. Методические рекомендации для преподавателей

В ходе лекции преподаватель излагает и разъясняет основные положения темы, связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации к практической деятельности.

Практические и семинарские занятия могут проводиться в форме выполнения практических ситуационных заданий, анализа деловых ситуаций, решения поставленных задач, обсуждения актуальных вопросов. Форму проведения данного вида учебных занятий определяет преподаватель.

Практические и семинарские занятия могут развивать вопросы лекции или включать дополнительные. Слушателям предлагается учебная литература. Объем для изучения устанавливается преподавателем, он продумывает весь ход занятия, вопросы, варианты ответов, направленность дискуссии.

Первый этап практических и семинарских занятий состоит из вступительного слова преподавателя, где определяется цель, задачи, значимость темы, форма проведения занятия.

Второй этап – основное время занятия – предполагает обсуждение проблем темы. В арсенале преподавателя должны быть разнообразные вопросы, пробуждающие интерес. Преподаватель организует логические переходы от одного вопроса к другому.

Третий этап предполагает подведение итогов, обобщение результатов, исправление ошибок, ответы на вопросы слушателей.

4.2. Методические рекомендации для обучающихся

Освоение Программы происходит путем просмотра лекций, записи которых размещены в системе дистанционного обучения, а также обсуждения с преподавателями полученных знаний и отработки умений и навыков на практических и семинарских занятиях в форме вебинара. Рекомендуемая литература и учебно-методические материалы помогут закрепить полученные знания по данной Программе.

В связи с реализацией Программы с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, для слушателей в начале обучения организуется групповая консультация (установочная встреча) в форме вебинара с целью оказания учебно-методической и технической помощи по освоению Программы в системе дистанционного обучения. В процессе обучения (по запросу) слушателям оказываются индивидуальные консультации дистанционно с использованием информационных и телекоммуникационных технологий.

Для успешного овладения Программой необходимо выполнять

следующие требования:

1. Для качественного усвоения знаний по Программе и прохождения итоговой аттестации необходимо изучить все лекции и присутствовать на всех практических и семинарских занятиях, поскольку весь тематический материал взаимосвязан между собой;

2. Сохранить всю предоставляемую дополнительную рабочую информацию (чек-листы, памятки, списки терминов и т.д. по каждому из разделов Программы) для последующего использования в своей практической деятельности;

3. Проявлять активность на практических и семинарских занятиях. Данный вид учебных занятий способствуют формированию, закреплению, развитию практических навыков и компетенций в процессе выполнения определенных видов учебных работ, определенных учебным планом.

Завершающей стадией обучения является итоговая аттестация – зачет в письменной форме.

4.3. Материально-техническое обеспечение

Материально-техническая база отвечает программно-техническим требованиям Программы, реализуемой с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий:

- система дистанционного обучения - iSpring Learn;
- операционная система - Microsoft Windows 10/8/7 (32- или 64-разрядные версии);
- браузеры – Microsoft Edge 81.0 и выше; Mozilla Firefox 74.0 и выше; Google Chrome 81.0 и выше; Yandex Browser 18.9.0 и выше;
- плагин – Adobe Flash Player ActiveX 12.0 и выше;
- доступ в интернет – скорость не менее 512 кбит/с.

5. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

5.1. Формы аттестации

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация не предусмотрены.

Освоение Программы завершается итоговой аттестацией (зачет). Итоговая аттестация проходит в письменной форме. Задание, расположенное в системе дистанционного обучения, состоит из 10 вопросов. Каждый вопрос оценивается в 1 балл. Вопросы могут иметь один или несколько правильных ответов. Решение задания с множественным выбором оценивается положительно только в случае, если в нем отмечены все правильные варианты ответов. Для выполнения задания слушателю предоставляется 3 попытки по 20 минут каждая.

Алгоритм выставления итоговой оценки:

0-4 баллов – незачет

5-10 баллов – зачет.

Слушателям, успешно освоившим Программу и прошедшим итоговую аттестацию, выдается удостоверение о повышении квалификации.

5.2. Оценочные материалы

Полный перечень оценочных материалов по итогам освоения Программы расположен в СДО РГБ.

Перечень примеров оценочных материалов:

1. В каком году началась государственная поддержка креативных индустрий в России и была утверждена Концепция развития творческих (креативных) индустрий?

- 2020;
- 2021;
- 2022.

2. Какие текущие Федеральные проекты направлены на поддержку креативных индустрий в России:

- «Современная школа» и «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации»;
- «Придуманно в России» и «Пушкинская карта»;
- «Развитие экспорта медицинских услуг» и «Развитие детского здравоохранения, включая создание современной инфраструктуры оказания медицинской помощи детям».

3. Институты экономики - это:

- нормы и правила организации хозяйственной деятельности;
- высшие учебные заведения;
- предприятия, которые производят большое количество продукции.

4. Как называется теория периодических циклов современной мировой экономики?

- Циклы Маркса (М-циклы);
- Циклы Кондратьева (К-циклы);
- Циклы Рикардо (Р-циклы).

5. Каким термином обозначается макроэкономический показатель, отражающий рыночную стоимость всех товаров и услуг, произведённых за год во всех отраслях экономики на территории конкретного государства (вне зависимости от национальной принадлежности использованных факторов производства)?

- ВВП;
- ВВП;
- Сальдо торгового баланса.

6. Заполните пропуск и запишите свой ответ: «Во время пандемии COVID-19 активно практиковался _____ формат обучения».

7. Экономическими агентами являются:

- потребители;
- фирмы;
- правительство;

- государственные учреждения;
- иностранный сектор;
- все вышеперечисленное;
- нет правильного ответа.

8. Что относится к факторам (ресурсам) производства? Выберите один или несколько вариантов ответов.

- рента;
- земля;
- капитал;
- заработная плата;
- труд;
- прибыль.

9. Что такое сальдо торгового баланса?

- федеральный налог;
- разница между экспортом и импортом, то есть между вывозом и ввозом;
- таможенный сбор;
- инфляция.

10. Заполните пропуск и запишите ответ: «Геймификация образования - это применение элементов _____ в процессе обучения».

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

6.1. Нормативно-правовые документы

1. Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года». URL: <https://clck.ru/sT4Us>.
2. Паспорт национального проекта «Культура». URL: <https://clck.ru/ecNhE>.

6.2. Основная литература

Модуль 1

1. Барро Р., Сала-и-Мартин Х. Экономический рост / пер. с англ. А. Н. Моисеева, О. В. Капустиной. — Москва : БИНОМ. Лаборатория знаний, 2010. — 824 с. : ил.
2. Баумоль У. Микротеория инновационного предпринимательства / пер. с англ. Ю. Каптуревского; под ред. Т. Дробышевской. — Москва: Изд-во Института Гайдара, 2013. — 420 с.
3. Замулин О. А., Сонин К. И. Экономический рост: Нобелевская премия 2018 года и уроки для России // Вопросы экономики. — 2019. — № 1. — С. 11–36.
4. Родрик Д. Экономика решает: сила или слабость «мрачной науки». — Москва: Изд-во Ин-та Гайдара, 2016. — 249 с.
5. Уильямсон С. Д. Макроэкономика. — Москва: Дело, 2018. — 934, [1] с. : ил., табл.
6. Herrendorf B., Rogerson R., Valentinyi A. Growth and the Kaldor Facts // Review. — 2019. — Vol. 101, Issue 4. — P. 259–276.
7. Jones C., Romer P. The New Kaldor Facts: Ideas, Institutions, Population, and Human Capital // American Economic Journal: Macroeconomics. — 2010. — Vol. 2, No. 1. — P. 224–245.
8. Kaldor N. A Model of Economic Growth // The Economic Journal. 1957. — Vol. 67, No. 268. — P. 591–624.

9. Lucas R. On the mechanics of economic development // Journal of Monetary Economics. — 1988. — Vol. 22. — P. 3–42.
10. Romer P. Increasing Returns and Long-Run Growth // The Journal of Political Economy. — 1986. — Vol. 94, No. 5. — P. 1002—1037.
11. Solow R. A Contribution to the Theory of Economic Growth // The Quarterly Journal of Economics. — 1956. — Vol. 70, No. 1. — P. 65–94.
12. Solow R. Technical Change and the Aggregate Production Function // The Review of Economics and Statistics. — 1957. — Vol. 39, No. 3. — P. 312–320.

Модуль 2

1. Абанкина Т. В., Креативная экономика: переход к капитализации культурного наследия // Вопросы экономики. 2017. — № 4. — С. 100–116.
2. Абанкина Т. В., Мацкевич А. В., Романова В. В. Креативные индустрии в условиях пандемии COVID-19 // Экономика. Налоги. Право. — 2022. — Т. 15, № 2. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kreativnye-industrii-v-usloviyah-pandemii-covid-19/viewer>.
3. Атлас креативных индустрий Российской Федерации / Центр городских компетенций АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов». — Москва, 2021. URL: <https://100gorodov.ru/creativeindustries>.
4. Гнедовский М. Б. Творческие индустрии — развивающийся сектор постиндустриальной экономики // Управленческое консультирование : науч.-практ. журн. — 2006. — № 2. — С. 140–151.
5. «Журнал новой экономической ассоциации» № 2 (54), 2022. - URL: <http://journal.econorus.org/pdf/NEA-54.pdf>.
6. Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года, утвержденная

распоряжением Правительства Российской Федерации от 20.09.2021 г. № 2613-р. URL: <http://government.ru/docs/all/136723/>.

7. Решение совместного заседания комиссий Государственного Совета Российской Федерации по направлениям «Культура» и «Молодежная политика» от 19 мая 2022 г.

8. Решение по итогам проведения стратегической сессии комиссии Государственного Совета Российской Федерации по направлению «Культура» в рамках Российской креативной недели от 26.08.2021 г.

9. Creative Industries, a Strategy for 21st Century Australia. — URL: <http://ict-industry-reports.com.au/wp-content/uploads/sites/4/2013/07/2011-Creative-Industries-A-Strategy-for-21st-Century-DIISR-Spet-2011.pdf>.

10. Promoting Investment in the Cultural and Creative Sector: Financing Needs, Trends and Opportunities / KEA European Affairs. — May 2010. — URL: https://www.keanet.eu/wp-content/uploads/access-to-finance-study_final-report_ke-a-june2010.pdf.

11. Valuing Australia's Creative Industries / Creative Industries Innovation Center. 2013. — URL: <https://allconference.org.au/library/valuing-australias-creative-industries>.

12. Wang J. Brand new China: advertising, media and commercial culture. — Cambridge, Mass : Harvard University Press., 2008. — 432 p.

Модуль 3

1. Балыхин Г. А., Сафаралиев Г. К., Бердашкевич А. П. Концепция непрерывного образования в российской федерации: цели, особенности правового регулирования и управления // Вестник Российского государственного гуманитарного университета. — 2011. — № 4. — С. 9–28.

2. Брызгалина Е. В., Киселев В. Н. Модели образовательной политики: к методологии анализа // Философия политики и права : ежегодник научных работ. — 2021. — Т. 12. — С. 68–84.

3. Брызгалина Е. В., Киселев В. Н. О некоторых характеристиках и

противоречиях в развитии современного образования // Альманах Пространство и Время : электрон. науч. изд. — 2015. — Т. 9, вып. 1. — С. 1–16.

4. Брызгалина Е. В. Социальный запрос на креативность в процессах и (или) в результатах образования: что именно можно измерять? // Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология. — 2020. — № 58. — С. 272–277.

5. Брызгалина Е. В., Станченко С. В. Воспитание как образовательный результат: ценностноориентированный подход к оцениванию в системе общего образования // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Философия. — 2021. — Т. 25, № 4. — С. 574–588.

6. Видт И. Е. Образование как феномен культуры: эволюция образовательных моделей в историко-культурном процессе : дис. ... д-ра пед. наук : 13.00.01. — Тюмень, 2003. — 381 с.

7. Грехнев В. С. Философия образования : учеб. для бакалавриата и магистратуры. — Москва : Юрайт, 2019. — 311 с.

8. Дроздова Н. В., Лобанов А. П. Компетентностный подход как новая парадигма студентоцентрированного образования. — Москва : РИВШ, 2007. — 100 с.

9. Инфраструктура чтения: опыт описания с позиций субъекта / Е. А. Асонова, Е. С. Романичева, О. В. Сененко, К. С. Киктева // Вопросы образования. — 2018. — № 2. — С. 26–45.

10. Каган М. С. Чтение как феномен культуры // Избранные труды : в 7 т. / М. С. Каган. — Санкт-Петербург : Петрополис, 2007. — Т. 3 : Труды по проблемам теории культуры. — С. 705–719.

11. Коршунов И. А., Гапонова О. С., Пешкова В. М. Век живи — век учись: непрерывное образование в России / под ред. И.А. Коршунова, И.Д. Фрумина. — Москва : Изд. дом Высшей школы экономики, 2019. — 308, [1] с. — (Серия коллективных монографий «Российское образование:

достижения, вызовы, перспективы»).

12. Момджян К. Х. О проблеме общечеловеческих ценностей // Вопросы философии. — 2020. — № 3. — С. 25–41.

13. Момджян К. Х. О разумных и неразумных потребностях человека // Научные труды Вольного экономического общества России. — 2020. — Т. 223. — С. 547–550.

14. Непрерывное образование: методология, технологии, управление : коллективная моногр. / [А. В. Арфае, О. А. Бажанова, Р. А. Брядовая и др. ; ред. кол.: Н. А. Лобанов и др.]. — Ярославль : РИ ЯГПУ, 2018. — 287 с. : ил., табл.

15. Осмоловская И. М. Дидактика : от классики к современности. — Москва : [б. и.] ; Санкт-Петербург : Нестор-История, 2020. — 247 с. : ил., табл.

16. Руководство для школьных библиотекарей в глобальном профессиональном сообществе / под ред. Барбары А. Шульц-Джонс и Дианн Оберг ; предисл. Барбары А. Шульц-Джонс и Дилжит Сингх. — Москва : РШБА, 2018. — 305 с. : табл.

17. Современная библиотека: от идеи к реализации : методические рекомендации / Иркутская областная государственная универсальная научная библиотека им. И. И. Молчанова- Сибирского ; сост.: Ю. А. Ефремова, А. С. Гусева. — Иркутск : ИОГУНБ, 2020. — 74 с.

18. Сохраняева Т. В., Замоткин И. Д. Проблема содержания образования в век цифровых технологий // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Философия. — 2021. — Т. 25, № 4. — С. 626–639.

19. Сохраняева Т. В. Стратегия массовой персонализации в современном образовании // Человек. — 2021. — Т. 32, № 2. — С. 30–40.

20. Сохраняева Т. В. Цифровая социализация как проблема философии образования // Философия образования. — 2018. — № 74, вып. 1. — С. 36–43.

21. Указ Президента Российской Федерации от 02.07.2021 г. № 400 «О

Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» // Президент России : [офиц. сайт]. — URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/47046>.

22. Указ Президента Российской Федерации от 19.12.2012 г. № 1666 «О Стратегии Государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года» // Президент России : [офиц. сайт]. — URL: <http://kremlin.ru/acts/bank/36512>.

23. Указ Президента Российской Федерации от 24.12.2014 г. № 808 «Об утверждении основ государственной культурной политики» // Президент России : [офиц. сайт]. — URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/39208>.

24. Указ Президента Российской Федерации от 05.12.2016 г. № 646 «Об утверждении Доктрины информационной безопасности Российской Федерации». URL: <http://kremlin.ru/acts/bank/41460>.

25. Указ Президента Российской Федерации от 01.12.2016 г. № 642 «О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации» // Президент России : [офиц. сайт]. — URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/41449>.

26. Универсальные компетентности и новая грамотность: от лозунгов к реальности / под ред. М. С. Добряковой, И. Д. Фрумина ; при участии К. А. Баранникова, Н. Зиила, Дж. Мосс, И. М. Реморенко, Я. Хаутамяки. — Москва : Изд. дом Высшей школы экономики, 2020. —472 с.

27. Федеральный закон от 31.07.2020 г. № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся» : [принят Государственной думой 22 июля 2020 года : одобрен Советом Федерации 24 июля 2020 года] // Президент России : [офиц. сайт]. — URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/45788>.

28. Хекман Д. Политика стимулирования человеческого капитала // Вопросы образования. — 2011. — № 3. — С. 73–137.

29. Шляйхер А. Образование мирового уровня. Как выстроить школьную систему XXI века? / пер. с англ. И. С. Денисенко, И. Ю. Облачко ;

предисл. С. С. Кравцова. — Москва : Национальное образование, 2019. — 336 с.

30. Экономическая отдача от дошкольного образования детей из неблагополучных семей: уроки программы «Хайскоуп Перри» / Дж. Дж. Хекман, С. Х. Мун, Р. Пинто, П. А. Савельев, А. Явиц // Финансы и бизнес. — 2010. — № 3. — С. 39–51.

Модуль 4

1. Вирно П. Грамматика множества: к анализу форм современной жизни. — Москва : Ад Маргинем, 2015. — 144 с.

2. Выдержки в русском переводе можно посмотреть в статье: Маликова Д. Зрительский опыт и медиация: работа с ожиданиями и отношением посетителей // Что-то новое и необычное»: аудитория современного искусства в крупных городах России. — Москва ; Екатеринбург, 2018. — С. 167–225. — URL: <https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-01920238/document>.

3. Дженанс К. Успех социального стартапа : как запускаются, растут и меняют мир лучшие некоммерческие проекты. — Москва : Нужная помощь, 2019. — 336 с.

4. Дрёмина Ю. Почему я так реагирую? : причины и польза эмоций. — Москва : Феникс, 2021. — 314 с.

5. Друкер П. Задачи менеджмента в XXI веке. — Москва : Вильямс, 2018. — 286 с.

6. Зуева М. Суперсила сервиса. — Москва : Феникс, 2020. — 142 с.

7. Карпова Н. В. Основные подходы в дизайне библиотечных пространств на основе опыта проектирования // Библиотеки нового поколения. — 2019. — № 1. — С. 35–43. — URL: https://xn--80aacacvtbthqmh0dxl.xn--p1ai/assets/files/bnp_2019-1_min_meta-1b.pdf.

8. Корпоративная культура / Harvard Business Review (HBR). —

Москва : Альпина Паблишер, 2020. — 216 с.

9. Культура участия: музей как пространство диалога и сотрудничества / ред.-сост. Д. Агапова. — Санкт-Петербург, 2015. — URL: <https://www.museum12345.ru/file.ashx?objid=00b8d174-f056-480d-a549-836f9e2fc9e1&cntr=inc>.

10. Ленсиони П. Сердце компании : почему организационная культура значит больше, чем стратегия или финансы. — Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2013. — 223 с.

11. Маликова Д. Н. Методы работы с аудиторией художественного музея: от традиционных практик к медиации : магистерская диссертация. 2015. — URL: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/31712/1/m_th_d.malikova_2015.pdf.

12. Мёрш К. Время культурной медиации. — URL: <https://drive.google.com/file/d/19BdyOics4GzhgtE77DrVk0NLTZ724C8t/view>.

13. Миримановф Ж., Курвуазье Ф. Медиация в вопросах и ответах / пер. с фр. Т. А. Алексейцевой, ред. Н. И. Гайдаенко Шер. — Женева, 2014. — URL: <https://rm.coe.int/-2014-slatkine/168078e3ca>.

14. Музей как пространство образования: игра, диалог, культура участия / отв. ред. А. Щербакова; сост. Н. Копелянская. — Москва, 2012. — URL: <https://museumsolutions.ru/ru/component/phocadownload/category/1-books?download=1:muzej-kak-prostranstvo-obrazovaniya-igra-dialog-kultura-uchastiya>.

15. Прохоров А. Русская модель управления. — 6-е изд. — Москва : Изд. Студии Артемия Лебедева, 2021. — 496 с.

16. Саймон Н. Партиципаторный музей. — Москва : Ад Маргинем, 2017. — 440 с.

17. Шейн Э. Организационная культура и лидерство. — 4-е изд. — Санкт-Петербург : Питер, 2012. — 352 с.

18. Шейн Э. Помощь. Как ее предлагать, оказывать и принимать. — Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2019. — 192 с.

19. Delwiche A., Henderson J. J. The Participatory Cultures Handbook. —

London : Routledge, 2012. — 312 p.

20. Falk J. H., Dierking L. D. Museum Experience Revisited. — London : Routledge, 2012. — 416 p.

21. Goffee R., Jones G. The character of a corporation : How your company's culture can make or break your business. — UK : Profile books, 2003. — 246 с.

6.3. Порталы и сайты

1. Правительство Российской Федерации: официальный сайт. — URL: <http://government.ru/>.

2. Министерство культуры Российской Федерации: официальный сайт. — URL: <https://www.mkrf.ru/>.

3. Российская государственная библиотека: официальный сайт. — URL: <https://www.rsl.ru>.

4. Национальная электронная библиотека: официальный сайт. — URL: <https://rusneb.ru/>.

7. РАЗРАБОТЧИКИ ПРОГРАММЫ

Балде Деонизия Адулайевна, экс-главный специалист Отдела разработки и реализации Управления «Центр непрерывного образования и повышения квалификации творческих и управленческих кадров в сфере культуры» ФГБУ «РГБ»

Дьяченко Виолетта Владимировна, начальник Управления «Центр непрерывного образования и повышения квалификации творческих и управленческих кадров в сфере культуры» ФГБУ «РГБ»

Ким Лидия Родионовна, начальник Отдела разработки и реализации Управления «Центр непрерывного образования и повышения квалификации творческих и управленческих кадров в сфере культуры» ФГБУ «РГБ»

Ульянова Татьяна Александровна, главный специалист Отдела разработки и реализации Управления «Центр непрерывного образования и повышения квалификации творческих и управленческих кадров в сфере культуры» ФГБУ «РГБ»