



ГЕНИЙ МЕСТА

ИНСТРУКЦИЯ ДЛЯ БИБЛИОТЕК ПО ПРОДВИЖЕНИЮ КОНКУРСА «ГЕНИЙ — ЭТО ТЫ!»

Уважаемые коллеги!

Сбор заявок на участие в конкурсе «Гений — это ты!» продлится до 10 июля до 10:00 по московскому времени. Для роста информирования жителей о проведении конкурса вы можете использовать все доступные вам каналы коммуникации

1

Настройте каналы коммуникации с аудиторией, которой может быть интересен этот конкурс. Выберите места, где проводят время потенциальные участники конкурса, а также сообщества в социальных сетях и локальные СМИ, ориентированные на эту аудиторию. Размещайте информацию на разных ресурсах: если один и тот же человек увидит анонс конкурса несколько раз — это повысит шанс его отклика

Пример целевой аудитории конкурса

- **Род деятельности:** студенты, абитуриенты, выпускники, работающие
- **Профессиональное направление:** гуманитарии, филологи, лингвисты, журналисты, редакторы, корректоры, сотрудники пресс-служб, издатели, маркетологи, дизайнеры, разработчики сайтов, временно нетрудоустроенные, фрилансеры, сотрудники туристической сферы, художники, иллюстраторы, менеджеры, IT-специалисты и интересующиеся сферой IT, начинающие программисты
- **Возраст:** от 18 лет

Вы можете не ограничиваться этим списком и самостоятельно по предложенному шаблону определить и дополнить аудиторию проекта

2

Скачайте необходимые материалы. Для анонсирования конкурса были подготовлены текстовые и визуальные материалы, которые прилагаются к данному письму:

- Анонс для размещения на сайте учреждения
- Пресс-релиз для рассылки СМИ и партнерам
- Текст и иллюстрации для поста в социальных сетях
- Иллюстрация для сторис в соцсетях
- Баннеры для сайта и социальных сетей
- Плакаты для печати и размещения в библиотеке (форматы А3, А4, А5)

3

Сделайте e-mail рассылку по базе посетителей библиотеки

Примеры темы письма:

- Гений – это ты! Не уппусти свой шанс!
- Освой новые навыки и стань гением места!

Ссылку на официальный сайт конкурса универгенция.рф/konkurs графически выделите в тексте

4

Разместите анонс и баннер на главной странице сайта. Баннер должен вести на сайт универгенія.рф/konkurs

5

Поделитесь новостью в социальных сетях: текст для публикации вы можете найти среди остальных материалов. Если вы ведете страницы в соцсетях, помимо поста для ленты, сделайте еще публикации в истории. Размещение информации в социальных сетях не должно быть единовременным, рекомендуем сделать **не менее трех** анонсирующих постов до 10 июля

Также используйте в конце текста всех публикаций хэштег **#ГенийЭтоТы**

6

Изучите партнерские ресурсы и тематические порталы вашего региона. Там тоже можно разместить анонс, к примеру, в telegram-каналах региона, студенческих и других популярных локальных сообществах в соцсетях. Свяжитесь с администраторами групп и договоритесь о публикации материала

7

Напишите официальное письмо в администрацию города/региона с просьбой оказать информационную поддержку конкурса

8

Сделайте рассылку по СМИ: направьте пресс-релиз и ссылку на визуальные материалы

9

Разместите информационные плакаты с qr-кодом в пространстве библиотеки

Аудитория	Каналы продвижения и коммуникации
Постоянные посетители/читатели	<ul style="list-style-type: none"> • Рассылка по почте • Публикации в социальных сетях • Анонсирование на сайте • Бумажные плакаты
Потенциальные посетители, которые не знают о вашей библиотеке и о конкурсе	<ul style="list-style-type: none"> • Попросить партнеров разместить материалы на своих сайтах и в социальных сетях • Передать партнерам плакаты для размещения в помещениях • Важно разместить информацию в оживленных общественных местах и учреждениях: образовательные учреждения, почтовые отделения, ДК, МФЦ • Опубликовать посты в тематических группах/пабликах

Если у вас остались вопросы, свяжитесь, пожалуйста с проектным офисом «Гений места»: gm@rsl.ru