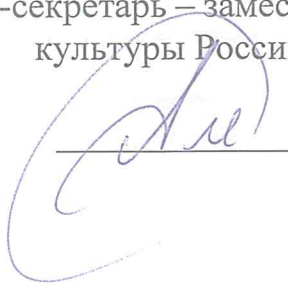


«УТВЕРЖДАЮ»  
Статс-секретарь – заместитель Министра  
культуры Российской Федерации

  
Ж.В. Алексеева

## Положение о конкурсе «Куратор и Точка»

### 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о ежегодном конкурсе «Куратор и Точка» (далее – Положение) определяет цели, задачи, условия и порядок проведения конкурса «Куратор и Точка» (далее – Конкурс), в рамках проекта по созданию точек концентрации талантов «Гений места» (далее – Проект), направленного на выявление и популяризацию лучших креативных практик и проектов точек концентрации талантов.

1.2. Учредителем Конкурса является Министерство культуры Российской Федерации (далее – Учредитель).

1.3. Организатором Конкурса является Федеральное государственное бюджетное учреждение «Российская государственная библиотека» (далее – Организатор).

1.4. Вся информация о Конкурсе размещается на сайте [новаябиблиотека.рф](http://новаябиблиотека.рф) и [универгеня.рф](http://универгеня.рф).

### 2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса — выявить и популяризировать лучшие креативные практики и проекты точек концентрации талантов.

2.2 Задачи Конкурса:

а) Содействие интеграции библиотек в креативную экономику;

- б) Стимулирование развития креативной экономики регионов;
- в) Поощрение ярких региональных креативных инициатив.

### 3. Финансирование конкурса

3.1. Финансирование конкурса осуществляется за счет средств Организатора.

3.2. Призы победителям конкурса и специальные призы приобретаются за счет Организатора.

### 4. Номинации

4.1. Конкурс проводится в следующих номинациях:

- «Куратор года». В номинации участвуют кураторы точек концентрации талантов Проекта;
- «Лучшая городская точка концентрации талантов». В номинации участвуют городские точки концентрации талантов Проекта;
- «Лучшая сельская точка концентрации талантов». В номинации участвуют сельские точки концентрации талантов Проекта;
- «Лучший креативный проект для широкой аудитории». В номинации участвуют городские и сельские точки концентрации талантов Проекта;
- «Лучший детский креативный проект». В номинации участвуют городские и сельские точки концентрации талантов Проекта.

4.2. Организатор вправе вносить изменения в наименование номинаций и требования к ним. Актуальный перечень номинаций и требований публикуется на сайте, указанном в пункте 1.4. Положения.

4.3. Для признания Конкурса состоявшимся по определенной номинации необходимо наличие по ней не менее трех заявок.

## 5. Жюри

5.1. Организатором Конкурса формируется Жюри, которое осуществляет рассмотрение заявок, проводит оценку конкурсных работ и определяет победителей.

5.2. В Жюри входят представители от Организатора Конкурса и приглашенные эксперты.

5.3. Состав Жюри утверждается приказом Организатора ежегодно до начала проведения Конкурса.

5.4. Материалы, присланные на Конкурс, не возвращаются и не рецензируются.

## 6. Порядок проведения Конкурса

6.1 К участию в Конкурсе приглашаются кураторы точек концентрации талантов «Гений места» и точки концентрации талантов «Гений места» (далее – Участники).

6.2. Заявка на участие в Конкурсе (далее – Заявка) подается путем заполнения онлайн-формы на сайте, указанном в пункте 1.4. Положения. Ответственность за достоверность сведений, указанных в Заявке, несет Участник, подавший Заявку.

6.3. В конкурсе могут принимать участие физические и юридические лица в зависимости от номинации:

- Номинация для физических лиц: «Куратор года»;
- Номинации для юридических лиц «Лучшая городская точка концентрации талантов», «Лучшая сельская точка

концентрации талантов», «Лучший креативный проект для широкой аудитории», «Лучший детский креативный проект».

6.4. К Заявке прилагаются следующие презентационные материалы, соответствующие требованиям пункта 6.5 в зависимости от номинации:

- Эссе – связный, развернутый текст в свободной форме.
- Электронная презентация – до 10 слайдов с уникальным текстом и изображениями (включая обложку);
- Видеовизитка – короткий видеофайл с демонстрацией и презентацией достижений куратора и точки концентрации талантов.

6.5. К каждой номинации необходимо представить презентационные материалы с соответствующим содержанием:

6.5.1. В номинации «Куратор года» – эссе и видеовизитка. Необходимо рассказать о работе куратора точки концентрации талантов, его достижениях, реализованных мероприятиях и проектах за год, внедренных практиках и достигнутых результатах в рамках Проекта за год.

В эссе необходимо осветить следующие вопросы и темы:

- а) Биографическая справка об Участнике;
- б) Миссия куратора точки концентрации талантов в понимании Участника;
- в) Какую пользу принес Проект Участнику и его населенному пункту?
- г) Пример лучшего мероприятия или проекта, который Участнику удалось провести в рамках Проекта за год, предшествующий году проведения Конкурса.
- д) Почему именно Вы заслуживаете победу в данной номинации «Куратор года»?

Видеовизитка должна представлять куратора и показывать, как устроена работа точки концентрации талантов. Приветствуется креативный подход. Ролик может включать в себя:

- а) Видеоприветствие от куратора;
- б) Демонстрация рабочего дня куратора;
- в) Планы на будущее.

6.5.2. В номинации «Лучшая городская точка концентрации талантов» – эссе, электронная презентация и видеовизитка. Необходимо рассказать о работе точки концентрации талантов, находящейся в городе. Рассказать о лучших реализованных мероприятиях и проектах за год, уникальных креативных инициативах, внедренных практиках и достигнутых результатах в рамках Проекта за год. Приветствуется креативный подход.

В эссе необходимо осветить следующие вопросы и темы:

- а) Как Вы понимаете, что такое креативные индустрии?
- б) В чем заключается локальная идентичность Вашего населенного пункта?
- в) Как использовать локальную идентичность при работе с креативными индустриями?
- г) Какую пользу принес проект «Гений места» библиотеке и населенному пункту?
- д) Почему именно Ваша точка концентрации талантов заслуживает победу в номинации «Лучшая городская точка концентрации талантов»?

**Презентация** должна содержать:

- а) Название библиотеки, не менее трех ее фотографии;
- б) Справка о населенном пункте: историческая, географическая и тд.;
- в) В каких направлениях креативных индустрий работает точка концентрации талантов и почему;

г) Работа точки концентрации талантов с локальной идентичностью;

д) Пример трех лучших мероприятий или проектов точки концентрации в рамках проекта «Гений места» за год, предшествующий году проведения Конкурса, с фото и ссылками на публикации в социальных сетях.

Видеовизитка должна показывать, как устроена работа точки концентрации талантов. Приветствуется креативный подход. Ролик может включать в себя:

а) Видеоприветствие от куратора, рассказ о работе в рамках проекта «Гений места»;

г) Чем Ваша точка концентрации талантов отличается от остальных;

б) Видеоряд с мероприятия/ий в рамках проекта «Гений места»;

в) Планы на будущее.

6.5.3. В номинации «Лучшая сельская точка концентрации талантов» – эссе, электронная презентация и видеовизитка. Необходимо рассказать о работе точки концентрации талантов, находящейся в сельской местности. Рассказать о лучших реализованных мероприятиях и проектах за год, уникальных креативных инициативах, внедренных практиках и достигнутых результатах в рамках Проекта за год. Приветствуется креативный подход.

В эссе необходимо осветить следующие вопросы и темы:

а) Как Вы понимаете, что такое креативные индустрии?

б) В чем Вы видите преимущество работы с креативными индустриями именно в сельской местности?

в) В чем заключается локальная идентичность Вашего населенного пункта?

г) Как использовать локальную идентичность при работе с креативными индустриями?

д) Какую пользу принес проект «Гений места» библиотеке и населенному пункту?

е) Почему именно Ваша точка концентрации талантов заслуживает победу в номинации «Лучшая сельская точка концентрации талантов»?

Презентация должна содержать:

а) Название библиотеки, не менее трех ее фотографии;

б) Справка о населенном пункте: историческая, географическая и тд.;

в) В каких направлениях креативных индустрий работает точка концентрации талантов и почему;

г) Работа точки концентрации талантов с локальной идентичностью;

д) Пример трех лучших мероприятий или проектов точки концентрации в рамках проекта «Гений места» за год, предшествующий году проведения Конкурса с фото и ссылками на публикации в социальных сетях.

**Видеовизитка** должна показывать, как устроена работа точки концентрации талантов. Приветствуется креативный подход. Ролик может включать в себя:

а) Видеоприветствие от куратора, рассказ о работе в рамках проекта «Гений места»;

г) Чем Ваша точка концентрации талантов отличается от остальных;

б) Видеоряд с мероприятия/ий в рамках проекта «Гений места»;

в) Планы на будущее.

**6.5.4. В номинации «Лучший креативный проект для широкой аудитории» – электронная презентация и видеовизитка. Необходимо рассказать о креативном проекте, реализованном в рамках Проекта за год, предшествующий году проведения Конкурса, о его роли в жизни населенного пункта, социокультурном значении, отличительных**

особенностях и связи с локальной идентичностью населенного пункта/региона. Приветствуется креативный подход.

Презентация должна содержать:

- а) Название проекта, какая точка концентрации талантов его представляет;
- б) Цель и миссия проекта;
- в) Этапы реализации;
- г) Как проект соотносится с креативными индустриями и локальной идентичностью Вашего региона/населенного пункта?;
- д) Вклад проекта в развитие региона/населенного пункта;
- е) Какие партнеры участвовали в реализации проекта, какой был их вклад?;
- ж) Как аудитория взаимодействовала с проектом, какие были получены отзывы;
- з) Фото и ссылки на публикации о проекте в социальных сетях.

**Видеовизитка** должна содержать рассказ о креативном проекте.

Приветствуется креативный подход. Ролик может включать в себя:

- а) Видеоприветствие, представление проекта;
- б) Роль и влияние проекта на жизнь населенного пункта и региона;
- в) Дальнейшее развитие проекта;
- г) Почему именно ваш проект заслуживает победу в номинации «Лучший креативный проект для широкой аудитории»?

6.5.5. В номинации «**Лучший детский креативный проект**» – электронная презентация и видеовизитка. Необходимо рассказать о креативном проекте для детской аудитории, реализованном в рамках Проекта за год, предшествующий году проведения Конкурса, о его роли в жизни населенного пункта, социокультурном значении, отличительных особенностях и связи с локальной идентичностью населенного пункта/региона. Приветствуется креативный подход.



Презентация должна содержать:

- а) Название проекта, какая точка концентрации талантов его представляет;
- б) Цель и миссия проекта;
- в) Этапы реализации;
- г) Почему этот проект именно для детской аудитории? Как аудитория взаимодействовала с проектом?
- д) Как проект соотносится с креативными индустриями и локальной идентичностью Вашего региона/населенного пункта?;
- е) Какие партнеры участвовали в реализации проекта, какой был их вклад?;
- ж) Фото и ссылки на публикации о проекте в социальных сетях.

**Видеовизитка** должна содержать рассказ о детском креативном проекте. Приветствуется креативный подход. Ролик может включать в себя:

- а) Видеоприветствие, представление проекта;
- б) Значение проекта для детской аудитории в контексте креативных индустрий;
- в) Дальнейшее развитие проекта;
- г) Почему именно ваш проект заслуживает победу в номинации «Лучший детский креативный проект»?

6.6. Требования к оформлению заявок и презентационных материалов:

6.6.1. Эссе должно быть оформлено следующим образом:

- шрифт: Times New Roman;
- кегль: 14;
- интервал: 1,5;
- объем: до 2 страниц машинописного текста.

6.6.2. Видеоматериалы предоставляются в форматах файлов MP4, AVI, MOV, продолжительность – не более 3 минут.

6.6.3. Электронные презентации объемом не более 10 слайдов (включая обложку) предоставляются в формате файлов PDF.

6.6.4. Все материалы должны быть подготовлены с соблюдением авторских прав на использование фото-, видео-, аудиоматериалов. Учредитель и Организатор Конкурса не несут ответственности за нарушение его Участниками пунктов данного Положения.

6.6.5. Заявки без презентационных материалов рассматриваться не будут.

6.6.6. Заявки с видеовизитками, в которых качество изображения и звука не позволяют оценить ее содержание, рассматриваться не будут.

6.7. Для участия в Конкурсе в номинации «Куратор года» Участнику необходимо быть куратором точки концентрации талантов не менее 6 месяцев на момент подачи заявки.

6.8. В заявках на номинации «Лучший креативный проект для широкой аудитории» и «Лучший детский креативный проект» принимаются проекты в рамках креативных индустрий запущенные и реализованные за год, предшествующий году проведения Конкурса в рамках Проекта.

6.9. Точка концентрации талантов не может подавать заявку одновременно на обе номинации «Лучший креативный проект для широкой аудитории» и «Лучший детский креативный проект». В случае подачи двух заявок от одной точки концентрации талантов на эти номинации, будет учитываться последняя заявка.

6.10. В случае подачи многократных заявок рассматриваться будет последняя.

6.11. В случае несоблюдения Участником технических требований, Организатор оставляет за собой право не рассматривать заявку.

## 7. Сроки и этапы конкурсного процесса

7.1. Конкурс проводится ежегодно в несколько этапов:

- Организационный этап (формирование Жюри, прием заявок);
- Конкурсный этап (рассмотрение и обсуждение представленных материалов);
- Определение и награждение победителей Конкурса.

7.2. Организатор Конкурса вправе изменять и продлевать сроки, установленные для приема и рассмотрения заявок и материалов, процедуру оценки представленных материалов, в случае необходимости вправе осуществлять замену членов Жюри. Соответствующая информация публикуется на сайте, указанном в пункте 1.4. Положения.

7.3. Жюри Конкурса оставляет за собой право в любой или всех номинациях не присуждать призовые места в следующих случаях: недостаточное количество заявок (минимальное количество заявок для каждой номинации определено пунктом 4.3 Положения); несоответствие поданных заявок требованиям оформления, указанных в пункте 6 Положения.

## 8. Процедура оценки

8.1. Жюри Конкурса оценивает работы участников Конкурса и определяет победителей в каждой номинации.

8.2. В рамках Конкурса принимаются материалы, освещающие деятельность и проекты Участников, отвечающие требованиям, указанным в пункте 6.5. настоящего Положения.

8.3. Поступившие от Участников конкурсные работы оцениваются членами Жюри по десятибалльной системе по следующим критериям:

Наименование критерия	Максимальное количество баллов
Полнота понимания креативных индустрий и локальной идентичности	10
Содержательность материалов	10
Креативная составляющая материалов	10
Соответствие представленных материалов креативным индустриям и локальной идентичности своего региона	10
Актуальность материалов на текущий период	10

8.4. Решение Жюри оформляется протоколом заседания.

8.5. При равном количестве баллов по одной номинации решение принимается большинством голосов.

8.6. Список победителей Конкурса размещается на сайте, указанном в пункте 1.4 Положения.

## 9. Призы

9.1. В каждой номинации определяется один победитель. Организатор имеет право учреждать дополнительные номинации и призы в Конкурсе. Допускается учреждение номинаций и вручение призов партнерами Конкурса.

9.2. Победители Конкурса награждаются памятными наградами Министерства культуры Российской Федерации, денежными призами, утвержденными Организатором, и памятными подарками.

9.3. Вручение памятных наград производится в дату, назначенную Организатором Конкурса.

9.4. Организатор оплачивает НДФЛ с денежного приза для физических лиц.

9.4.1. Для перечисления денежного приза победителю в номинации «Куратор года» необходимо в течение 2 (двух) рабочих дней с даты объявления итогов Конкурса предоставить Организатору следующие достоверные сведения о себе:

- Фамилия, имя, отчество;
- Номер мобильного телефона;
- Почтовый адрес проживания;
- Дата рождения;
- Копию страниц паспорта гражданина РФ (разворот с фотографией и страница с информацией о последнем месте регистрации);
- Фото/скан свидетельства ИНН;
- Фото/скан свидетельства СНИЛС;
- Банковские реквизиты, оформленные на имя Победителя (расчетный счет получателя, БИК банка, ФИО получателя);
- Иную необходимую информацию по запросу Организатора.

9.5. Победители в номинациях для юридических лиц при получении денежного приза оплачивают все налоговые сборы самостоятельно в соответствии с законодательством РФ.

## **10. Заключительные положения**

10.1. Призовой фонд Конкурса утверждается ежегодно. Источниками финансирования являются средства Организатора.

10.2. Учредитель и Организатор Конкурса оставляют за собой право использовать конкурсные работы в некоммерческих целях в сети Интернет, СМИ, учреждениях образования и культуры с обязательным указанием ФИО авторов и наименований организаций.

10.3. Авторские права на работы, участвующие в Конкурсе, принадлежат их авторам. Во всех случаях, связанных с нарушением авторского права, ответственность на себя принимает лицо, выставившее работу на Конкурс. Организаторы и Учредитель не несут ответственности за нарушение авторских прав участниками Конкурса и третьими лицами.

10.4. По всем вопросам участия в Конкурсе, а также участия в качестве партнера следует обращаться в Центр развития библиотечной деятельности Российской государственной библиотеки: [gm@rsl.ru](mailto:gm@rsl.ru).

---