

**КОНЦЕПЦИЯ
СОЗДАНИЯ ДЕТСКИХ КУЛЬТУРНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИХ
ЦЕНТРОВ НА БАЗЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ
МУЗЕЕВ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
в рамках Федерального проекта «Семейные ценности и инфраструктура
культуры», входящего в состав национального проекта «Семья»**

I. Общие положения

1. Детские культурно-просветительские центры (далее – Детские центры) могут быть созданы на базе государственных и муниципальных музеев субъектов Российской Федерации, за исключением музеев г. Москвы, г. Санкт-Петербурга, и иметь индивидуальную концепцию (далее – Концепция детского центра).

2. Целями деятельности Детского культурно-просветительского центра (далее – Детский центр) являются:

- системная культурно-просветительская работа с детской, юношеской и семейной аудиторией;
- знакомство детей и подростков с различными видами искусства, их авторами, а также через активное вовлечение ребенка в творческую деятельность;
- содействие развитию единого культурно-просветительского пространства страны, направленного на укрепление традиционных семейных ценностей и института семьи в целом.

3. Целевой аудиторией Детского центра являются дети и подростки в возрасте от 0 до 18 лет, а также иные категории пользователей, которые обслуживаются в соответствии с правилами посещения Музея для этих групп.

4. Форматы работы: творческие мастерские, мини-выставки, кинопоказы, лекции-дискуссии, мастер-классы и др.

5. Содержательную составляющую работы Детского центра рекомендуется строить на базе тематической направленности музея, а также на трех взаимосвязанных концептуальных направлениях: «прошлое», «настоящее» и «будущее».

В рамках направления «прошлое» – осмысление исторического и культурного наследия России и родного края (как фундамента личностной и гражданской идентичности) через понятные детям форматы деятельности. Выстраивание событийной части поможет дать детям опору в виде осознанной принадлежности к великой культуре, истории, формирования культурного кода, выстраивания нравственных ориентиров.

Примерные форматы работы:

- погружение через искусство (лекции, дискуссионные клубы и др.);

–изучение через визуальные образы (выставки, экскурсии, мастер-классы по созданию мультимедийного контента и т.д.);

–освоение через практику (интеллектуальные игры, встречи с хранителями памяти, работа с семейными архивами, мастер-классы по освоению традиционных ремесел и осмыслению их символики, традиций, обрядов и т.д.).

Направление «настоящее» подразумевает предоставление инструментов и пространства для развития здесь и сейчас. Деятельность сфокусирована на всестороннем развитии личности ребенка, раскрытии его талантов, формировании навыков для успешной и ответственной жизни в современном мире, чтобы помочь осознать свой потенциал, сделать осознанный выбор, научиться взаимодействовать с миром и вносить позитивный вклад в настоящее там, где он живет.

Примерные форматы работы:

–самореализация через творчество и участие (мастер-классы, конкурсы, выставки, волонтерские программы, инициативы в рамках развития местного сообщества и др.);

–развитие навыков коммуникации (просветительские программы по развитию критического мышления, дискуссионные клубы (коммуникация и развитие эмоционального интеллекта), тренинги, психологические практикумы и др.);

–освоение актуальных компетенций (лекции и практикумы по основам проектной деятельности, медиабезопасности, цифровой гигиене и т.д.).

Направление «будущее» ориентировано на подготовку ребенка к вызовам и возможностям стремительно меняющегося мира. Развитие креативного и инженерного мышления, ответственного отношения к прогрессу открывает перспективы воплощения идей. Выстроенная программа деятельности поможет вдохновить ребенка на познание, развить креативность и гибкое мышление, дать инструменты для созидательного и ответственного формирования своего будущего, будущего родного края или всей страны.

Примерные форматы работы:

–изучение передовых технологий (проекты, программы, мастер-классы (программирование, робототехника, 3D-моделирование, VR/AR, основы искусственного интеллекта) и т.д.);

–проектирование будущего (лаборатории, хакатоны, конкурсы, встречи с носителями инновационных специальностей, профориентационные игры и др.);

–формирование мышления (проекты и программы по целям устойчивого развития с акцентом на экологическое сознание, межкультурную коммуникацию, понимание технологических трендов и др.).

Три направления образуют непрерывную линию развития, символизируют связь

времен и способны обеспечить гармоничное развитие личности ребенка в контексте истории и культуры, современных вызовов и будущих перспектив.

Рекомендуемые направления могут использоваться в полном объеме или выборочно с учетом имеющихся ресурсов и потребностей посетителей Музея.

Программы рекомендуется в концепции разбивать по возрастным группам и с учетом проведения школьных каникул.

6. Принципы организации пространства:

– организация безопасного, интересного, комфортного и увлекательного пространства творческого развития

– внедрение системы форматов взаимодействия с детской, юношеской и родительской аудиторией

7. Основным видом деятельности Детского центра является осуществление культурно-просветительской деятельности, социально значимой работы и реализация дополнительных общеразвивающих программ, способствующих творческому развитию детей до 18 лет, в том числе формирование цифровой грамотности среди детей и подростков с использованием новых технологий.

8. Дополнительные общеразвивающие программы, их объем, режим занятий самостоятельно разрабатывает музей, на базе которого размещается Детский центр, с учетом кадрового потенциала, материально-технических условий и региональных особенностей.

9. На базе Детского центра могут создаваться сообщества (объединения) по вопросам семьи и детства с учреждениями культуры, образования и НКО, способствующие расширению возможностей для социализации детей.

II. Рекомендации к размещению Детского центра

1. Помещение, где планируется создание Детского центра, должно находиться в собственности музея, быть передано ему в бессрочное безвозмездное пользование или в аренду на срок не менее 10 лет на дату подачи заявки.

2. Рекомендуется выделить отдельное помещение или несколько помещений, если общая площадь (в сумме) не менее:

– 50 кв. м. для государственных музеев

– 30 кв. м. для муниципальных музеев

3. Субсидии предоставляются в целях софинансирования расходных обязательств при реализации мероприятий:

– проведение ремонтных работ текущего характера, в том числе, визуальное оформление предоставленных для создания детских центров помещений (в том числе закупка расходных материалов), необходимых для реализации проекта;

– приобретение оборудования, технических средств и прочих основных

средств, необходимых для осуществления работы детских центров (включая доставку, погрузочно-разгрузочные работы, монтаж, установку, а также пусконаладочные работы), в соответствии с целями детского центра по профилю деятельности учреждения культуры;

– приобретение специализированного оборудования для работы с людьми с ограниченными возможностями здоровья (включая доставку, монтаж, установку, погрузочно-разгрузочные работы, а также пусконаладочные работы);

– создание мультимедийного контента для организации работы в детском центре, отвечающего требованиям государственной программы импортозамещения и являющегося продуктом российского производителя;

– приобретение технического, технологического оборудования и программного обеспечения, необходимого для оснащения детских центров, включая его доставку, монтаж (демонтаж), погрузочно-разгрузочные работы;

– обеспечение профессиональной переподготовки и повышения квалификации персонала детского центра

4. За счет целевой субсидии нельзя проводить ремонт помещений капитального характера, проводить благоустройство территории, а также приобретать расходные материалы для проведения занятий, техническое и иное оборудование для работы вне помещения Детского центра.

5. Пример визуального оформления представлен в Приложении 1 к настоящему документу и носит рекомендательный характер, может варьироваться в зависимости от потребностей конкретного музея, пользователей и сетки планируемых мероприятий.

III. Рекомендации для наполнения Детского центра

1. Пространство для проведения работы с детьми должно предусматривать возможность реализации следующих форматов мероприятий для детей и подростков до 18 лет: творческие мастерские, мини-выставки, кинопоказы, книжный клуб, лекции-дискуссии, мастер-классы и др.

2. Оборудование предметами детской мобильной мебели с учетом возрастных особенностей целевой аудитории Детского центра.

3. Рекомендуется предусмотреть невысокие столы, стулья, пуфики, диваны, шкафы. Элементы интерьера для детей рекомендуется располагать на удобной для них высоте. Мебель для самых маленьких посетителей может быть выполнена в «игровом» дизайне (формы животных или других объектов и пр.).

4. Оснащение необходимыми техническими средствами (компьютеры, ноутбуки, МФУ, принтеры, проекторы и др.), отвечающими современным требованиям и учитывающими особенности пользователей — детей разных

возрастных категорий.

IV. Рекомендации к кадровому составу

1. Специалисты Детского центра должны владеть широким комплексом междисциплинарных знаний и обладать необходимыми компетенциями в области педагогики и детской психологии, современной детской литературы, применения современных информационных технологий.

2. К квалификации и навыкам персонала рекомендуется предъявлять следующие требования:

- высшее профессиональное образование (культуры и искусства, гуманитарное, педагогическое);
- навыки разработки и поддержания просветительских проектов;
- навыки разработки и внедрения стандартов работы в сфере просветительских проектов

3. При создании Детского центра следует предусмотреть повышение квалификации специалистов, работающих с детьми, или переподготовку кадров, не имеющих профессионального образования, в соответствии с профилем их деятельности.

4. В работе Детского центра на постоянной основе рекомендуется задействовать не менее 2 ставок основного персонала.

V. Сроки реализации, объем и источники финансирования

1. Сроки реализации — 2025-2030 годы.

2. Финансовое обеспечение реализации проекта осуществляется за счет:

– бюджетных ассигнований федерального бюджета в рамках реализации федерального проекта «Семейные ценности и инфраструктура культуры», национального проекта «Семья» – в размере не менее 3,8 млн рублей на создание одного Детского центра;

– бюджетов субъектов Российской Федерации в соответствии с Правилами предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на модернизацию учреждений культуры, включая создание детских культурно-просветительских центров на базе учреждений культуры;

– бюджетов субъектов Российской Федерации, местных бюджетов и внебюджетных источников по решению соответствующих исполнительных органов субъекта Российской Федерации.

VI. Ожидаемые результаты

1. Укрепление социальной значимости музея как просветительного центра;
2. Расширение и формирование устойчивых контактов с целевой аудиторией, в том числе с представителями дошкольных и средних образовательных учреждений, учреждений дополнительного образования, методических центров, общественных организаций и др.
3. Увеличение количества музейных услуг, адресованных детской аудитории;
4. Расширение спектра музейных услуг для семейной аудитории в рамках программ выходного дня;
5. Повышение качества предлагаемых музейных услуг для детской аудитории;
6. Повышение посещаемости музея;
7. Увеличение внебюджетного дохода музея.

Приложение 1
к Концепции создания детских культурно-просветительских центров на базе государственных и муниципальных музеев субъектов Российской Федерации



