

## **Концепция создания и функционирования точек концентрации талантов «Гений места» (далее - «Точки»)**

### **Структура**

#### **Актуальность проекта**

В современном мире креативные индустрии являются неотъемлемым элементом устойчивого развития территории. Представители креативных индустрий создают новый продукт и формируют новые ценности. Это способствует привлечению внимания к территории и усилению ориентации на локальную идентичность, поддержке креативного и экспортного потенциала, формированию местной экосистемы креативных индустрий, повышению экономической самостоятельности и конкурентоспособности регионов, включению их в глобальные тренды развития.

Ключевой ресурс, необходимый для развития постиндустриального сектора в экономике, – это человеческий капитал. Основой для формирования участников креативных индустрий является наличие публичных пространств с развитой инфраструктурой для образования, самореализации и запуску проектов.

Инициатива государства по созданию таких пространств способствуют развитию креативных индустрий в различных населенных пунктах – вне зависимости от их размера, численности населения и удаленности от региональных столиц. Благодаря комплексной и долгосрочной поддержке государства подобные инициативы возможно масштабировать в рамках всей страны.

#### **1. Цель и задачи проекта**

*К чему приведет реализация этого проекта? (цель)*

– способствовать формированию современной инфраструктуры для развития и поддержки креативных индустрий в рамках стратегии устойчивого развития территорий, человеко-ориентированного и инклюзивного подходов.

*Как создание «Точек» поможет достигнуть цели? (задачи)*

– поддержка местных креативных сообществ и продвижение их идей, проектов и продуктов как витрины инновационного потенциала регионов;

– концентрация специалистов и талантливой молодежи на единой открытой оборудованной площадке;

– формирование вокруг «Гения места» локальных экосистем креативных индустрий;

– предоставление гражданам бесплатного пространства, литературы и электронных ресурсов для образования и работы;

- наличие возможностей для развития компетенций и приобретения профессиональных навыков;
- формирование команды проекта;
- поиск единомышленников, партнеров, зрителей;
- встречи с наставниками и кураторами;
- запуск пилотных проектов и их тестирование.

## **2. Позиционирование «Точек» и каналы коммуникации с аудиторией**

*Что это такое?*

Точка концентрации талантов «Гений места» — это модельная муниципальная библиотека с доступной и комфортной средой, где граждане могут получить доступ к необходимым знаниям, возможностям для обучения и реализации собственных проектов в сфере креативных индустрий в местах своего проживания.

*Для кого это?*

Для всех представителей креативных индустрий и творческих профессий вне зависимости от возраста и социального статуса.

*Какую потребность может помочь реализовать? В чем ценность?*

Это пространство для творческой самореализации, главные преимущества которого — бесплатное пользование и локальность, так как библиотеки расположены не только в центре населенного пункта, но и на окраинах. Здесь жители могут общаться и работать индивидуально и в группах, прийти со своей идеей, найти ресурсы для воплощения, единомышленников, инвесторов для готового проекта.

**Ценность «Точки»:**

- отсутствие ограничений и регламентов (люди различных групп и социальных статусов могут беспрепятственно и неформально взаимодействовать друг с другом, комфорт для каждого);
- концентрация людей и событий в пространстве новых возможностей с современным дизайном, эргономичной инфраструктурой и вдохновляющей атмосферой, располагающей к плодотворному общению, продуктивной работе и творчеству.
- накопление ресурсов, контактов и базы знаний для разработки совместно с лидерами креативного сообщества культурного, дизайн-кода территорий и других инструментов продвижения локальных индустрий, площадки, населенного пункта, города, региона в целом.

*В чем отличие от того, что было раньше в модельной библиотеке?*

Модельная библиотека рассчитана на широкий круг пользователей, сейчас в ней появится особая креативная среда, наполненная единомышленниками, с которыми можно знакомиться и вступать в коллаборации. Здесь можно будет сразу получить доступ к книжной подборке и электронным ресурсам по креативным направлениям, обратиться со своей идеей к куратору «Точки», найти пути для дальнейшей реализации и воплотить ее. Получить заряд творчества и вдохновения на лекциях, вебинарах и форумах с признанными экспертами отрасли.

#### **Как и где рассказать об этом?**

- в социальных медиа;
- в тематических чатах и сообществах;
- через внутреннюю сеть модельных библиотек;
- местных СМИ;
- на молодежных фестивалях и форумах;
- в рамках собственных промо мероприятий;
- через ресурсы амбассадоров, наставников, кураторов, менторов, региональных лидеров креативных индустрий.

### **3. Описание оснащения Точки»**

*Фонды, литература по следующим направлениям:* дизайн, искусство, IT, музыка и саунд-дизайн, телевидение, мода, образование, маркетинг, разработка игр, издательское дело и журналистика, новые медиа, кино, компьютерная графика, архитектура и урбанистика.

#### *Оборудование*

- бесплатная надежная Wi-Fi сеть;
- брендированное коворкинг-пространство (с местами для коллективной и индивидуальной работы, встреч);
- ивент-площадка;
- современное техническое обеспечение (компьютеры, 3D-принтеры, очки виртуальной реальности и прочее).

*Точка питания* (вода, кофейня с легкой едой и/или автоматы с едой и напитками).

### **4. Описание мероприятий «Точки»**

Тематика мероприятий: дизайн, искусство, IT, музыка и саунд-дизайн, телевидение, мода, образование, маркетинг, разработка игр, издательское дело и журналистика, новые медиа, кино, компьютерная графика, архитектура и урбанистика.

*Ресурсы по организации мероприятий (внутренние и внешние)*

- собственные ресурсы библиотеки: мебель для проведения мероприятий, аудиосистема, компьютеры, планшеты, плазма, проектор, книжный фонд, выставочное оборудование;
- коллаборации с другими учреждениями культуры и частными организациями в случае необходимости дополнительного оборудования: музыкальных инструментов, декораций, иных специализированных конструкций;
- ресурсы муниципальных и региональных властей: официальные письма для приглашения спикеров и иная поддержка.

*Возможные форматы мероприятий:*

- лекции;
- вебинары;
- мозговые штурмы (брейн-штормы);
- форумы;
- кинопоказы;
- концерты;
- презентации;
- партнерские события;
- встречи;
- мастер-классы;
- стратегические сессии;
- тематические дискуссии;
- паблик-арт активности;
- выставки;
- экскурсии.

*Рекомендуемые образовательные модули:*

- теория, история и анализ трендов (по направлениям креативных индустрий);
- подготовка проектов и заявок на гранты;
- эффективный фандрайзинг;
- основы творческого предпринимательства;
- инструменты защиты и управления интеллектуальной собственностью;
- инструменты продвижения проектов в социальных сетях;
- самозанятость & малый бизнес;
- навыки презентаций;
- региональные истории успеха (встреча с лидерами креативных индустрий, онлайн и оффлайн форматы);
- клуб менторов / интеллектуальных волонтеров, наставников;
- основы экспертизы и коллекционирования.

### *Критерии эффективности мероприятий*

- посещаемость
- вовлеченность
- узнаваемость в медиа поле
- количество образовательных курсов
- уровень цифровизации ресурсов
- количество креативных команд (стартапов)
- количество реализованных идей, проектов, продуктов
- инновационность (уникальность) идей, проектов, продуктов

### *Позиционирование «Точки»*

- региональный, федеральный, международный уровень проектов
- влияние на продвижение бренда города, региона, страны
- роль в развитии региональной стратегии креативных индустрий и механизмов поддержки творческого предпринимательства
- витрина креативного потенциала
- витрина экспортного потенциала

## **5. Кадровое обеспечение «Точки»**

- основные задачи персонала библиотеки: информационное сопровождение, консультирование пользователей, подбор литературы, помощь в использовании НЭБ и других электронных ресурсов, техническая помощь в использовании оборудования, комьюнити-менеджмент;
- назначение сотрудника, ответственного за курирование проекта «Гений места» в данной библиотеке;
- привлечение волонтеров;
- привлечение партнеров и формирование пула экспертов: преподавателей творческих вузов, деятелей искусства и дизайна, организаторов тематических фестивалей, карьерных консультантов и других специалистов в области креативных индустрий, способных оказать гениям места помощь и содействие на пути их творческого развития.

### **Чек-лист по запуску «Точки»**

- Проанализировать свои ресурсы (библиотеки и окружения)
- Проанализировать аудиторию (на какую аудиторию будет направлена работа «Точки»)
- Разработать концепцию своей работы и коммуникации с аудиторией, включая различные ситуативные скрипты для сотрудников библиотек и инструктаж сотрудников
- Проработать условия сотрудничества и систему поощрений для волонтеров, партнеров, внешних экспертов с учетом их интересов и мотивации
- Внедрить фирменный стиль в физическом и онлайн-пространстве «Точки»

- Выделить специализированный книжный фонд «Точки»
- Составить план мероприятий «Точки» и план их ресурсного обеспечения
- Составить план коммуникации с аудиторией и продвижения «Точки»
- Наладить систему сбора обратной связи от посетителей «Точки».

### **Скрипт для коммуникации с представителями креативных индустрий**

Библиотека города N носит имя известного поэта Серебряного века. В библиотеку обращается представитель туристической сферы, который хотел бы разработать туристический маршрут с включением в программу данного населенного пункта. Сотрудник библиотеки должен быть проинформирован о том, как действовать в данной ситуации.

Что может предложить библиотека:

1. Представить точку «Гений места», рассказать о ее возможностях: wi-fi, оборудование, розетки и др., о времени работы и условиях пользования ее ресурсами (необходимо ли получить читательский билет, как стать читателем библиотеки, какие условия пользования книгами).
2. Провести экскурсию по литературному музею, который находится в библиотеке.
3. Рассказать о других достопримечательностях, связанных с этим писателем в регионе.
4. Представить тематическую подборку книг этого автора и биографическую литературу о нем, акцентировать внимание на редких и уникальных изданиях, которых нет в других библиотеках.
5. Предложить воспользоваться ресурсом НЭБ для поиска литературы о культурном наследии местности.
6. Рассказать о мероприятиях, связанных с именем этого автора, которые пройдут в библиотеке или в городе.
7. Рассказать о возможности специальных опций, например, организации специального мероприятия с приглашением лектора (стоимость мероприятия также оговаривается).
8. Поделиться телефонами ЦБС, музеев, архивов и других учреждений, которые могут быть полезны для пользователя.
9. Выдать визитки, буклеты, лифлеты и другие печатные материалы в случае их наличия.
10. В случае, если сотрудник не обладает достаточными знаниями для проведения данной коммуникации, он должен выдать посетителю анкету и сообщить о том, что с ним в ближайшее время обязательно свяжутся коллеги для более предметного и детального разговора. Вариант анкеты представлен ниже.

### **Вариант анкеты для представителя креативных индустрий**

- Имя, фамилия
- Адрес электронной почты
- Телефон
- Профессия / сфера деятельности
- Суть обращения

Анкета должна быть передана в работу сотруднику, курирующему направление «Гений места» в данной библиотеке, в ближайший день его работы (после возвращения из отпуска, с больничного и т.п.).

Куратору необходимо связаться с пользователем, оставившим заявку, в течение трех рабочих дней, при необходимости задать уточняющие вопросы, назначить встречу в онлайн или офлайн формате, рассказать о возможностях точки «Гений места» в данной библиотеке.

В случае, если данная конкретная библиотека не может оказать необходимую консультацию и предоставить запрашиваемую литературу, необходимо предложить читателю обратиться с запросом в ЦБС, областную библиотеку, исследовательский институт, музей, театр или иное учреждение культуры, которое может располагать большей информацией о предмете. В случае возможности предоставить не общие телефоны, а телефон или адрес электронной почты конкретного отдела / сотрудника, владеющего данной информацией.