

Приложение № 1  
к рекомендациям по подготовке  
документации для участия в отборе  
на предоставление субсидий  
из федерального бюджета бюджетам  
субъектов Российской Федерации  
на создание детских культурно-  
просветительских центров на базе  
культурно-досуговых учреждений  
клубного типа субъектов Российской  
Федерации

**Рекомендации по проведению исследования по оценке текущего  
состояния культурно-досугового учреждения клубного типа и его  
окружения**

**1. Общие положения**

Для качественной подготовки данного раздела и планирования образа будущего Детского центра рекомендуется провести исследование.

**Задачи исследования:**

- анализ особенностей местоположения (географические, демографические и т.д.);
- анализ текущей ситуации и состояния культурно-досугового учреждения клубного типа;
- выявление потребностей населения;
- оценка инфраструктуры,
- оценка ресурсов;
- оценка кадрового потенциала КДУ;
- анализ внешних факторов, таких как социально-экономические условия, особенности региона или конкретного населенного пункта, демографические характеристики, конкуренция и другие аспекты, которые могут влиять на деятельность учреждения.

**Материалы и методы исследования**

Базовые методы исследования: метод опроса (анкетирование сотрудников и посетителей КДУ, потенциальных потребителей услуг планируемого детского культурно-просветительского центра) и метод анализа информации (сбор, обработка и интерпретация данных, связанных с особенностями местоположения, для выявления закономерностей, тенденций и взаимосвязей).

Дополнительно могут использоваться интервью, фокус-группы, SWOT-анализ для составления комплексной картины потенциальных возможностей будущего Детского центра.

Для проведения исследования рекомендуется задействовать следующие виды материалов:

- данные об особенностях местоположения;
- данные о состоянии КДУ (материально-техническая база и т.д.);
- данные анкетирования потенциальных и текущих посетителей КДУ, сотрудников КДУ.

Результаты проведенного исследования станут основой для первой части Концепции детского центра (оценка текущего состояния КДУ и его окружения), планирования направлений содержательной работы, услуг, визуальной составляющей, планов и форм работы будущего Детского центра.

Анкеты участников и другие материалы исследования прикладывать к документам заявки не нужно.

## **2. Разработка форм, сбор и анализ материалов**

Для успешного проведения исследования важно правильно сформулировать вопросы, выбрать целевую аудиторию, определить методы сбора данных и проанализировать полученные результаты.

Дополнительно рекомендуем убедиться, что данные, которые вы используете, достаточно точные и надежные. При анализе особенностей конкретного местоположения, учитывайте его исторический контекст и социально-экономическую обстановку. Обращайте внимание на детали (например, возрастные особенности детей, их интересы и предпочтения), атмосферу при проведении исследования (например, комфортная обстановка при проведении опроса даст возможность респондентам чувствовать себя расслабленно и уверенно). Также важна прозрачность процессов (объясните для чего проводится опрос и как будут использованы полученные данные).

Для упрощения работы над проведением исследования предлагаем воспользоваться пошаговыми рекомендациями по двум методам (анализ информации и анкетирование).

**Шаги по анализу информации, связанному с особенностями местоположения:**

### **Шаг 1. Сбор данных**

Определите, какие типы данных вам нужны для разработки Концепции Детского центра (например, географические особенности, данные

о населении, инфраструктуре, конкурентной среде) и откуда их можно получить (официальные документы, статистические данные, интернет-источники).

### **Шаг 2. Анализ данных**

Выполните анализ полученных данных, чтобы выявить закономерности, тенденции, особенности и взаимосвязи между различными факторами, связанными с местоположением и работой планируемого Детского центра.

### **Шаг 3. Интерпретация данных**

Объясните полученные результаты, свяжите их с конкретными задачами и представьте результаты в Концепции детского центра.

Для наглядности и упрощения восприятия представьте результаты в виде графиков, диаграмм и других наглядных форматов.

## **Рекомендации для проведения опроса:**

### **Шаг 1. Определение целей опроса**

Четко сформулируйте, какую информацию вы хотите получить от респондентов. Например, какие виды занятий или направлений развития их интересуют, какие услуги они хотели бы видеть в будущем Детском центре, какие навыки хотели бы получить.

### **Шаг 2. Выбор целевой аудитории**

При выборе респондентов для исследования необходимо учитывать цели исследования и проводить опрос среди потенциальной целевой аудитории, связанной с местоположением планируемого Детского центра. Рекомендуется сделать опрос не менее 50-100 человек (в зависимости от размера населенного пункта) разного возраста примерно в равных количествах для получения корректной выборки при проведении опроса. Чем большее количество информации будет в распоряжении, тем точнее можно определить ожидания от будущих посетителей и сотрудников Детского центра.

В качестве респондентов рекомендуется привлечь следующие категории текущих или потенциальных пользователей библиотеки:

- дети и подростки в возрасте до 14 лет;
- юношество от 15 до 18 лет;
- родители/опекуны;
- педагоги/воспитатели/специалисты КДУ;
- другие заинтересованные лица в открытии Детского центра.

Для получения максимально глубокого и релевантного понимания потребностей категории 7-18 лет (в зависимости от выбранной целевой

аудитории в индивидуальной Концепции детского центра) рекомендуем выбрать интервью. При формировании вопросов важно применять принцип сегментации (обязательное разбиение по возрастным группам (например, 0-6; 7-11, 12-14, 15-18); учет внутри групп ключевых параметров: спектр интересов, предпочитаемое время и частота посещений, любимые виды активности в КДУ и другие релевантные характеристики и т.д.). Такой подход гарантирует адресность вопросов и высокую достоверность результатов.

Для получения информации от детей до 6 лет в рамках анкетирования рекомендуем привлекать родителей и других законных представителей.

### Шаг 3. Разработка анкеты

При разработке анкеты включайте закрытые вопросы с вариантами ответов (для удобства обработки), открытые вопросы (для получения неожиданных идей) и вопросы-фильтры (для разделения аудитории).

При формулировке вопросов сосредоточьтесь на интересах детей и потребностях родителей, например, желаемые направления развития, любимые мероприятия и т.д.

Перед массовым опросом проведите пилотное тестирование на небольшой группе, чтобы выявить слабые места и внести коррективы.

### Примерная форма анкеты

АНКЕТА для выявления интересов и предпочтений потенциальных и текущих пользователей _____ (название КДУ)			
Пожалуйста, выберите один или несколько вариантов ответов, это займет не более 5 минут.			
<input type="radio"/> - выберите один вариант ответа <input type="checkbox"/> - выберите несколько вариантов ответов			
<b>1.</b>	<b>Выберете Ваш пол</b>		
<input type="radio"/>	Мужской	<input type="radio"/>	Женский
<b>2.</b>	<b>Укажите Ваш возраст</b>		
<input type="radio"/>	до 6 лет	<input type="radio"/>	7-10 лет

<input type="radio"/>	11-14 лет	<input type="radio"/>	15-18 лет
<input type="radio"/>	старше 18 лет		
<b>3.</b>	<b>Знаете ли Вы где находится КДУ в Вашем населенном пункте (укажите название КДУ и населенный пункт)?</b>		
<input type="radio"/>	Да	<input type="radio"/>	Нет
<b>5.</b>	<b>Посещаете ли КДУ (укажите название КДУ)?</b>		
<input type="radio"/>	Впервые	<input type="radio"/>	Регулярно
<input type="radio"/>	Иногда	<input type="radio"/>	Не посещаю
<b>6.</b>	<b>С кем Вы посещаете КДУ (название КДУ)?</b>		
<input type="checkbox"/>	Самостоятельно	<input type="checkbox"/>	Вместе с друзьями или одноклассниками
<input type="checkbox"/>	Со взрослыми (родители, бабушки, учителя и др.)	<input type="checkbox"/>	Вместе с ребенком (внуком или внучкой)
<input type="checkbox"/>	Не посещаю КДУ	<input type="checkbox"/>	Другое _____
<b>7.</b>	<b>Какие виды деятельности вас интересуют в КДУ (название КДУ)?</b>		
<input type="checkbox"/>	Творческие мастер-классы (рисование, лепка, рукоделие)	<input type="checkbox"/>	Научные и познавательные программы
<input type="checkbox"/>	Литературные и языковые кружки	<input type="checkbox"/>	Театральные постановки и спектакли
<input type="checkbox"/>	Концерты и музыкальные мероприятия	<input type="checkbox"/>	Кино и видео мероприятия
<input type="checkbox"/>	Спортивные соревнования и игры	<input type="checkbox"/>	Занятия по здоровому образу жизни
<input type="checkbox"/>	Социальные проекты и акции	<input type="checkbox"/>	Волонтерские программы

<input type="checkbox"/>	Игровые и развлекательные программы	<input type="checkbox"/>	Творческие конкурсы и фестивали
<b>8.</b>	<b>Какие тематические направления вам наиболее интересны?</b>		
<input type="checkbox"/>	История и традиции	<input type="checkbox"/>	Современная культура и искусство
<input type="checkbox"/>	Наука и технологии	<input type="checkbox"/>	Экология и устойчивое развитие
<input type="checkbox"/>	Социальные вопросы	<input type="checkbox"/>	Другое _____
<b>9.</b>	<b>Какие мероприятия вам нравятся больше всего?</b>		
<input type="checkbox"/>	Мастер-классы и творческие мастерские	<input type="checkbox"/>	Интерактивные лекции и семинары
<input type="checkbox"/>	Театрализованные представления	<input type="checkbox"/>	Концерты и музыкальные выступления
<input type="checkbox"/>	Киносеансы и обсуждения фильмов	<input type="checkbox"/>	Спортивные соревнования и игры
<input type="checkbox"/>	Социальные проекты и акции	<input type="checkbox"/>	Игровые и развлекательные программы
<input type="checkbox"/>	Творческие конкурсы и фестивали	<input type="checkbox"/>	Другое _____
<b>10.</b>	<b>Какие мероприятия, проводимые в нашем учреждении, вам понравились больше всего? (Укажите, если посещали)</b>		
	Свой ответ _____ _____		
<b>11.</b>	<b>Какие мероприятия вы хотели бы видеть в нашем учреждении в будущем?</b>		
	Свой ответ _____ _____		
<b>12.</b>	<b>Что вам не нравится в текущих мероприятиях? (Укажите, если посещали)</b>		
	Свой ответ _____ _____		
<b>13.</b>	<b>Как вы узнали о нашем учреждении?</b>		

<input type="checkbox"/>	От друзей или знакомых	<input type="checkbox"/>	Из социальных сетей
<input type="checkbox"/>	Из рекламы	<input type="checkbox"/>	Из средств массовой информации
<input type="checkbox"/>	Другое _____		
<b>14.</b>	<b>Какие улучшения вы бы предложили для нашего учреждения?</b>		
	Свой ответ _____ _____		
<b>15.</b>	<b>Ваши дополнительные комментарии и предложения:</b>		
	Свой ответ _____ _____		
<p><b>Спасибо за участие в нашем опросе!</b>  <b>Ваши ответы помогут нам сделать наше культурно-досуговое учреждение еще лучше и интереснее для вас.</b></p>			

#### **Шаг 4. Выбор метода сбора данных**

Онлайн-опросы: используйте специальные платформы для создания и проведения опросов, например, Яндекс.Формы.

Опросы в социальных сетях: проводите опросы в местных группах, связанных с детьми и родителями.

Полевые исследования: для получения информации об интересах населения, пожеланиях к развитию и предоставлению более качественных культурно-досуговых услуг в части обслуживания детей рекомендуется использовать следующие места для сбора информации: КДУ, в котором планируется открытие Детского центра; учреждения социально-культурной сферы (школы, районные центры культуры, кинотеатры, спорткомплексы и др.); коммерческие организации (магазины, торговые центры и др.); другие учреждения, где жители населенного пункта часто проводят время (парки, детские площадки и т.д.).

Личные встречи: организуйте встречи с родителями и детьми в КДУ, чтобы провести опросы и получить обратную связь.

## **Шаг 5. Анализ результатов**

**Количественный анализ:** Обработайте данные, полученные из закрытых вопросов, с помощью статистических методов.

**Качественный анализ:** Проанализируйте ответы на открытые вопросы, чтобы выявить основные тенденции.

**Использование результатов:** Используйте полученные данные для корректировки концепции детского центра, выбора направлений занятий и улучшения качества услуг.

### **3. Анализ материально-технической базы КДУ**

Анализ материально-технической базы должен включать в себя оценку наличия и состояния:

- возможности подключения к информационной телекоммуникационной сети «Интернет»;
- компьютеров;
- программного обеспечения;
- оргтехники;
- мультимедийного оборудования (проектор, экран, плазменная панель, акустическая система и пр.),
- мебели;
- другое.

После анализа материально-технической базы КДУ составляется план по закупке необходимой мебели и оборудования, учитывая новый функционал.