

Приложение № 1
к рекомендациям по подготовке
документации для участия в отборе
на предоставление субсидий
из федерального бюджета бюджетам
субъектов Российской Федерации
на создание детских культурно-
просветительских центров на базе
библиотек субъектов Российской
Федерации

**Рекомендации по проведению исследования по оценке текущего
состояния библиотеки и ее окружения**

1. Общие положения

Для качественной подготовки данного раздела и планирования образа будущего Детского центра рекомендуется провести исследование.

Задачи исследования:

- анализ особенностей местоположения (географические, демографические и социокультурные);
- анализ текущей ситуации и состояния библиотеки;
- выявление потребностей населения;
- анализ возможностей библиотеки.

Материалы и методы исследования

Базовые методы исследования: метод опроса (анкетирование сотрудников и посетителей библиотеки, потенциальных потребителей услуг планируемого детского культурно-просветительского центра) и метод анализа информации (сбор, обработка и интерпретация данных, связанных с особенностями местоположения, для выявления закономерностей, тенденций и взаимосвязей).

Дополнительно могут использоваться интервью, фокус-группы, SWOT-анализ для составления комплексной картины потенциальных возможностей будущего Детского центра.

Для проведения исследования рекомендуется задействовать следующие виды материалов:

- данные об особенностях местоположения;
- данные о состоянии библиотеки (материально-техническая база, анализ книжных фондов и т.д.);

– данные анкетирования потенциальных и текущих пользователей библиотек, сотрудников библиотеки.

Результаты проведенного исследования станут основой для первой части Концепции детского центра (оценка текущего состояния библиотеки и ее окружения). планирования направлений содержательной работы, услуг, визуальной составляющей, планов и форм работы будущего Детского центра

Анкеты участников и другие материалы исследования прикладывать к документам заявки не нужно.

2. Разработка форм, сбор и анализ материалов

Для успешного проведения исследования важно правильно сформулировать вопросы, выбрать целевую аудиторию, определить методы сбора данных и проанализировать полученные результаты.

Дополнительно рекомендуем убедиться, что данные, которые вы используете, достаточно точные и надежные. При анализе особенностей конкретного местоположения, учитывайте его исторический контекст и социально-экономическую обстановку. Обращайте внимание на детали (например, возрастные особенности детей, их интересы и предпочтения), атмосферу при проведении исследования (например, комфортная обстановка при проведении опроса даст возможность респондентам чувствовать себя расслабленно и уверенно). Также важна прозрачность процессов (объясните для чего проводится опрос и как будут использованы полученные данные).

Для упрощения работы над проведением исследования предлагаем воспользоваться пошаговыми рекомендациями по двум методам (анализ информации и анкетирование).

Шаги по анализу информации, связанному с особенностями местоположения:

Шаг 1. Сбор данных

Определите, какие типы данных вам нужны для разработки Концепции Детского центра (например, географические особенности, данные о населении, инфраструктуре, конкурентной среде) и откуда их можно получить (официальные документы, статистические данные, интернет-источники).

Шаг 2. Анализ данных

Выполните анализ полученных данных, чтобы выявить закономерности, тенденции, особенности и взаимосвязи между различными факторами, связанными с местоположением и работой планируемого Детского центра.

Шаг 3. Интерпретация данных

Объясните полученные результаты, свяжите их с конкретными задачами и представьте результаты в Концепции детского центра.

Для наглядности и упрощения восприятия представьте результаты в виде графиков, диаграмм и других наглядных форматов.

Рекомендации для проведения опроса:

Шаг 1. Определение целей опроса

Четко сформулируйте, какую информацию вы хотите получить от респондентов. Например, какие виды занятий или направлений развития их интересуют, какие услуги они хотели бы видеть в будущем Детском центре, какие навыки хотели бы получить.

Шаг 2. Выбор целевой аудитории

При выборе респондентов для исследования необходимо учитывать цели исследования и проводить опрос среди потенциальной целевой аудитории, связанной с местоположением планируемого Детского центра. Рекомендуется сделать опрос не менее 50-100 человек (в зависимости от размера населенного пункта) разного возраста примерно в равных количествах для получения корректной выборки при проведении опроса. Чем большее количество информации будет в распоряжении, тем точнее можно определить ожидания от будущих посетителей и сотрудников Детского центра.

В качестве респондентов рекомендуется привлечь следующие категории текущих или потенциальных пользователей библиотеки:

- дети, подростки и юноши 7-18 лет;
- родители/опекуны;
- педагоги/воспитатели/библиотекари;
- другие заинтересованные лица в открытии Детского центра.

Для получения максимально глубокого и релевантного понимания потребностей категории 7-18 лет (в зависимости от выбранной целевой аудитории в индивидуальной Концепции детского центра) рекомендуем выбрать интервью. При формировании вопросов важно применять принцип сегментации (обязательное разбиение по возрастным группам (например, 7-11, 12-14, 15-18); учет внутри групп ключевых параметров: спектр интересов, предпочитаемое время и частота посещений, любимые виды активности в библиотеке и другие релевантные характеристики и т.д.). Такой подход гарантирует адресность вопросов и высокую достоверность результатов.

Шаг 3. Разработка анкеты

При разработке анкеты включайте закрытые вопросы с вариантами ответов (для удобства обработки), открытые вопросы (для получения неожиданных идей) и вопросы-фильтры (для разделения аудитории).

При формулировке вопросов сосредоточьтесь на интересах детей и потребностях родителей, например, любимые книги, желаемые направления развития и т.д.

Перед массовым опросом проведите пилотное тестирование на небольшой группе, чтобы выявить слабые места и внести коррективы.

Примерная форма анкеты

АНКЕТА для выявления интересов и предпочтений потенциальных и текущих пользователей _____ (название библиотеки)			
Пожалуйста, выберите один или несколько вариантов ответов, это займет не более 5 минут.			
<input type="radio"/> - выберите один вариант ответа			
<input type="checkbox"/> - выберите несколько вариантов ответов			
1.	Выберете Ваш пол		
<input type="radio"/>	Мужской	<input type="radio"/>	Женский
2.	Укажите Ваш возраст		
<input type="radio"/>	7-11 лет	<input type="radio"/>	12-14 лет
<input type="radio"/>	15-17 лет	<input type="radio"/>	18-35 лет
<input type="radio"/>	36 лет и старше		
3.	Укажите Ваше образование		
<input type="radio"/>	Получаю общее/среднее образование в школе	<input type="radio"/>	Основное общее образование (9 классов)

<input type="radio"/>	Основное среднее образование (11 классов)	<input type="radio"/>	Среднее профессиональное образование
<input type="radio"/>	Незаконченное высшее образование	<input type="radio"/>	Высшее образование
4.	Укажите род деятельности		
<input type="radio"/>	Учащийся/студент	<input type="radio"/>	Служащий
<input type="radio"/>	Рабочий	<input type="radio"/>	ИП или самозанятый
<input type="radio"/>	Веду домашнее хозяйство	<input type="radio"/>	Безработный или временно не работающий
<input type="radio"/>	Пенсионер	<input type="radio"/>	Другое _____
5.	Знаете ли Вы где находится библиотека (укажите название библиотеки)?		
<input type="radio"/>	Да	<input type="radio"/>	Нет
6.	Посещаете ли библиотеку (укажите название библиотеки)?		
<input type="radio"/>	Да	<input type="radio"/>	Нет
7.	С кем Вы посещаете библиотеку (название библиотеки)?		
<input type="checkbox"/>	Самостоятельно	<input type="checkbox"/>	Вместе с друзьями или одноклассниками
<input type="checkbox"/>	Со взрослыми (родители, бабушки, учителя и др.)	<input type="checkbox"/>	Вместе с ребенком (внуком или внучкой)
<input type="checkbox"/>	Не посещаю библиотеку	<input type="checkbox"/>	Другое _____
8.	Как часто Вы посещаете библиотеку (название библиотеки)?		

<input type="radio"/>	Каждый день (согласно графику работы библиотеки)	<input type="radio"/>	Раз в несколько дней
<input type="radio"/>	Раз в неделю	<input type="radio"/>	Раз в две недели
<input type="radio"/>	Раз в месяц	<input type="radio"/>	Другое _____
9.	В какое время Вам удобно ходить в библиотеку (название библиотеки)?		
<input type="checkbox"/>	Будние с 9:00 до 17:00	<input type="checkbox"/>	Будние с 17:00 до 20:00
<input type="checkbox"/>	Суббота с 9:00 до 17:00	<input type="checkbox"/>	Суббота с 17:00 до 20:00
<input type="checkbox"/>	Воскресенье с 9:00 до 17:00	<input type="checkbox"/>	Воскресенье с 17:00 до 20:00
<input type="checkbox"/>	Другое _____		
10.	Знаете ли Вы, какие активности, связанные с детским чтением, проходят в библиотеке (название библиотеки)?		
<input type="radio"/>	Да	<input type="radio"/>	Нет
11.	Для чего детям на Ваш взгляд можно прийти в библиотеку (название библиотеки)?		
<input type="checkbox"/>	Читать книги	<input type="checkbox"/>	Участвовать в мероприятиях/проектах/программах/акциях
<input type="checkbox"/>	Получать новые навыки	<input type="checkbox"/>	Общаться с друзьями
<input type="checkbox"/>	Другое _____		
12.	Какую литературу для себя или своих детей (внуков) Вы бы предпочли взять в библиотеке (название библиотеки)?		

<input type="checkbox"/>	Художественная	<input type="checkbox"/>	Научная или научно-популярная
<input type="checkbox"/>	Учебная	<input type="checkbox"/>	Справочная
<input type="checkbox"/>	Документальная	<input type="checkbox"/>	Мемуарная
<input type="checkbox"/>	Техническая	<input type="checkbox"/>	Литература по психологии и саморазвитию
<input type="checkbox"/>	Затрудняюсь ответить	<input type="checkbox"/>	Другое _____
13.	Есть ли конкретные книги или серии книг для детей и (или) родителей, которые Вы бы предпочли взять в библиотеке (название библиотеки)?		
	Свой ответ _____ _____		
14.	Выберите тип журнала, который Вы читаете/хотели бы читать регулярно:		
<input type="checkbox"/>	Детские журналы	<input type="checkbox"/>	Журналы, посвященные хобби
<input type="checkbox"/>	Психология	<input type="checkbox"/>	Кулинария
<input type="checkbox"/>	Строительство и ремонт	<input type="checkbox"/>	Мода и стиль. Шитье. Вязание.
<input type="checkbox"/>	Дизайн. Интерьер.	<input type="checkbox"/>	Политика и экономика
<input type="checkbox"/>	Компьютеры и технологии	<input type="checkbox"/>	Семья, дети
<input type="checkbox"/>	Молодежные журналы	<input type="checkbox"/>	Автомобили и спорт
<input type="checkbox"/>	Наука и техника	<input type="checkbox"/>	ЗОЖ и спорт
<input type="checkbox"/>	Сад и огород	<input type="checkbox"/>	Литература. Искусство. Творчество

<input type="checkbox"/>	Экология	<input type="checkbox"/>	Музыка и кино
15.	Есть ли конкретные журналы для детей и (или) родителей, которые Вы бы предпочли взять в библиотеке (название библиотеки)?		
	Свой ответ _____ _____		
16.	Доступ к каким электронным ресурсам Вам хотелось бы иметь в библиотеке (название библиотеки)?		
<input type="radio"/>	Затрудняюсь ответить	<input type="radio"/>	Свой ответ _____
17.	Какое мероприятие, проводимое в библиотеке (название библиотеки) для детей и (или) родителей, было бы Вам особенно интересно?		
<input type="checkbox"/>	Мероприятия по развитию навыков чтения	<input type="checkbox"/>	Игровые занятия для детей
<input type="checkbox"/>	Познавательные, интеллектуальные и развлекательные игры	<input type="checkbox"/>	Мастер-классы
<input type="checkbox"/>	Мероприятия по раннему развитию детей	<input type="checkbox"/>	Циклы тематических мероприятий
<input type="checkbox"/>	Киноклуб (просмотр с обсуждением)	<input type="checkbox"/>	Фотоклуб
<input type="checkbox"/>	Лекции	<input type="checkbox"/>	Библиотечные конкурсы и акции
<input type="checkbox"/>	Встречи по интересам (настольные игры, шахматы, спорт, искусство и т.д.)	<input type="checkbox"/>	Встречи с представителями культуры, науки,

			образования, медицины, юриспруденции
<input type="checkbox"/>	Выставки	<input type="checkbox"/>	Другое _____
18.	Мероприятие на какую тему, проводимое в библиотеке (название библиотеки) для детей и (или) родителей, было бы Вам особенно интересно?		
<input type="checkbox"/>	Литература	<input type="checkbox"/>	Искусство
<input type="checkbox"/>	Кино	<input type="checkbox"/>	Театр
<input type="checkbox"/>	Краеведение и локальная идентичность	<input type="checkbox"/>	Генеалогия
<input type="checkbox"/>	Безопасность	<input type="checkbox"/>	Психология
<input type="checkbox"/>	Другое _____		
19.	Для какого возраста на Ваш взгляд должны быть мероприятия		
<input type="checkbox"/>	0-3 года	<input type="checkbox"/>	4-6 лет
<input type="checkbox"/>	7-11 лет	<input type="checkbox"/>	12-14 лет
<input type="checkbox"/>	15-17 лет	<input type="checkbox"/>	18-35 лет
<input type="checkbox"/>	36 лет и старше		
20.	Для развития каких навыков Вы бы пришли на мероприятие в библиотеке (название библиотеки) или привели бы туда своего ребенка?		
<input type="checkbox"/>	Практика чтения	<input type="checkbox"/>	Навыки работы с информацией

<input type="checkbox"/>	Пространственное мышление	<input type="checkbox"/>	Креативное (творческое) мышление
<input type="checkbox"/>	Критическое мышление	<input type="checkbox"/>	Логическое мышление
<input type="checkbox"/>	Коммуникативные навыки	<input type="checkbox"/>	Эмоциональный интеллект
<input type="checkbox"/>	Другое _____		
21.	Какие услуги (помимо стандартных библиотечно-информационных) Вы бы хотели получать в библиотеке (название библиотеки)?		
	Свой ответ _____		
22.	Какое оборудование или мебель Вы бы хотели видеть в библиотеке (название библиотеки)?		
	Свой ответ _____		
23.	Видите ли Вы себя партнером библиотеки (название библиотеки)?		
<input type="radio"/>	Да	<input type="radio"/>	Нет
24.	Если да, что могли бы предложить		
	Свой ответ _____		
25.	Если есть желание, оставьте Ваши контакты для связи		
	Телефон _____		Электронная почта _____
Благодарим за Ваши ответы! С Вашей помощью мы стараемся стать лучше!			

Шаг 4. Выбор метода сбора данных

Онлайн-опросы: Используйте специальные платформы для создания и проведения опросов, например, Яндекс.Формы

Опросы в социальных сетях: Проводите опросы в местных группах, связанных с детьми и родителями.

Полевые исследования: Для получения информации об интересах населения, пожеланиях к развитию и предоставлению более качественных библиотечно-информационных услуг в части обслуживания детей рекомендуется использовать следующие места для сбора информации: библиотека, в которой планируется открытие Детского центра; учреждения социально-культурной сферы (школы, районные центры культуры, кинотеатры, спорткомплексы и др.); коммерческие организации (магазины, торговые центры и др.); другие учреждения, где жители населенного пункта часто проводят время (парки, детские площадки т.д.).

Личные встречи: Организуйте встречи с родителями и детьми в библиотеке, чтобы провести опросы и получить обратную связь.

Шаг 5. Анализ результатов

Количественный анализ: Обработайте данные, полученные из закрытых вопросов, с помощью статистических методов.

Качественный анализ: Проанализируйте ответы на открытые вопросы, чтобы выявить основные тенденции.

Использование результатов: Используйте полученные данные для корректировки концепции детского центра, выбора направлений занятий и улучшения качества услуг.

3. Анализ книжных фондов для детей

Для организации качественного информационно-библиотечного обслуживания в планируемом Детском центре необходимо обеспечить его качественной литературой. Фонд Детского центра может быть сформирован только из новых книг, закупленных в рамках федеральных средств, а также из новой литературы и из уже имеющейся. В случае, если имеющиеся у библиотеки книги будут представлены в Детском центре, то необходимо обратить внимание на их состояние. Они не должны соответствовать характеристикам, которые используются при списании в соответствии с нормативными документами (ветхость, устарелость, дефектность и т.д.).

Шаг 1. Оценка состояния фондов

Оцените количество и состояние имеющихся книг для детей и руководителей детским чтением.

В случае, если состояние книг соответствует (не попадают под критерии, указанные в пункте 5.1 Приложения 1 к Приказу Министерства культуры Российской Федерации от 08.10. 2012 года № 1077 «Об утверждении порядка учета документов, входящих в состав библиотечного фонда»), определите какое количество из этой литературы целесообразно разместить в Детском центре.

Шаг 2. Оценка содержания фондов

Для формирования востребованного книжного фонда и определения объема пополнения фондов в рамках будущего комплектования воспользуйтесь результатами, полученными в процессе анкетирования (запросы пользователей) и рекомендательными ресурсами.

Учитывайте возможности электронных ресурсов НЭБ и НЭБ.Дети

Шаг 3. Планируемое размещение фондов

После определения объемов планируемого фонда Детского центра продумайте его размещение (вид стеллажей или другой мебели, на которой будут размещены книги и периодические издания), их количество и расположение.

4. Анализ материально-технической базы библиотеки

Анализ материально-технической базы должен включать в себя оценку наличия и состояния:

- возможности подключения к информационной телекоммуникационной сети «Интернет»;
- компьютеров;
- программного обеспечения;
- оргтехники;
- мультимедийного оборудования (проектор, экран, плазменная панель, акустическая система и пр.),
- мебели;
- другое.

После анализа материально-технической базы библиотеки составляется план по закупке необходимой мебели и оборудования, учитывая новый функционал.