БИБЛИОТЕКА
НОВОГО
ПОКОЛЕНИЯ

КАК
РАССКАЗАТЬ

ИСТОРИЮ
ВАШЕЙ
МОДЕЛЬНОЙ
БИБЛИОТЕКИ

ВСЕЙ
СТРАНЕ

Анна Андреева

МИССИЯ

Вдохновлять друг друга, ломать стереотипы, громко заявлять о новой роли библиотек!

КОМАНДА

Анна Андреева

Начальник Управления медиакоммуникаций и дизайна

Лилия Третьякова

Начальник отдела связей с общественностью

Мария Белявцева

Заместитель начальника отдела

Александр Гришин

Контент-менеджер отдела

Дарина Дейнеко

Редактор отдела

Полина Автономова

Пресс-секретарь отдела

Анна Царева

Специалист отдела

Анна Андреева

Блок 1

ОСНОВНЫЕ КАНАЛЫ КОММУНИКАЦИИ

НАШИ РЕСУРСЫ И ПРИНЦИПЫ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ

новаябиблиотека.рф

Рубрики:

- события
- методические рекомендации
- открытия
- интервью
- конкурс
- образование

04.02.2022

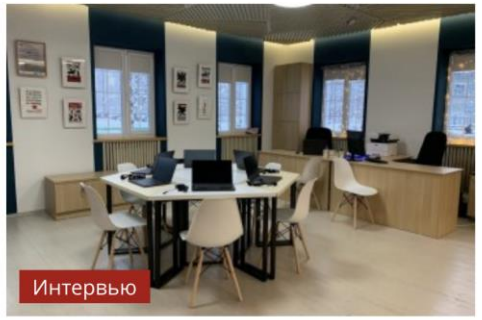
Летательные аппараты Да Винчи, белорусская вышивка и мини-маяк: модельные библиотеки, которые точно вас удивят

19.01.2022

Новый год — новые функции: продолжаем модернизировать сайт

14.01.2022

Отбор заявок от библиотек на участие в Национальном проекте «Культура» в 2023 году стартует 14 марта



13.01.2022

«В основе всего лежит дерево»: дизайнер Дарья Вдовина о своем родном крае и создании модельной библиотеки в Архангельской области

НАШИ РЕСУРСЫ И ПРИНЦИПЫ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ

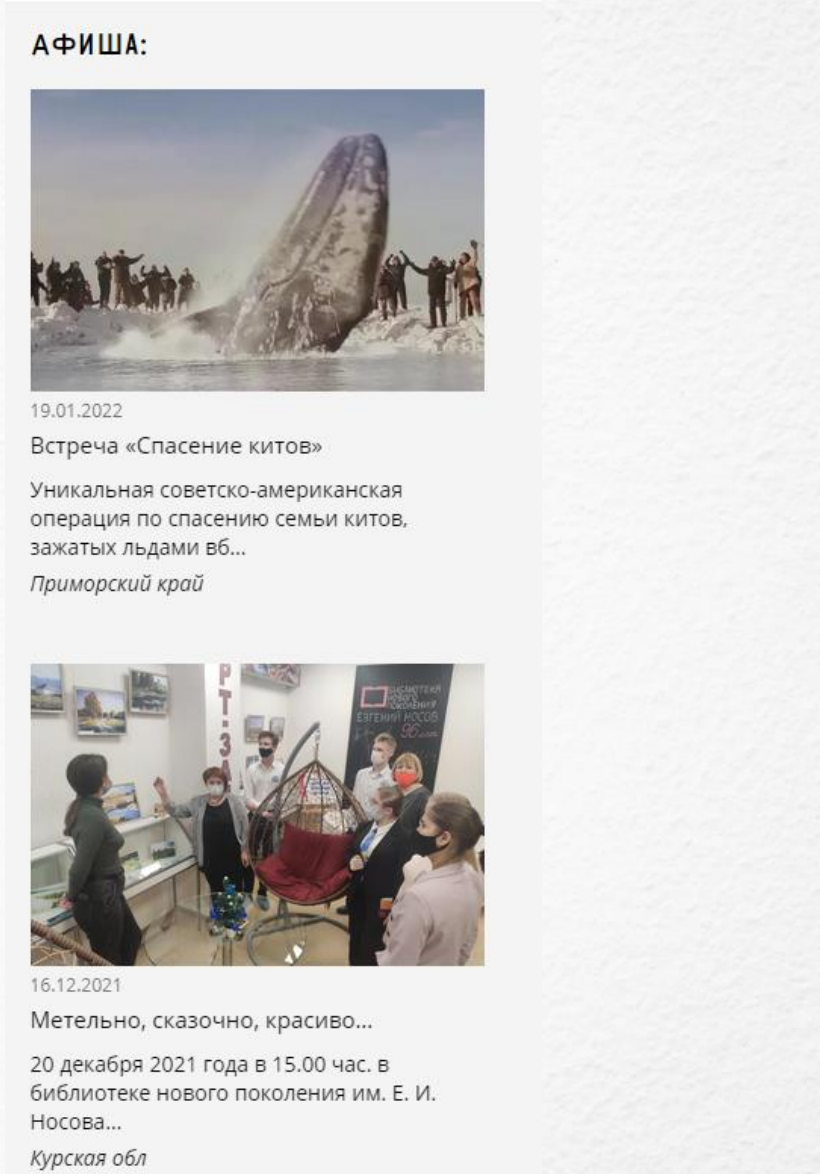
newlibrary_ru

Сообщество «ВКонтакте»: уникальный контент, новости про открытия, спецпроекты, вовлеченность и рост подписчиков

АФИША МЕРОПРИЯТИЙ МОДЕЛЬНЫХ БИБЛИОТЕК ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С КУЛЬТУРА.РФ

Афиша на сайте новаябиблиотека.рф автоматически подтягивается с сайта Культура.РФ. Отображается в 2-х разделах сайта новаябиблиотека.рф: главная страница и карточка регионов

Механика: специалисты модельных библиотек самостоятельно публикуют новости в личном кабинете портала Культура.РФ. На сайт новаябиблиотека.рф автоматически подтягиваются последние загруженные события. Остальные можно найти, нажав на кнопку «Вся афиша»



Блок 2

МЕХАНИЗМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С РЕГИОНАМИ

ЦЕЛЬ

Цель нашего взаимодействия с регионами — узнать о лучших практиках библиотек и рассказать о них широкому кругу читателей, используя все доступные каналы коммуникации

Стандарт качества:

Больше глубины

Больше аналитики

Больше живых эмоций

СХЕМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С РЕГИОНАМИ

1 Запрос от Минкультуры России в регионы → определение ответственного специалиста. Именно он каждый месяц предоставляет инфоповоды модельных библиотек

2 Ответственный самостоятельно выстраивает работу с модельными библиотеками региона. Заранее получает инфоповоды, анализирует, выбирает самые яркие и интересные темы

СХЕМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С РЕГИОНАМИ

3 За **10 дней** до начала каждого месяца ответственный отправляет на почту pr@leninka.ru таблицу с инфоповодами модельных библиотек региона

! *Важно: мы всегда на связи. Если идея для интересного материала появилась позже, вы можете написать нам в любое время!*

4 Мы отправляем в регионы утвержденные инфоповоды. Изучаем все материалы, которые пришли на почту

! *Важно: лучше не отправлять вместе с инфоповодами готовые тексты. Берегите свое время и ресурсы!*

СХЕМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С РЕГИОНАМИ

5 В случае утверждения инфоповода мы свяжемся с вами и определим этапы подготовки публикации

! *Важно: в отдельных случаях мы можем задать несколько дополнительных вопросов*

6 Мы рекомендуем отправлять тексты в специальной форме

! *Важно: внимание всегда привлекают яркие слоганы, креативные заголовки, качественные фотографии и видеоматериалы!*

ОФОРМЛЕНИЕ СПИСКА ИНФОПОВОДОВ

Единая таблица со всеми инфоповодами модельных библиотек региона

Список информационных поводов ____ *(субъекта РФ)* на период _____ 2022 года.

№	Модельная библиотека, адрес (указывается, если инфоповод относится к конкретной библиотеке)	Рабочее название информационного повода	Основная тема (социологический опрос, конференция, интересный факт и т.д.)	Краткое описание (не более 20 слов)	Дата (если есть)	Время (если есть)	Целевая аудитория (кому интересен этот инфоповод)

Важно не количество, а качество информации!

ФОРМА ДЛЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ НОВОСТИ

1	Заголовок. Желательно предоставить несколько заголовков на выбор (от 1 до 3х)	
2	Основная тема (социологический опрос, конференция, интересный факт и т.д.)	
3	Тип (анонс, пост-релиз и т.д.)	
4	Целевая аудитория	
5	Лид – аннотация новости. Содержит подводку к новости, отвечает на вопросы что? где? когда?	
6	Цитаты участников, экспертов, организаторов мероприятия	
7	Контактное лицо: ФИО, тел., email	
8	Текст новости	
9	Фотографии:	

Блок 3

ПОДГОТОВКА КОНТЕНТА

ТРЕНДЫ В КОММУНИКАЦИИ

Экологичность и социальная ответственность

Локальная идентичность

Ментальное здоровье (selfcare)

Здоровый образ жизни

Внутренний туризм

Инклюзия

Креативные индустрии

Новые технологии

ГДЕ ИСКАТЬ И НАХОДИТЬ ТЕМЫ

Исследования вузов, крупных консалтинговых компаний и коммуникационных агентств

Информационные материалы других учреждений культуры, некоммерческих организаций и брендов

Повестка в СМИ

Публикации на ресурсах федеральных ведомств

Социальные сети

Общение с другими библиотеками

Общение с читателями

КАК НАПИСАТЬ ИНТЕРЕСНЫЙ ТЕКСТ?

Идея: ярко показывает особенность вашей библиотеки

Центральная городская библиотека имени Льва Толстого, Бузулук, Оренбургская область

Библиотека нового поколения
3 янв 2022 в 12:00

Вы подписаны

СКАЗКИ НА НОЧЬ: ПИЖАМА, КНИГИ, МОЛОКО

Дресс-код: пижамка, тапочки или теплые носочки. Такую одежду и обувь рекомендуют надевать участникам проекта «Сказки на ночь» в Центральной городской библиотеке имени Льва Толстого в Бузулуке Оренбургской области @club84923333. Раз в неделю по воскресеньям в пять часов вечера здесь читают детям сказки вслух, угощают выпечкой и молоком. Печенье, пряники и плюшки уже на протяжении десяти месяцев совершенно бесплатно поставляет читатель библиотеки и местный предприниматель Виталий Саблин.

За создание ламповой атмосферы отвечают сотрудники библиотеки: они расставляют удобные кресла-мешки, расстилают уютные пледы, зажигают торшеры с мягким светом. Сказки выбирают самые разные: и авторские, и народные.

Для читателей эти мероприятия абсолютно бесплатные. Как правило, на них приходят около 10 человек. Формат литературной пижамной вечеринки прививает любовь не только к чтению, но и к полезному напитку. «Раньше я не любила пить молоко, а в библиотеке пью!», — хвалится юная читательница Лера Логинова .

Востребованность такого формата проекта подтверждается и отзывами родителей. «Очень хороший проект и, самое главное, нужный. Сейчас нам, родителям, легче включить телевизор или компьютер, на сказку сил не остается. А здесь, в библиотеке, и сама читаю, и ребенок занят», — говорит Ольга Лабухина. «Интересно, уютно, вкусно. Ребенок в восторге»! – делится впечатлениями Анастасия Аравицкая.

#библиотекановогопоколения
#библиоуют

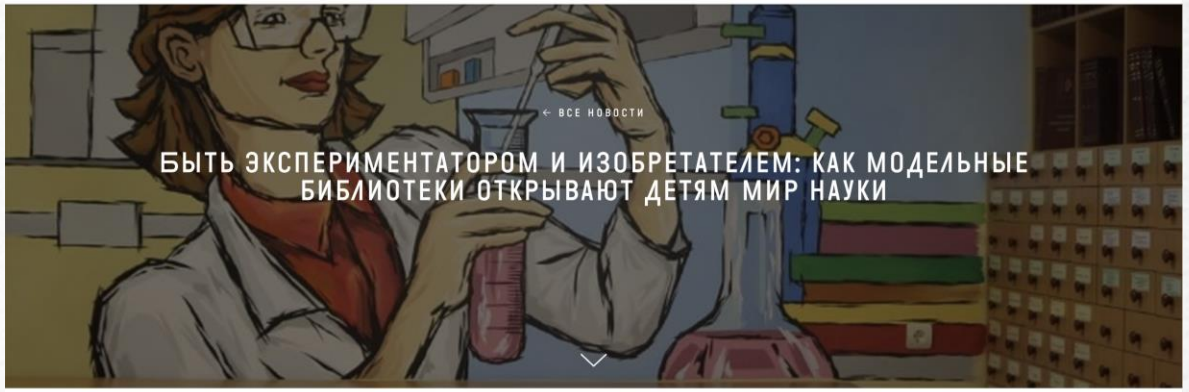
КАК НАПИСАТЬ ИНТЕРЕСНЫЙ ТЕКСТ?

Инфоповод: праздники, дни рождения, планируемые события в мире

Библиотека имени Бориса Машука, Благовещенск, Амурская область

Уярская детская библиотека, Уяр, Красноярский край

Центральная городская библиотека, Апатиты, Мурманская область



#БиблиотекаНовогоПоколения • #Спецпроект

«Библиотека» и «наука» — понятия, которые очень гармонично смотрятся вместе. И первое, и второе — пространство знаний и новых открытий. Приметы времени — например, развитие современных технологий и модернизация библиотек в рамках национального проекта «Культура» — помогают выйти за рамки и рассказывать о науке увлекательно. Дети и взрослые в деталях узнают мир, чувствуют себя первооткрывателями и творческими личностями. Часто этот опыт может повлиять на их будущее.

ПОЛЕ ЭКСПЕРИМЕНТОВ В ПРИАМУРЬЕ

Что такое обсерватория? Место, где наблюдают и изучают природные явления на Земле и в космосе. В октябре прошлого года жители Приамурья буквально стали ближе к звездам — в Благовещенске после перезагрузки открылась собственная библиотека-обсерватория. Главную идею ярко отражает логотип учреждения — лампа, направленная на книгу, в свете которой находятся символы науки и учебы.

В обновленной Библиотеке имени **Бориса Машука** открылись сразу несколько исследовательских лабораторий. Занятия здесь проходят в игровой форме, ведь так важно показать, что наука — это совсем не скучно! Например, дети от 7 до 13 лет учатся азам химии в научном клубе «Естествика». Ребята самостоятельно, под руководством сотрудников библиотеки, проводят опыты на настоящем лабораторном оборудовании и с настоящими химическими реактивами. Одновременно в группе занимается не более 10 человек — это позволяет обеспечить безопасность в лаборатории.

КАК НАПИСАТЬ ИНТЕРЕСНЫЙ ТЕКСТ?

Польза: материал помогает коллегам из других регионов, решает их «боли», содержит рекомендации

Центральная городская библиотека имени Маркса, проектный офис Новосибирской области

8 советов на пути к модельной библиотеке

Экс-сотрудник проектного офиса Новосибирской области дает прикладные советы по оформлению заявки на участие в конкурсе от Минкультуры России

КАК НАПИСАТЬ ИНТЕРЕСНЫЙ ТЕКСТ?

Формат: небанальный, вызывает интерес и живые эмоции. Интервью, репортажи, лонгриды

Городская детская библиотека №1 имени Е.С. Коковина, Архангельск, Архангельская область

Книги, лапы и хвост: в модельной библиотеке в Архангельске с успехом реализуется проект «Библиогав»

Бета приходит «на работу» раз в неделю. По понедельникам, строго к 16:30. Ее рабочее место — модельная Городская детская библиотека № 1 имени Е.С. Коковина в Архангельске. К назначенному времени в библиотеку также приходит ребенок, берет книгу и начинает читать. Огромные уши Беты тут же поворачиваются на детский голос.

История десятилетней дворняжки Беты пробирает до мурашек. В возрасте четырех месяцев ее нашли дачники на речке Илас в черном мешке. Она попала в приют «Радово-островок», откуда ее забрала новая хозяйка — **Ирина Смирнова**, которая живет недалеко от библиотеки имени Коковина. Сейчас Бета — участница трогательного проекта «Библиогав».

КАК НАПИСАТЬ ИНТЕРЕСНЫЙ ТЕКСТ?

Эксклюзив: авторский контент

Библиотека №10 «Книжная гавань», Северодвинск, Архангельская область

Центральная городская детская библиотека Самары, Самара, Самарская область

Межпоселенческая центральная районная библиотека Кузнецкого района Пензенской области, село Махалино, Пензенская область

Устами дизайна: как визуальные коммуникации помогают библиотеке реализовать свою миссию

Как разработать уникальный дизайн-проект библиотеки, основанный на идентичности территории? Что может стать источником вдохновения и отправной точкой для разработки дизайн-концепции? В этом материале мы рассказываем о визуальных решениях трех модельных библиотек, органично вписанных в географический и социокультурный контекст региона.

Дизайн не просто делает помещение стильным, привлекательным, современным. Не только отвечает за удобство, комфорт и функциональность. Сегодня все чаще используется термин визуальные коммуникации, а это значит, что дизайн — это инструмент общения. Он транслируют ценности и культурные коды местности, вовлекая посетителя во вдумчивый диалог с территорией, ее прошлым и настоящим. Локальная идентичность, зашифрованная в визуальных решениях, позволяет сделать пространство библиотеки уникальным и неповторимым, дает возможность местным жителям почувствовать сопричастность с этим местом, а туристам — погрузиться в местную культуру.

МОРЕ ВОЛНУЕТСЯ РАЗ: «КНИЖНАЯ ГАВАНЬ» В СЕВЕРОДВИНСКЕ

Библиотека № 10 «Книжная гавань» находится в моногороде Северодвинске Архангельской области на берегу Белого моря. Здесь функционируют два градообразующих предприятия, которые занимаются строительством и ремонтов судов. Это город моряков и корабелов.

Полина Автономова

МЫ ВМЕСТЕ С ВАМИ ГОТОВЫ **ПИСАТЬ ЖИВУЮ ИСТОРИЮ ВАШЕЙ БИБЛИОТЕКИ**, НАЧИНАЯ С ПЕРВЫХ ДНЕЙ ЕЕ МОДЕРНИЗАЦИИ

Полина Автономова

В ИСТОРИИ О БИБЛИОТЕКЕ НАМ ВАЖНО ПРОДЕМОНСТРИРОВАТЬ

Региональные особенности

Возможности пространства

Уникальные черты дизайна

Нестандартные способы проведения досуга

Разнообразные форматы мероприятий

Новинки книжного фонда

Команду библиотеки

Сообщество читателей

Многообразие источников знаний и информации

СТОРИТЕЛЛИНГ —

«рассказывание историй» (от англ. story — история, telling — рассказывать)

Это не отдельный жанр, а прием

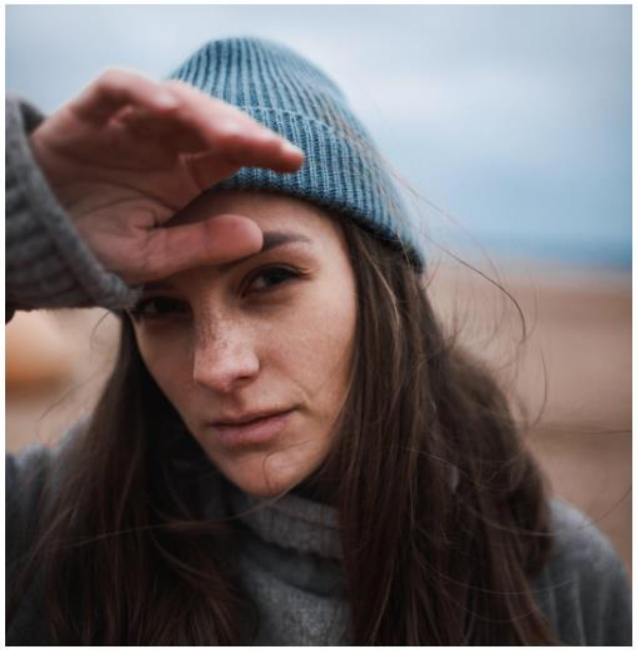
КЛЮЧЕВЫЕ ПРИНЦИПЫ РАССКАЗЫВАНИЯ ИСТОРИЙ

- Напишите историю, которая сможет затронуть людские сердца
- Не стесняйтесь делиться искренними эмоциями и рассказывать о самых душевных моментах из вашей работы, ярких впечатлениях, забавных случаях и милых подробностях
- Вспоминайте интересные, удивительные случаи из вашего опыта общения с реальными людьми — с героями ваших текстов (жизнь библиотеки через призму сотрудников и пользователей, их опыт и судьбы)
- Транслируйте аудитории то, за что именно вы любите вашу библиотеку
- Не усложняйте текст, не распыляйтесь на множество смыслов и пишите доступно для всех

ПРИМЕРЫ ЖИВЫХ ИСТОРИЙ

«В основе всего лежит дерево»: дизайнер Дарья Вдовина о своем родном крае и создании модельной библиотеки в Архангельской области

Карпогорская центральная библиотека имени Федора Абрамова (Архангельская область)



О Русском Севере

Я родилась в поселке Ясный в Пинежском районе Архангельской области. Все мои родственники всегда жили на Севере, поэтому я горячо люблю наш самобытный Север. Я надеюсь, что, работая с библиотекой, внесла пусть и небольшой, но важный вклад в развитие региона.

ПРИМЕРЫ ЖИВЫХ ИСТОРИЙ

Мама может: как модельная библиотека в Красноярском крае помогла читательницам превратить хобби в бизнес

Межпоселенческая библиотека Иланского района (Красноярский край)

Юлия Жукова, мама троих детей, создает жизнерадостных кукол во всемирно известном стиле Тильда, который придуман норвежским дизайнером **Тоне Финнангер** в конце прошлого века. Эти куклы способны поднять настроение даже в самые серые и хмурые ноябрьские будни! У Юлии высшее экономическое образование, до декрета она работала бухгалтером, но к профессии так и не вернулась. Теперь девушка ведет страницу в соцсети, где показывает свои авторские работы. Интерес к куклам растет: появились постоянные клиенты, даже из других городов. А в Иланском Юлия — единственный мастер, создающий модных интерьерных кукол.

ПРИМЕРЫ ЖИВЫХ ИСТОРИЙ

Из Сьерра-Леоне в Рыбное: удивительная история династии библиотекарей Мирошкиных

Рыбновская центральная детская библиотека (Рязанская область)

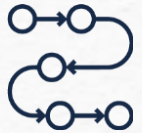
За время работы **Елены** в учреждении произошли огромные изменения, а после капитальной маодернизации библиотека стала идеальным место досуга для юных посетителей. По мнению ребят она теперь не просто технологичная, но еще удобная и красивая.

> Слово “библиотека” со мной, во мне, рядом со мной более пятидесяти лет. Я уверена, что библиотечные династии были, есть и будут. Ведь в библиотеках есть своя ни с чем несравнимая аура, свой дух, своя атмосфера. А это привлекает и манит к себе новых сотрудников,
>
> - говорит **Елена**.

ПОЧЕМУ РАССКАЗЫВАТЬ ИСТОРИИ О БИБЛИОТЕКАХ — ЭТО ВАЖНО?

Живые истории:

Вносят разнообразие



Вовлекают в процесс

Мотивируют откликаться эмоционально

Помогают запоминать информацию

ИНФОРМАЦИЯ ОТ РЕГИОНА ОЧЕНЬ ВАЖНА,

даже если она не опубликована на сайте новаябиблиотека.рф и в нашем сообществе «ВКонтакте»!

Где может прозвучать ваша библиотека?

- В выступлениях первых лиц

Телеканал «Россия 1», программа «Утро России»

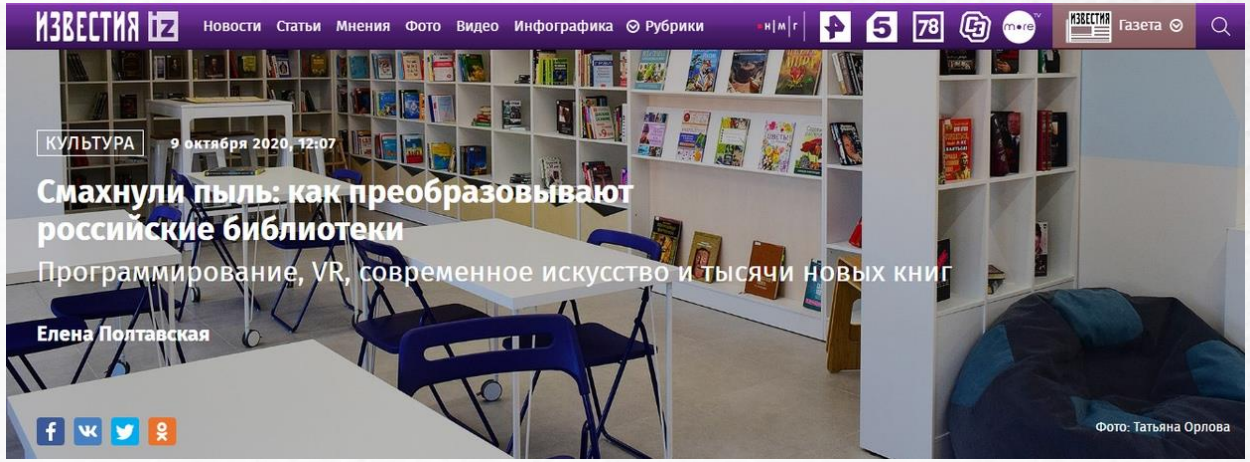
Заместитель Минкультуры России Ольга Ярилова

Полина Автономова

ИНФОРМАЦИЯ ОТ РЕГИОНА ОЧЕНЬ ВАЖНА

Где может прозвучать ваша библиотека?

- На сайте и в социальных сетях Минкультуры России
- В материалах федеральных СМИ
- На профессиональных мероприятиях для специалистов библиотек



Блок 4

ОТКРЫТИЯ МОДЕЛЬНЫХ БИБЛИОТЕК

ТЗ ДЛЯ МОДЕЛЬНЫХ БИБЛИОТЕК

В 2022 году мы обновили ТЗ для модельных библиотек. Обратите внимание, что в нем появились новые пункты

1. Сколько средств выделено на модернизацию библиотеки от региона? На что они были потрачены?
2. Какие региональные особенности существуют на территории вашей области и населенного пункта?
3. В чем заключается уникальность библиотеки? Что есть в вашей библиотеке такого, **чего нет в других модельных библиотеках?**
4. Какие потребности местных жителей может удовлетворить модернизированная библиотека, как изменится их качество жизни?
5. Какие изменения произошли? Что нового и интересного появилось для читателей? Какие зоны созданы? В чем суть преобразований?

ТЗ ДЛЯ МОДЕЛЬНЫХ БИБЛИОТЕК

6 Какие новые проекты будут реализовываться в библиотеке после модернизации?

7 С какими трудностями вы столкнулись в процессе модернизации? Как удалось их решить?

8 Написать про доступную среду, что изменилось?

9 **Как обновился книжный фонд? Назовите несколько конкретных книг, которые были закуплены**

10 **Кто разрабатывал дизайн-проект библиотеки? В чем заключается уникальность дизайн-концепции? Какие фишки есть в дизайн-проекте?**

11 **Есть ли еще что-то, что вы хотели бы нам рассказать о своей библиотеке?**

12 Цитаты представителя власти, директора библиотеки и посетителя о значимости модернизации. Все спикеры должны быть указаны в формате: имя, фамилия, отчество полностью, должность или род деятельности (школьник, профессор, домохозяйка или другое) фотография, ссылки на аккаунты в социальных сетях при их наличии

13 Ссылка на аккаунт библиотеки во «ВКонтакте»

ПРИМЕРЫ

Синергия: традиции и технологии

Тургеневская поселенческая библиотека (Иркутская область)

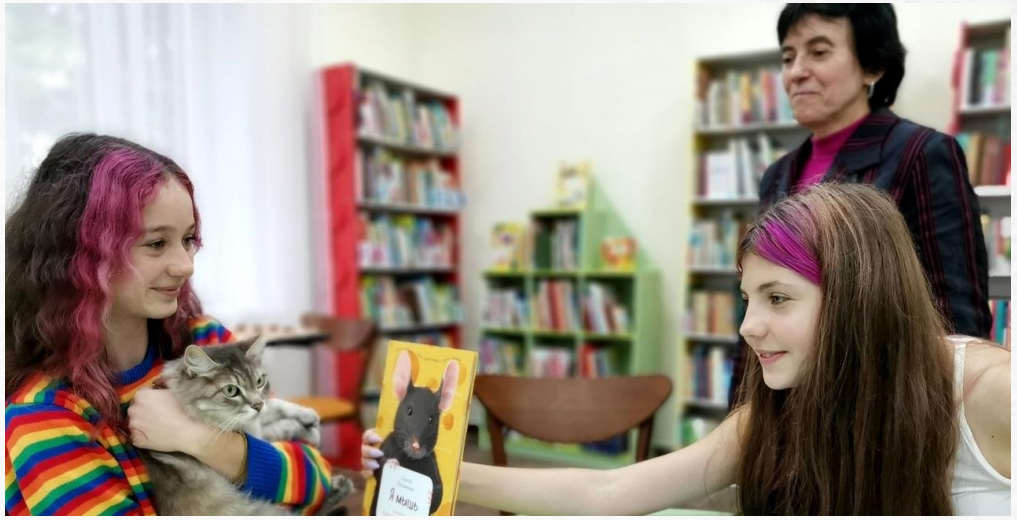
ПРИМЕРЫ

Экологичная модернизация

Модельная библиотека №6 города Брянска (Брянская область)

Что мы узнаем из ТЗ:

- На территории Брянской области реализуется национальный проект «Экология»
- В регионе занимаются сохранением уникальных водных ресурсов, поэтому сотрудники вместе с пользователями выбрали для библиотеки экологический вектор развития
- Фасад библиотеки теперь выполнен из природного материала
- Линейка мероприятий обновилась в соответствии с идеей модернизации
- Книжный фонд пополнили книги об экологии



СОВЕРШЕНСТВУЕМ ТЗ

25 октября произошло торжественное открытие модельной библиотеки-филиала №1! Это большой праздник для всех жителей Андреевска! В модельной библиотеке появилось множество современного оборудования: интерактивная песочница, несколько ноутбуков, очки виртуальной реальности и даже специальный медиацентр, что открывает перед пользователями широкие горизонты новых возможностей! На открытии модельной библиотеки побывала заместитель министра культуры А. Иванова: «Открытие модельной библиотеки в Андреевской области — значимое событие для всего региона». Отдельного внимания заслуживает книжный фонд библиотеки, он значительно пополнился!

СОВЕРШЕНСТВУЕМ ТЗ

25 октября в **наукограде** Андреевск открылась модельная библиотека-филиала №1, что стало праздником для всех наших пользователей, **а в особенности для студентов Андреевского государственного университета**. Теперь у них появилось пространство для занятий, оснащенное **пятью ноутбуками** с офисным пакетом «Мой офис», фото- и видеоредакторами.

Кроме того, в пространстве нового поколения появилась зона, где дети могут знакомиться с удивительным миром науки: **погулять по поверхности Марса, надев 3D очки, или разбить свой огород на столе песочной анимации**! Гости с ограниченными возможностями здоровья по зрению могут прослушать более тысячи аудиокниг, среди которых есть научно-популярные издания **«Почему языки такие разные» Владимира Плунягина, «Sapiens» Юваля Ной Харари** и другие. Это стало возможным благодаря появлению **медиацентра с шумоподавлением**.

В день открытия модельную библиотеку посетила заместитель министра культуры **Александра** Иванова: «Открытие модельной библиотеки — значимое событие для студенческого сообщества. На сегодняшний день в АГУ обучаются около 12 тысяч студентов, которым зачастую не хватает мест для занятий в университетской библиотеке. Теперь у них появилось еще одно пространство для учебы». Интересы студентов учли и при пополнении книжного фонда. **Он увеличился на 1500 экземпляров,** здесь появились современные **медицинские атласы, книги про космос и научно-популярные издания.**

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ ТЗ

Прописывайте полные ФИО спикеров

Добавляйте в ТЗ как можно больше цитат от людей разных статусов, возрастов и профессий

Рассказывайте о возможностях, которые дает пользователям новое интерактивное оборудование: развивающих играх, программах для учебы и т.д.

Подкрепляйте свои утверждения конкретными примерами и фактами

Указывайте число новых книг и рассказывайте о книжном фонде: какие издания вы закупили и почему?

Блок 5

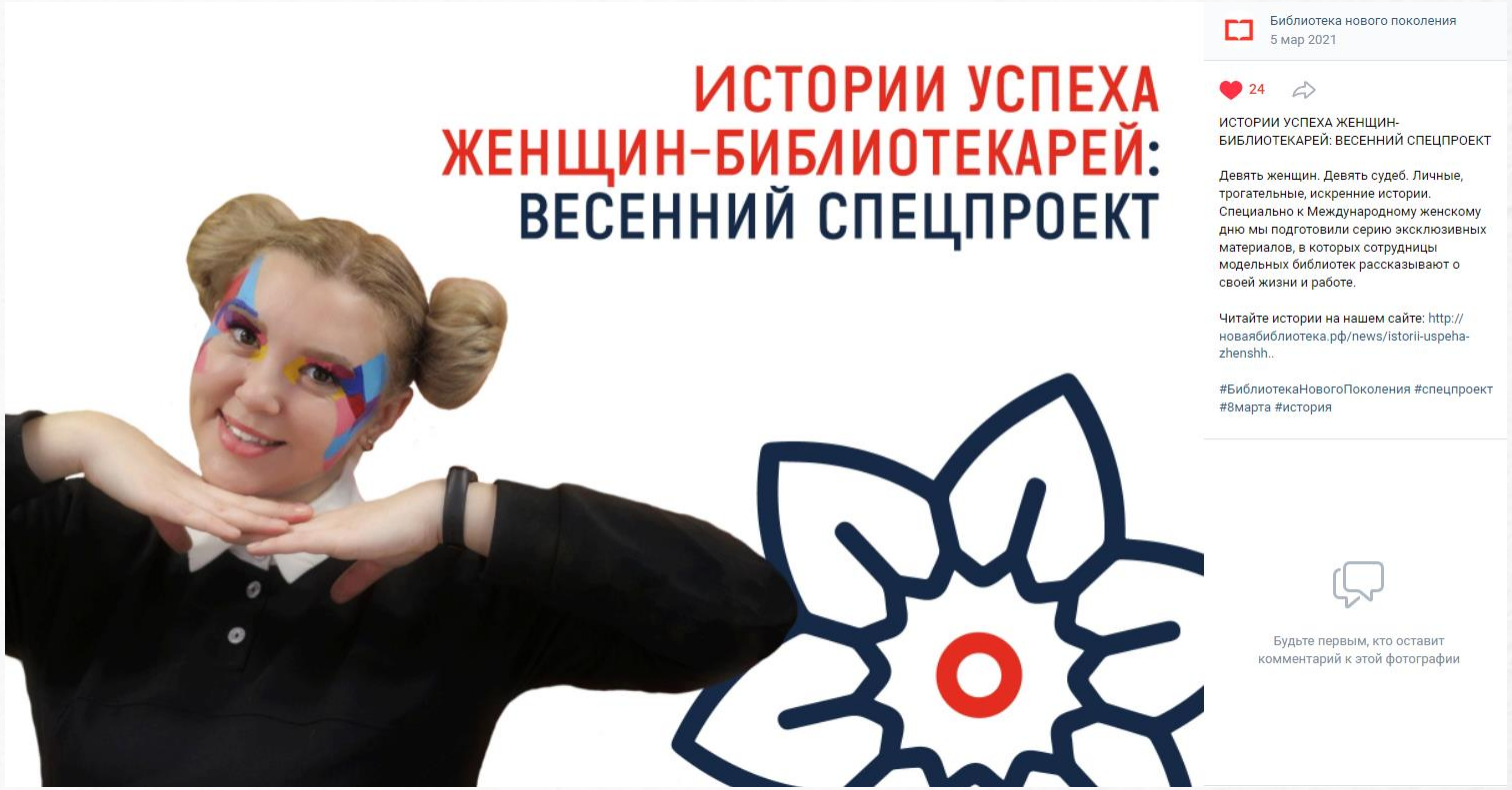
СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

ОСОБЕННОСТИ СПЕЦПРОЕКТОВ

- Яркий инфоповод, важный для многих библиотек
- Серия материалов и постов на сайте или во «ВКонтакте»
- Единая тема, которую каждая библиотека раскрывает по-своему
- Протяженность во времени
- Общее название, слоган или хештег
- Единые стилистические принципы визуального оформления

ПРИМЕРЫ

Спецпроекты к 8 марта,
23 февраля, Дню матери



ПРИМЕРЫ

Спецпроект «Библиоуют» к Новому году

БИБЛИОТАКСИ: ПРАЗДНИК С ДОСТАВКОЙ НА ДОМ

Новый год к нам мчится! Добрый Дед Мороз и очаровательная Снегурочка везут книги детям и взрослым — тем, кто по состоянию здоровья не может в эти дни прийти в библиотеку. Такую социальную акцию под названием «На линии новогоднее такси» для людей с ограниченными возможностями здоровья запустила Ветлужская модельная библиотека Нижегородской области. Находясь у себя дома, читатели получат сборники зимней поэзии, фантастические истории и произведения о невероятных приключениях. Так здорово, что праздник будет у каждого, ведь новогоднее настроение и самые теплые книги — уже в пути!

А в самой библиотеке читателей ждут квест «Полосатый Новый год», зимний мультфейрверк и рождественская читка сказки братьев Гримм «Маленькие человечки». За новогоднее настроение отвечают не только Дед Мороз и Снегурочка, но и высокотехнологичный библиотекарь-консультант Библик Михайлович Ветлугин.

#библиотекановогопоколения
#библиоуют

ПРИМЕРЫ

Спецпроект «Культурный код» в рамках
Года культурного наследия народов России

ЕДИНСТВО НЕПОХОЖИХ

Единые элементы коммуникации необходимы, чтобы

- Идентифицировать библиотеку как члена сообщества модельных библиотек
- Заявить о себе в коммуникационном пространстве
- Содействовать распространению информации о модельных библиотеках
- Помогать проектному офису легче и быстрее находить публикации и материалы модельных библиотек

Слоган:

МЫ ПЕРЕЗАГРУЗИЛИ БИБЛИОТЕКИ.

ПЕРЕЗАГРУЗИ СЕБЯ!

Хештег:

#БиблиотекаНовогоПоколения

Блок 6

ВИЗУАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

ЕДИНСТВО НЕПОХОЖИХ

Брендинг — комплексный, долгосрочный и многоступенчатый процесс создания образа как внутри библиотеки, так и в медиапространстве

Библиотека-филиал имени Ф.И. Васильева (г. Ижевск, Республика Удмуртия)

ЕДИНСТВО НЕПОХОЖИХ

Городская библиотека-филиал №1 муниципального бюджетного культурно-просветительного учреждения «Печенгское межпоселенческое библиотечное объединение» (Мурманская область)

ЕДИНСТВО НЕПОХОЖИХ

Центральная районная библиотека им. Н. Рубцова (г. Тотьма, Вологодская область)

ЕДИНСТВО НЕПОХОЖИХ

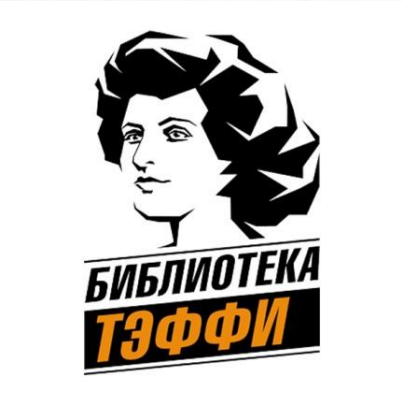
Межпоселенческая центральная библиотека» муниципального образования «Майминский район» (Республика Алтай)

КАК ТРАНСЛИРОВАТЬ ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

- Читательские билеты
- Информационные рассылки
- Заставки на компьютерах в читальных залах
- Мерч
- Афиши, постеры, расписание мероприятий, анкеты и другие информационные носители
- Сенсорный маркетинг (звуки, ароматы, тактильные зоны)
- Баннеры, карточки, заставки на сайте и в социальных сетях

ПРИМЕРЫ ЛОГОТИПОВ МОДЕЛЬНЫХ БИБЛИОТЕК

На этапе модернизации библиотеки брендинг не заканчивается!



Библиотека-социокультурный центр «Тэффи» (г. Тихвин, Ленинградская область)

Детская библиотека №14 (филиал) муниципального бюджетного учреждения культуры городского округа Самара «Централизованная система детских библиотек» (Самарская область)

Центральная библиотека им. А. Чехова муниципального бюджетного учреждения культуры «Владивостокской централизованной библиотечной системы» (Приморский край)

Александр Гришин

Блок 7

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ БИБЛИОТЕКИ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

Фирменный стиль —
это упорядоченная система,
образующая уникальный
образ бренда

Нет единого фирменного стиля =
размытие бренда и визуальный хаос

Брендбук не загоняет в жесткие
рамки дизайнеров и подрядчиков.
Он дает правила и рекомендации

КАК НАЙТИ?

Руководство по фирменному стилю, логотип, шрифты и шаблоны информационных материалов находятся на **сайте новаябиблиотека.рф**

↓

Документы

↓

Брендбук

ЛОГОТИП

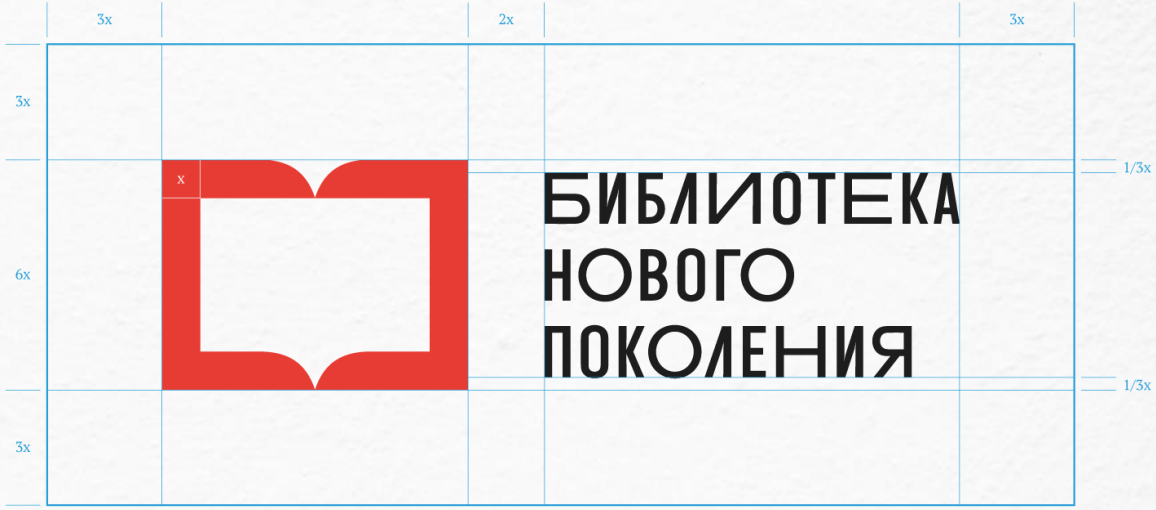
Семантика — образ открытой книги, «бабла» диалога и окна, открытого новым посетителям. В образе текстовой части — пластический образ книг на полке

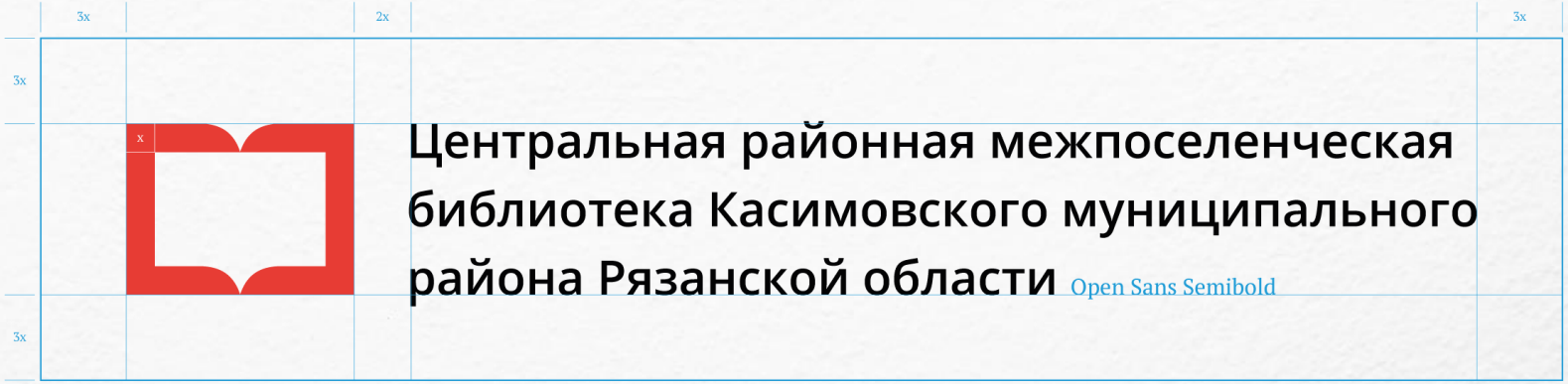
Допускается использование полной версии логотипа и только графической части

В логотипе библиотеки от основного логотипа берется знак, а текстовая часть прописывается с помощью фирменного шрифта

ОХРАННОЕ ПОЛЕ ЛОГОТИПА

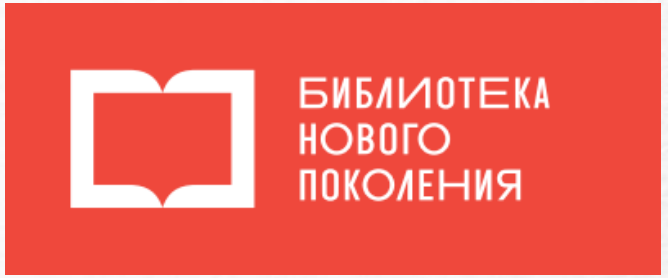
Охранное поле определяет минимально допустимое расстояние от знака до других изобразительных или текстовых элементов макета, а также до границ макета





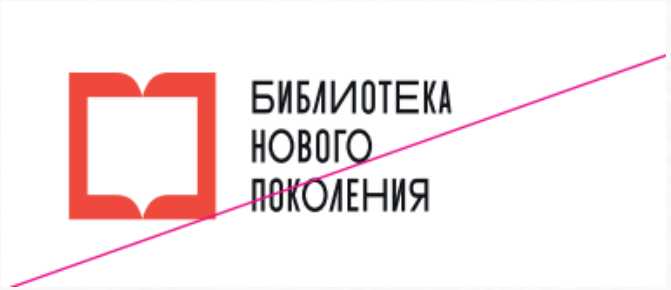
ОСНОВНЫЕ ВАРИАНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОТИПА

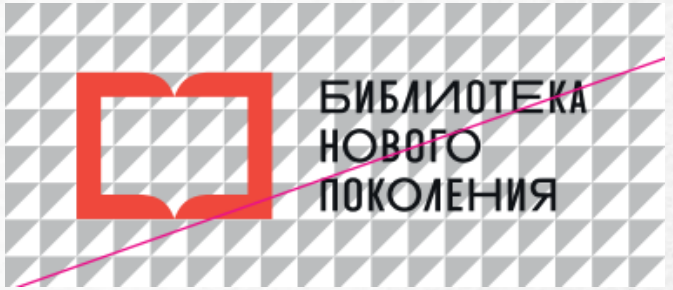
- Полноцвет на светлом фоне
- Инверсия на темном фоне
- Версия логотипа для черно-белой печати



ЗАПРЕЩЕННЫЕ ВАРИАНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОТИПА

- Деформация пропорций логотипа
- Неправильное использование цветов логотипа
- Нарушение охранной зоны
- Расположение на фоне, ухудшающем восприятие логотипа





КОЛОРИСТИКА

CMYK
0, 87, 80, 0

RGB
250, 50, 40

HEX
FA3228

CMYK
100, 84, 41, 45

RGB
26, 41, 47

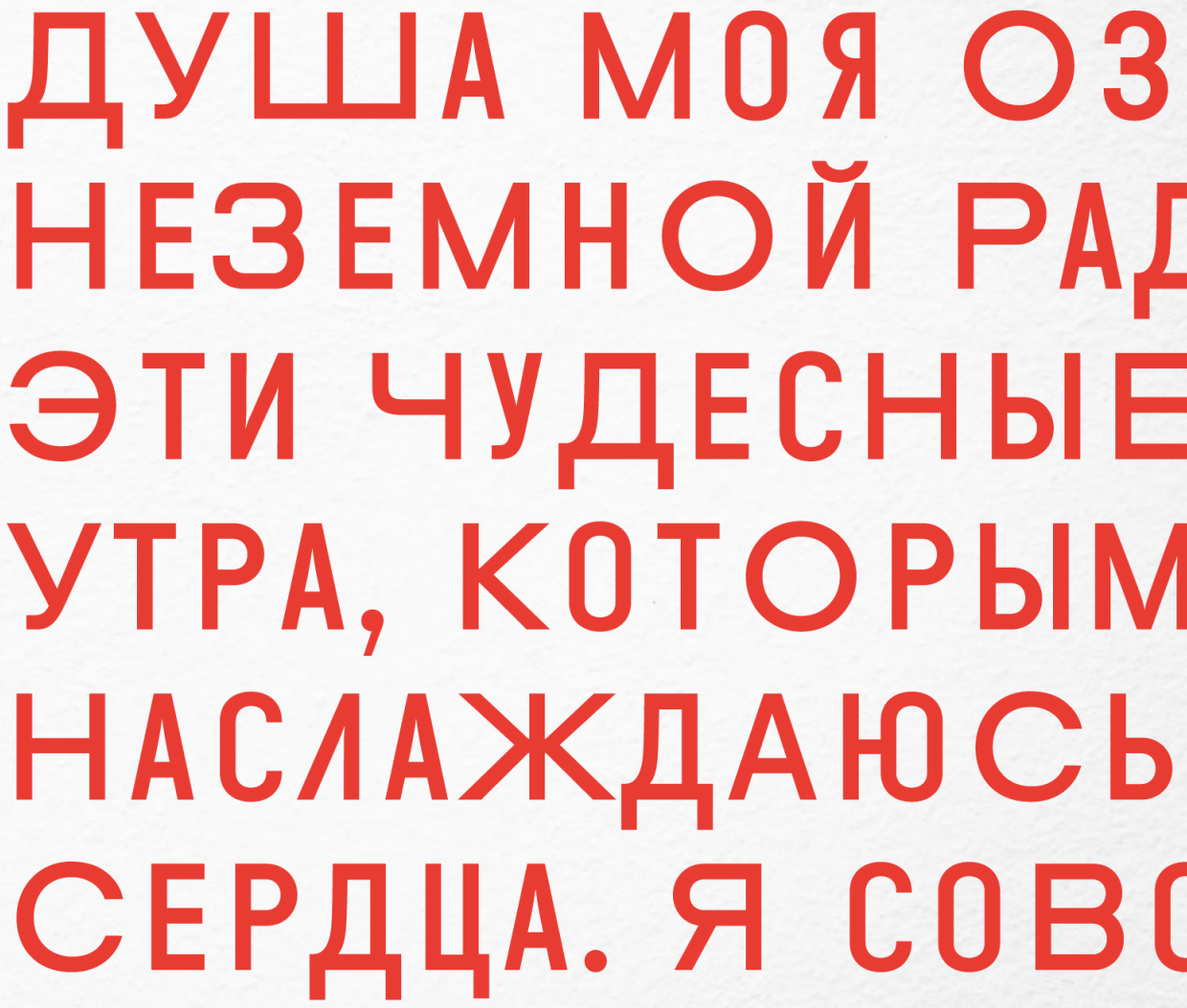
HEX
1A2947

ТИПОГРАФИКА

Основной акцидентный шрифт — **Lib Sans (K-lib).** Набираются заголовки и текст не более 4 строк

Шрифт для подзаголовков набора текста для дисплеев — **Open Sans**

Шрифт для текстового набора на печатной продукции — **PT Serif**



ТИПОГРАФИКА

LIB SANS PRO

АА Б Б В В Г Г Д Д Е Е Ё Ё Ж Ж З З И И Й Й К К Л Л М М

Н Н О О П П Р Р С С Т Т У У Ф Ф Х Х Ц Ц Ч Ч Ш Ш

Щ Щ Ъ Ъ Ы Ы Ь Ь Э Э Ю Ю Я Я

AA BB CC DD EE FF GG HH II JJ KK LL MM NN

OO PP QQ RR SS TT UU VV WW XX YY ZZ

THE QUICK BROWN FOX JUMPS OVER A LAZY DOG. СЪЕШЬ ЕЩЕ ЭТИХ МАЛЕНЬКИХ ГОРЯЧИХ ФРАНЦУЗСКИХ БУЛОЧЕК, ДА ВЫПЕЙ ЧАЮ.

ТИПОГРАФИКА

Open Sans Regular
The quick brown fox jumps over a lazy dog.
Съешь еще этих маленьких горячих французских булочек,
да выпей чаю. 1234567890

Open Sans Bold
The quick brown fox jumps over a lazy dog.
Съешь еще этих маленьких горячих французских булочек,
да выпей чаю. 1234567890

ТИПОГРАФИКА

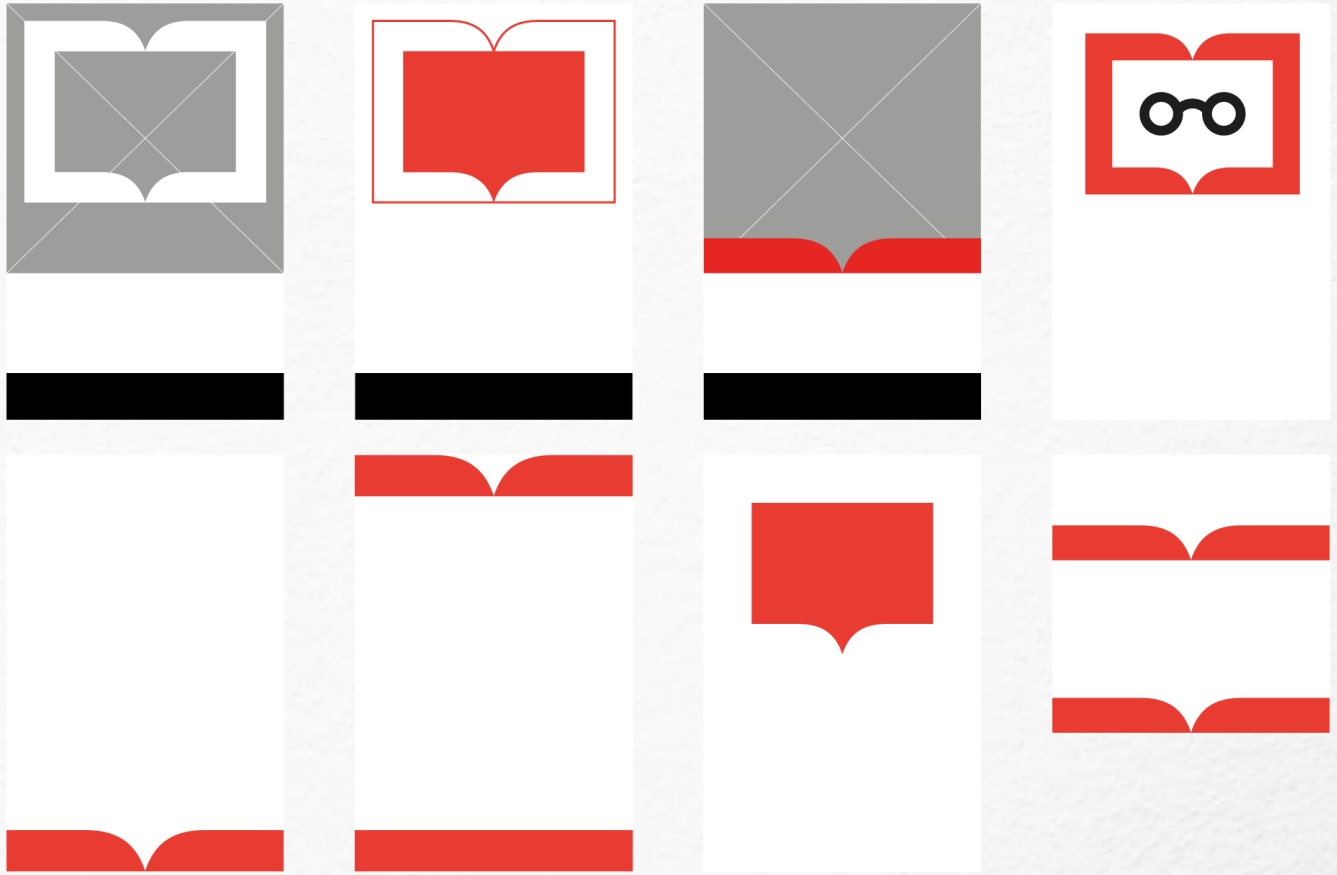
PT Serif
The quick brown fox jumps over a lazy dog.
Съешь еще этих маленьких горячих французских булочек,
да выпей чаю. 1234567890

PT Serif Italic
The quick brown fox jumps over a lazy dog.
Съешь еще этих маленьких горячих французских булочек,
да выпей чаю. 1234567890

СТИЛЕОБРАЗУЮЩИЕ ЭЛЕМЕНТЫ

Стиль подразумевает разнообразие стилеобразующих элементов. Это может быть как знак целиком, так и его фрагменты

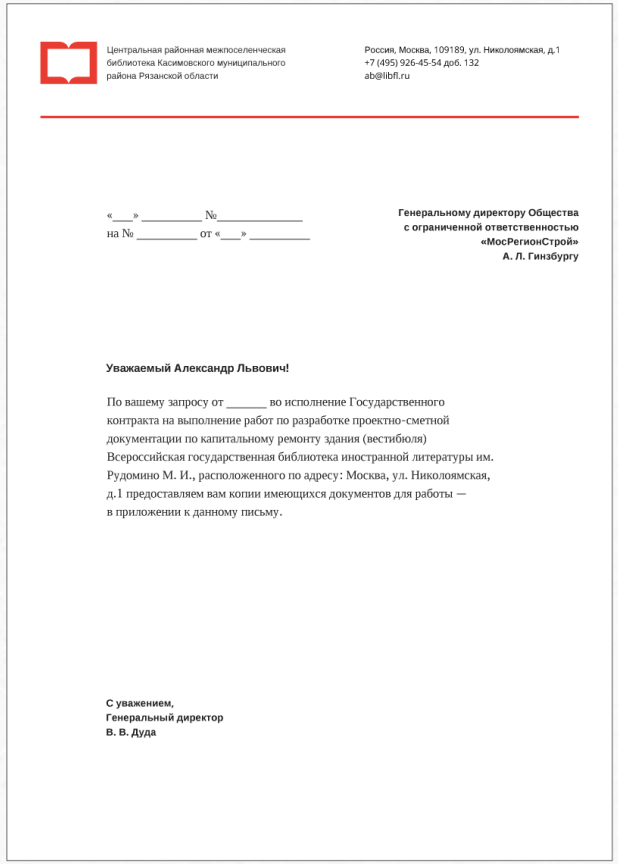
В стиле заложена возможность использования как полноцветных, так и черно-белых фотографий, а также тонированных в красный цвет



ШАБЛОНЫ ИНФОРМАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ

В фирменном стиле «Библиотеки нового поколения» представлен ряд шаблонов, которые вы можете скачать на нашем сайте

Деловая документация



Центральная районная межпоселенческая библиотека Касимовского муниципального района Рязанской области

Россия, Москва, 109189, ул. Николоямская, д.1
+7 (495) 926-45-54 доб. 132
ab@libfl.ru

«___» _____ №_____
на № _____ от «___» _____

Генеральному директору Общества с ограниченной ответственностью «МосРегионСтрой» А. Л. Гинзбургу

Уважаемый Александр Львович!

По вашему запросу от _____ во исполнение Государственного контракта на выполнение работ по разработке проектно-сметной документации по капитальному ремонту здания (вестибюля) Всероссийская государственная библиотека иностранной литературы им. Рудомино М. И., расположенного по адресу: Москва, ул. Николоямская, д.1 предоставляем вам копии имеющихся документов для работы — в приложении к данному письму.

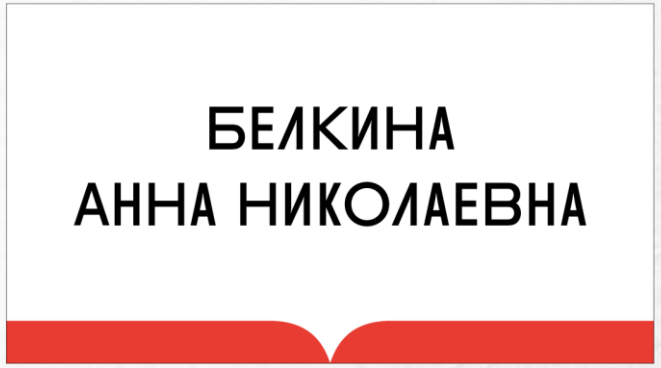
**С уважением,
Генеральный директор
В. В. Дуда**

Центральная районная межпоселенческая библиотека Касимовского муниципального района Рязанской области

**Белкина
Анна Николаевна**

Руководитель отдела по связи с общественностью и редакции сайта Библиотеки

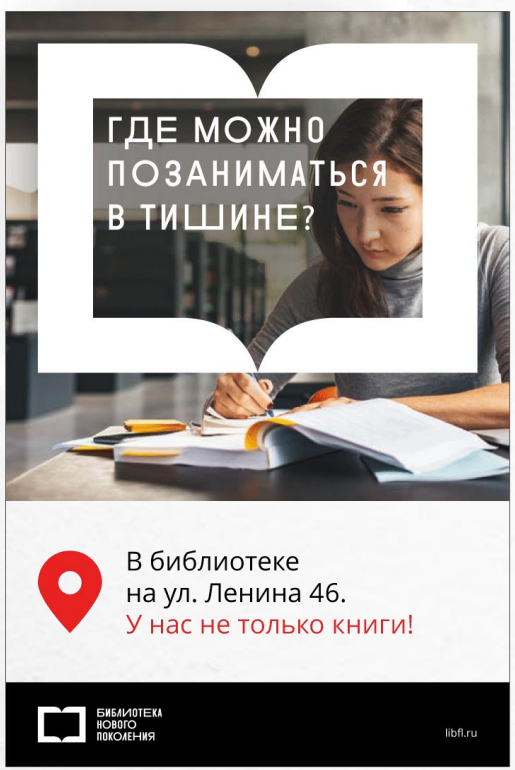
Россия, Москва, 109189
ул. Николоямская, д.1
+7 (495) 926-45-54 доб. 132
ab@libfl.ru

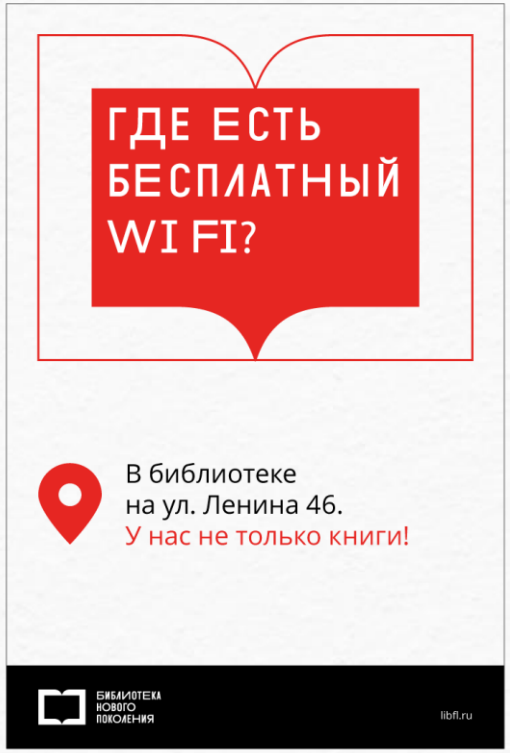


БЕЛКИНА
АННА НИКОЛАЕВНА

ШАБЛОНЫ ИНФОРМАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ

Коммуникационные носители

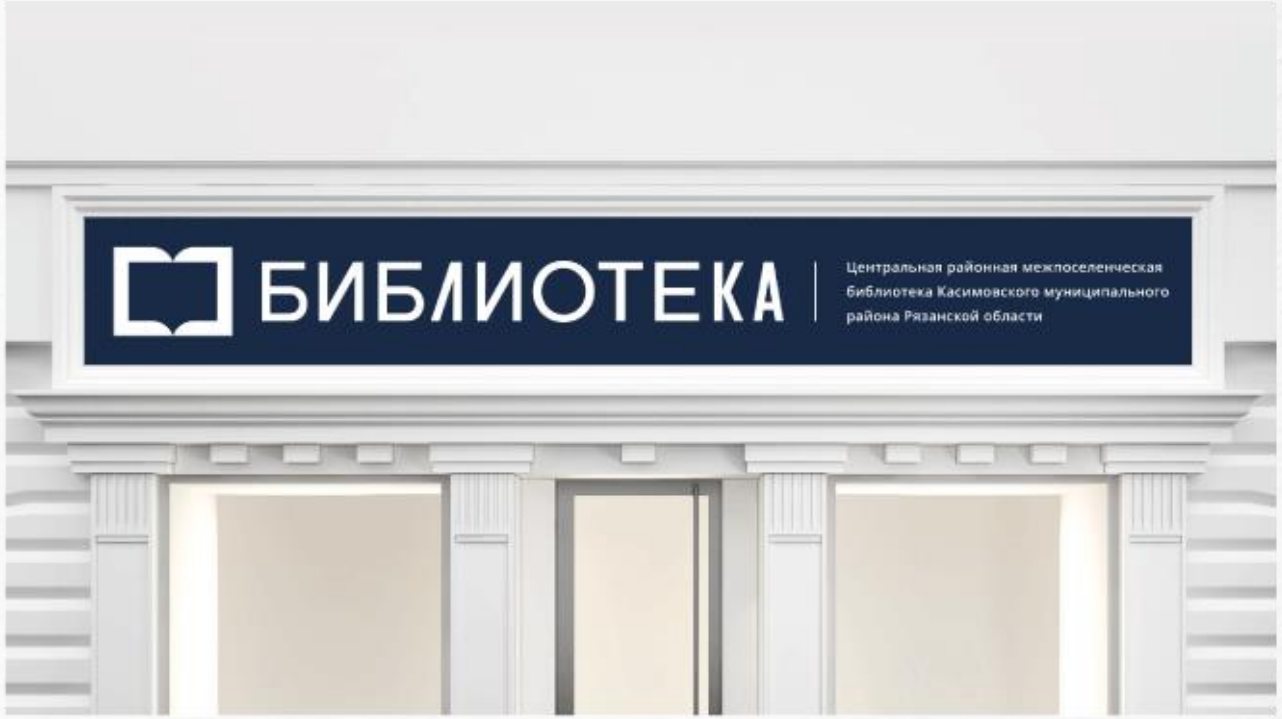




ОФОРМЛЕНИЕ БИБЛИОТЕКИ

Также в фирменном стиле проекта предоставлены шаблоны для оформления библиотек

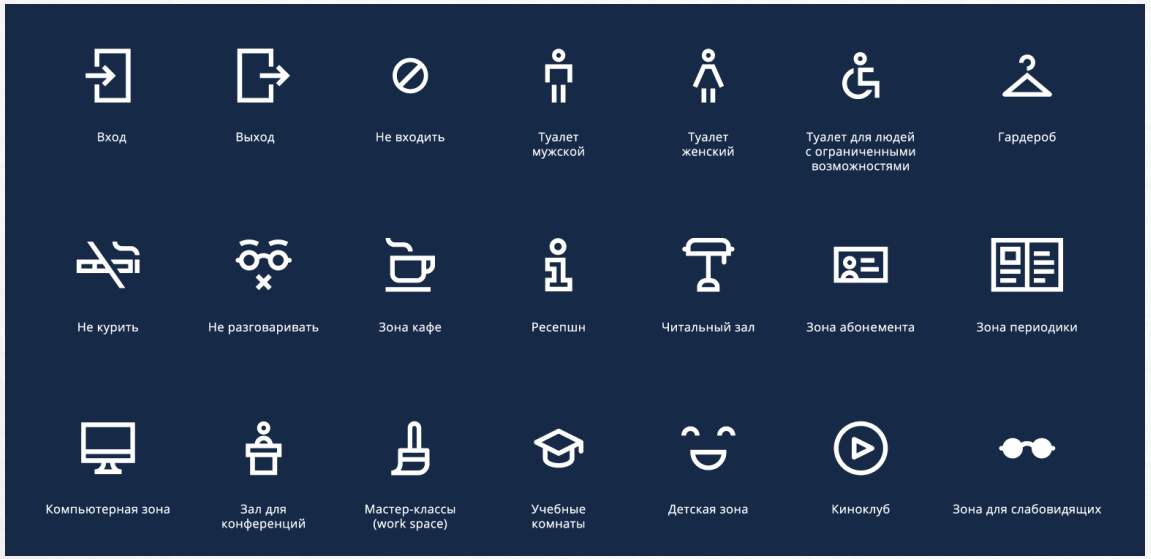
- Вывеска. Представлен макет вывески, а также заданные пропорции вместе с охранным полем

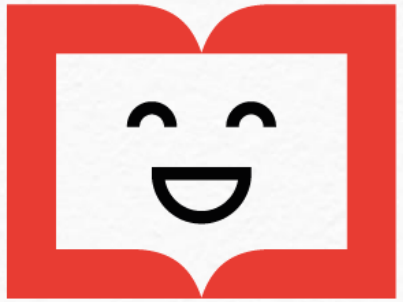


Александр Гришин

ОФОРМЛЕНИЕ БИБЛИОТЕКИ

- Пакет пиктограмм для навигации
- Книжные указатели
- Формуляр





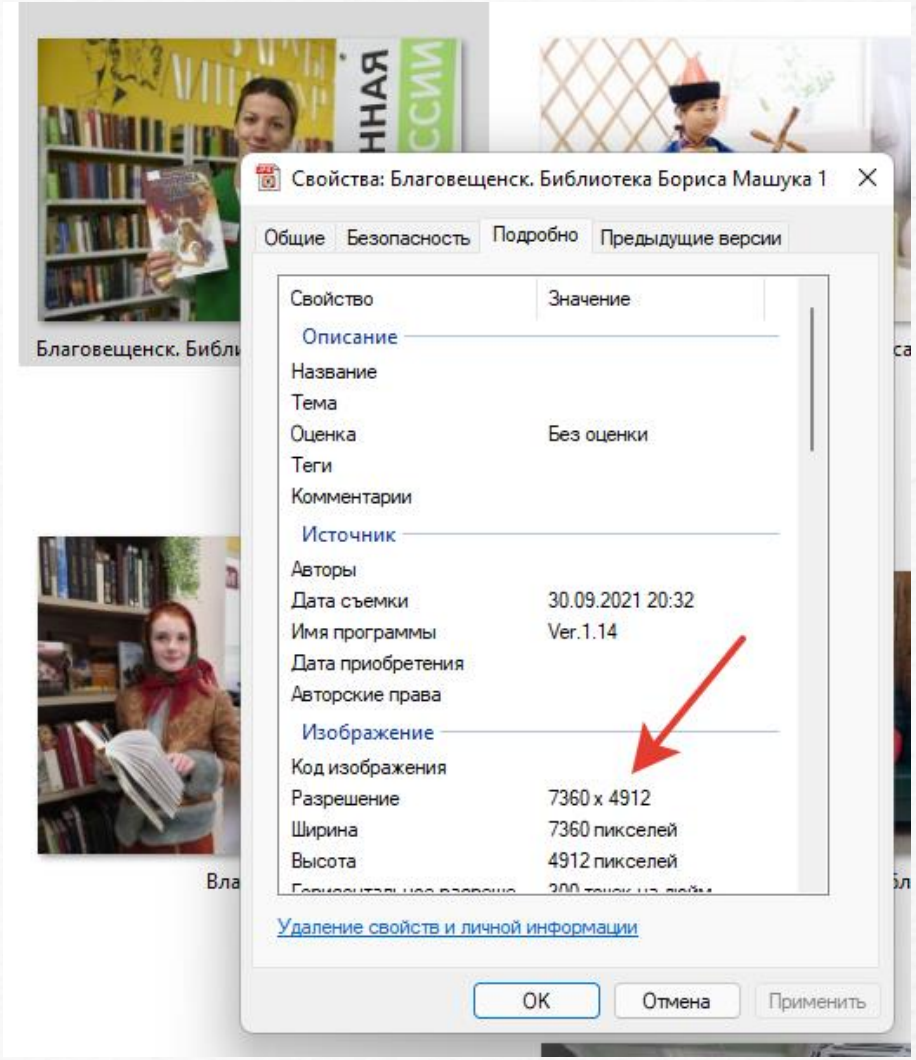
Блок 8

ФОТОГРАФИИ

РАЗРЕШЕНИЕ ФОТО

Для того, чтобы получить качественную фотографию, следует соблюдать ряд правил

Чем выше разрешение фотографии, тем лучше. Размер качественной фотографии, пригодной для печати, начинается от 2000 px по меньшей стороне. Показатель можно увидеть в свойствах файла



ПРОПОРЦИИ ФОТО

Фотографию запрещено сжимать по высоте и ширине при помощи графических редакторов. Если вам необходимо изменить размер, то фото можно обрезать

СВЕТ

Фотография должна быть светлой, хорошо считываемой и снятой при хорошем освещении. Желательно естественном, но при его отсутствии можно выставить искусственное

ШУМ НА ФОТО

Фотография не должна быть «шумной» (это обозначает, что фотография зернистая и не четкая). Чтобы избежать лишнего шума на фотографии, нужно фотографировать в хорошо освещенном месте

ГОРИЗОНТ

Следите за горизонтом в кадре
и не заваливайте его

ФОКУСИРОВКА

Детали на фотографии не должны быть размыты, стоит следить за фокусировкой на том объекте, который является центром вашей композиции

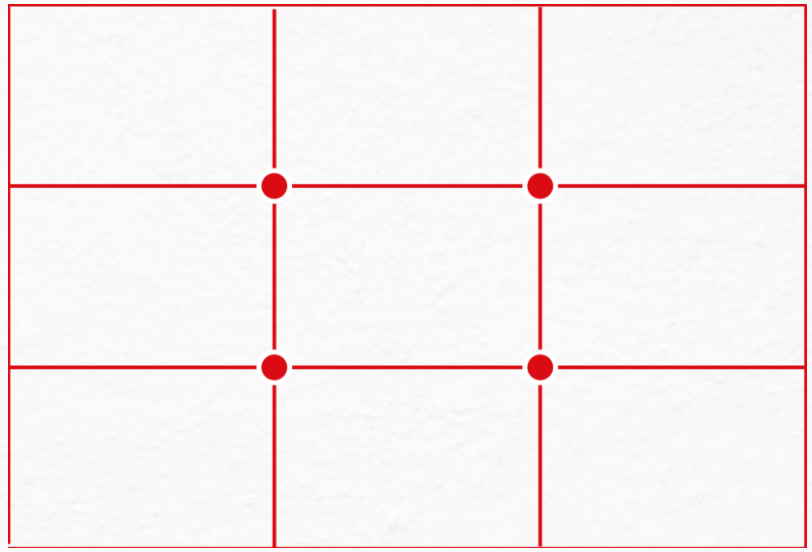
ОБРЕЗКА ФОТО

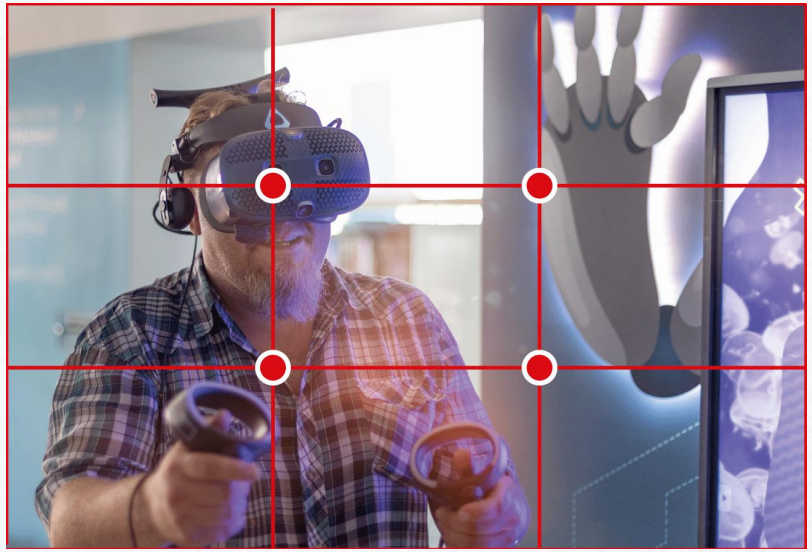
- Головы людей в кадре не должны быть срезаны или находиться критично близко к краю фотографии

Александр Гришин

КОМПОЗИЦИЯ

Чтобы добиться качественной композиции фотографии, можно использовать правило третей, которое основано на упрощенном правиле золотого сечения. Визуально кадр делится на 3 линии по горизонтали и вертикали. На перекрестиях этих линий должны быть расположены объекты, на которых концентрируется внимание





НАСТРОЕНИЕ НА ФОТО

Люди в кадре должны быть в хорошем настроении и естественно улыбаться

Блок 9

КОММУНИКАЦИОННАЯ ЭКОСИСТЕМА

Мария Белявцева

СУБЪЕКТЫ КОММУНИКАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

КОММУНИКАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ

Коммуникационная стратегия — разработка плана продвижения библиотеки на ограниченный (установленный) отрезок времени, на протяжении которого должны быть решены определенные коммуникационные задачи

Коммуникационную стратегию необходимо адаптировать индивидуально под свою библиотеку, учитывая:

- географическое расположение
- тип библиотеки
- целевую аудиторию
- цели, задачи
- доступные ресурсы

Инструкция по разработке коммуникационной стратегии для модельных библиотек находится на сайте новаябиблиотека.рф в разделе «Документы»

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ

На сайте новаябиблиотека.рф появился раздел «Отзывы»

У нас уже более 4000 отзывов

Совершенствуйте свои коммуникации!

- Будьте открытыми
- Предлагайте посетителям оставить отзыв о вашем учреждении
- Получайте обратную связь
- Анализируйте комментарии и отзывы, советы, рекомендации и пожелания
- Реагируйте на негативные комментарии
- Становитесь лучше!

КАК СТИМУЛИРОВАТЬ ЧИТАТЕЛЕЙ ОСТАВЛЯТЬ ОТЗЫВЫ:

- Плакаты в пространстве библиотеки с QR-кодом на страницу отзывов
- Таблички в зоне выдачи книг
- Заставки на компьютерах в читальном зале
- Баннеры на сайте
- Посты в социальных сетях
- Анкеты (электронные и печатные)
- E-mail рассылка
- Вербальная коммуникация

ЭФФЕКТИВНОСТЬ PR-ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

РЕЗУЛЬТАТЫ КОММУНИКАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЛЯ БИБЛИОТЕК

- Прирост количества посетителей
- Расширение пула партнеров и возможностей
- Повышение социальной значимости, престижа профессии и популярности профессии среди молодой аудитории
- Внимание федеральных и муниципальных властей
- Положительные отзывы о библиотеке в медиа
- Саморазвитие и самореализация
- Видимость и ощутимость собственных результатов
- Чувство удовлетворения от работы
- Обмен опытом с коллегами

Мария Белявцева

Вдохновляйте друг друга!

Ломайте стереотипы!

Заявите о себе и своей библиотеке!

Поделитесь своими успешными кейсами на конкурсе

БИБЛИОТЕКИ ПРО
ДВИЖЕНИЕ

Мы всегда на связи!

новаябиблиотека.рф

Подпишитесь на рассылку
на нашем сайте!

pr@leninka.ru

newlibrary_ru