

Концепция создания и функционирования творческих лабораторий «Гений места» (далее — «Творческие лаборатории»)

Структура

Актуальность проекта

В современном мире креативные индустрии являются неотъемлемым элементом устойчивого развития территории. Представители креативных индустрий создают новый продукт и формируют новые ценности. Это способствует привлечению внимания к территории, повышению экономической самостоятельности и конкурентоспособности регионов, включению их в глобальные информационные процессы.

Ключевой ресурс, необходимый для развития постиндустриального сектора в экономике, — это человеческий капитал. Основой для формирования представителей креативных индустрий является наличие публичных пространств с развитой инфраструктурой для образования и самореализации.

Инициатива государства по созданию таких пространств способствует развитию креативных индустрий в различных населенных пунктах — вне зависимости от их размера, численности населения и удаленности от региональных столиц. Благодаря комплексной и долгосрочной поддержке государства подобные инициативы возможно масштабировать в рамках всей страны.

1. Цель и задачи проекта

К чему приведет реализация этого проекта? (цель)

- формирование современной инфраструктуры для развития и поддержки креативных индустрий в рамках стратегии устойчивого развития территорий, человеко-ориентированного и инклюзивного подходов.

Как создание «Точек» поможет достигнуть цели? (задачи)

- поддержка местных креативных сообществ и продвижение их идей, проектов и продуктов как витрины инновационного потенциала регионов;
- концентрация специалистов и талантливой молодежи на единой открытой оборудованной площадке;

- формирование вокруг «Гения места» локальных экосистем креативных индустрий;
- предоставление гражданам бесплатного пространства, литературы и электронных ресурсов для образования и работы;
- создание возможностей для творческой самореализации;
- помощь и рекомендации в разработке креативных идей пользователей библиотеки
- поиск единомышленников, партнеров, зрителей;
- встречи с наставниками и кураторами, практиками и экспертами в области креативных индустрий;
- запуск пилотных проектов и их тестирование;

2. Позиционирование «Творческих лабораторий» и каналы коммуникации с аудиторией

Что это такое?

Творческая лаборатория «Гений места» — это библиотека с доступной и комфортной средой, «точка концентрации талантов», где граждане могут получить доступ к необходимым знаниям, возможностям для обучения и реализации собственных проектов в сфере креативных индустрий в местах своего проживания.

Для кого это?

Для всех представителей креативных индустрий и творческих профессий вне зависимости от возраста и социального статуса.

Какую потребность может помочь реализовать? В чем ценность?

Это пространство для творческой самореализации, главные преимущества которого — бесплатное пользование и доступность, так как библиотеки расположены не только в крупных городах, но и в малых населенных пунктах. Здесь жители могут общаться и работать индивидуально и в группах, найти ресурсы для воплощения своих идей, я, поддержку кураторов точек и единомышленников, инвесторов для готового проекта.

Ценность «Творческой лаборатории»:

- отсутствие ограничений и регламентов (люди различных групп и социальных статусов могут беспрепятственно и неформально взаимодействовать друг с другом, комфорт для каждого);

- возможность познакомиться с представителями креативного сообщества и найти партнеров для реализации своего проекта;
- возможность получить знания и навыки по направлениям креативных индустрий.

В чем отличие от того, что было раньше в библиотеке?

В библиотеке появится особая креативная среда, наполненная единомышленниками, с которыми можно знакомиться и в перспективе формировать творческие объединения. Здесь можно будет сразу получить доступ к книжной подборке и электронным ресурсам по креативным направлениям, обратиться со своей идеей к куратору «Творческой лаборатории», найти пути для дальнейшей реализации и воплотить ее. Получить заряд творчества и вдохновения на лекциях, вебинарах и форумах по направлениям креативных индустрий.

Как и где рассказать об этом?

- в социальных медиа;
- в тематических чатах и сообществах;
- через внутреннюю библиотечную сеть;
- в местных СМИ;
- на тематических фестивалях и форумах;
- в рамках собственных промо-мероприятий;
- через ресурсы ваших партнеров из креативного сообщества.

3. Описание оснащения «Творческой лаборатории»

Фонды, литература по следующим направлениям: дизайн, искусство, IT, музыка и саунд-дизайн, телевидение, мода, образование, маркетинг, разработка игр, издательское дело и журналистика, новые медиа, кино, компьютерная графика, архитектура и урбанистика.

Оборудование:

- бесплатная надежная Wi-Fi сеть;
- доступ к НЭБ;
- пространство для совместной работы с розетками и компьютерами, находящимися в открытом доступе для посетителей;
- пространство для проведения мероприятий;
- современное техническое обеспечение (компьютеры, 3D-принтеры, очки виртуальной реальности и прочее).

4. Описание мероприятий «Творческой лаборатории»

Тематика мероприятий: дизайн, искусство, IT, музыка и саунд-дизайн, телевидение, мода, образование, маркетинг, разработка игр, издательское дело и журналистика, новые медиа, кино, компьютерная графика, архитектура и урбанистика.

Ресурсы по организации мероприятий (внутренние и внешние):

- собственные ресурсы библиотеки: мебель для проведения мероприятий, аудиосистема, компьютеры, планшеты, плазма, проектор, книжный фонд, выставочное оборудование;
- сотрудничество с другими учреждениями культуры и частными организациями в случае необходимости дополнительного оборудования: музыкальных инструментов, декораций, иных специализированных конструкций,
- ресурсы муниципальных и региональных властей: официальные письма для приглашения спикеров и иная поддержка.

Возможные форматы мероприятий:

В рамках проекта «Гений места» рекомендуется проводить мероприятия, которые позволяют посетителям приобрести навыки и знания в области креативных индустрий.

Наиболее предпочтительные форматы:

- мастер-класс;
- семинар/вебинар;
- лекция;
- публичная встреча / дискуссия
- практикум.

Допустимы и другие форматы мероприятий:

- мозговой штурм;
- дискуссия;
- презентация;
- фестиваль;
- форум.

Мероприятие любого выбранного формата обязательно должно соответствовать одному из направлений креативных индустрий. Если в библиотеке проводится выставка, концерт, кинопоказ или презентация, важно, чтобы представляемый на мероприятии создателем или членом творческой команды результат труда был приближен к продукту (товару или услуге) в области креативных индустрий.

Рекомендуемые образовательные модули:

- теория, история и анализ трендов (по направлениям креативных индустрий);
- подготовка проектов и заявок на гранты;
- эффективный фандрайзинг;
- основы творческого предпринимательства;
- инструменты защиты интеллектуальной собственности и управления ею;
- инструменты продвижения проектов в социальных сетях;
- самозанятость и малый бизнес;
- навыки презентаций;
- истории успеха (встреча с представителями креативного сообщества));
- клуб менторов / интеллектуальных волонтеров, наставников;

Критерии эффективности мероприятий:

- посещаемость;
- актуальность навыков, полученных на мероприятии
- качество, достоверность и глубина экспертизы спикеров
- вовлеченность;
- узнаваемость в медиаполе;
- количество реализованных проектов;

Позиционирование «Творческой лаборатории»:

- региональный, федеральный, международный уровень проектов;

- влияние на продвижение бренда города, региона, страны;
- роль в развитии региональной стратегии креативных индустрий и механизмов поддержки творческого предпринимательства;
- витрина креативного потенциала;
- витрина экспортного потенциала.

5. Кадровое обеспечение «Творческой лаборатории»

- основные задачи персонала библиотеки: информационное сопровождение, консультирование пользователей, подбор литературы, помощь в использовании НЭБ и других электронных ресурсов, техническая помощь в использовании оборудования, работа с местными сообществами, проектная деятельность и организация тематических мероприятий;
- назначение сотрудника, занимающего полную ставку в библиотеке, ответственного за курирование проекта «Гений места» в данной библиотеке;
- привлечение волонтеров;
- привлечение партнеров и формирование пула экспертов: преподавателей творческих вузов, деятелей искусства, организаторов тематических фестивалей, карьерных консультантов и других специалистов, способных оказать гениям места помощь и содействие на пути их творческого развития.

Чек-лист по запуску «Творческой лаборатории»

- Проанализировать свои ресурсы (библиотеки и окружения);
- Проанализировать аудиторию (на какую аудиторию будет направлена работа «Творческой лаборатории»);
- Разработать концепцию своей работы и коммуникации с аудиторией;
- Проработать условия сотрудничества и систему поощрений для волонтеров, партнеров, внешних экспертов с учетом их интересов и мотивации;
- Внедрить фирменный стиль в физическом и онлайн-пространстве «Творческой лаборатории»
- Выделить специализированный книжный фонд «Творческой лаборатории»;
- Составить дорожную карту проекта и план мероприятий «Творческой лаборатории» и их ресурсного обеспечения;

- Составить план коммуникации с аудиторией и продвижения «Творческой лаборатории» в социальных сетях библиотеки и другим доступным способом, в том числе с привлечением медиапартнеров;
- Наладить систему сбора обратной связи от посетителей «Творческой лаборатории».

Сценарий коммуникации с представителями креативных индустрий

Библиотека города N. носит имя известного поэта Серебряного века. В библиотеку обращается представитель туристической сферы, который хотел бы разработать туристический маршрут с включением в программу данного населенного пункта. Сотрудник библиотеки должен быть проинформирован о том, как действовать в данной ситуации.

Что может предложить библиотека:

1. Представить проект «Гений места», рассказать о его возможностях: wi-fi, техническое оборудование и др.; о времени работы «Творческой лаборатории» и условиях пользования ее ресурсами (необходимо ли получить читательский билет, как стать читателем библиотеки, какие условия пользования книгами).
2. Провести экскурсию по литературному музею, который находится в библиотеке.
3. Рассказать о других достопримечательностях, связанных с этим писателем в регионе.
4. Представить тематическую подборку книг этого автора и биографическую литературу о нем, акцентировать внимание на редких и уникальных изданиях, которых нет в других библиотеках.
5. Предложить воспользоваться ресурсом НЭБ для поиска литературы о культурном наследии местности.
6. Рассказать о предстоящих мероприятиях, которые пройдут в библиотеке или в городе, связанных с именем этого автора.
7. Рассказать о возможности специальных опций, например, организации специального мероприятия с приглашением лектора (стоимость мероприятия также оговаривается).
8. Поделиться телефонами ЦБС, музеев, архивов и других учреждений, которые могут быть полезны для пользователя.
9. Выдать визитки, буклеты, листовки и другие печатные материалы в случае их наличия.

10. Обменяться контактами и узнать о сфере деятельности посетителя подробнее.
11. Оценить это знакомство с точки зрения запуска потенциально интересных для реализации проекта «Гений места» совместных проектов, в том числе мероприятий.
12. В случае, если сотрудник не обладает достаточными знаниями для проведения подобной коммуникации, он должен выдать посетителю анкету и сообщить о том, что с ним в ближайшее время обязательно свяжутся коллеги для более предметного и детального разговора.

Вариант анкеты для представителя креативных индустрий

- Имя, фамилия
- Адрес электронной почты
- Телефон
- Профессия / сфера деятельности
- Суть обращения

Анкета должна быть передана в работу сотруднику, курирующему проект «Гений места» в этой библиотеке, в ближайший день его работы (после возвращения из отпуска, с больничного и т.п.).

Куратору необходимо связаться с пользователем, оставившим заявку, в течение трех рабочих дней, при необходимости задать уточняющие вопросы, назначить встречу в онлайн- или офлайн-формате, рассказать о возможностях творческой лаборатории «Гений места» в этой библиотеке.

В случае, если библиотека не может оказать необходимую консультацию и предоставить запрашиваемую литературу, необходимо предложить читателю обратиться с запросом в ЦБС, областную библиотеку, исследовательский институт, музей, театр или иное учреждение культуры, которое может располагать большей информацией о предмете. В случае возможности предоставить не общие телефоны, а телефон или адрес электронной почты конкретного отдела / сотрудника, владеющего данной информацией.